**Załącznik nr 4 do SWZ**

 **ZP.272.1.30.2024**

**Sprawa nr ……………..**

**PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY**

**(UMOWA NR …………………………)**

zawarta w Olsztynie dnia ................................ w rezultacie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.), pomiędzy:

**Województwem Warmińsko-Mazurskim** z siedzibą w Olsztynie przy ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn;
NIP: 739-38-90-447; zwanym dalej **Zamawiającym** reprezentowanym przez Zarząd Województwa, w imieniu którego działają:

1. **……………………………………………** – …………………………………………………………………...

2. **……………………………………………** – …………………………………………………………………...

a **…………………………………………….** – …………………………………………………………………...

zwanym **Wykonawcą,** zaś wspólnie zwanymi dalej „Stronami” lub osobno „Stroną”.

§ 1

Przedmiotem zamówienia jest promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas turnieju piłki siatkowej Beach Pro Tour Challenge, który odbędzie się w dniach od 29 maja do 2 czerwca 2024 roku w Starych Jabłonkach., zwanego dalej „Turniejem”.

§ 2

1. W ramach realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązuje się do:
2. nadania Województwu tytułu „Partnera” organizowanego przez Wykonawcę turnieju oraz zapewnienie tytularności imprezy poprzez dodanie w nazwie turnieju słów związanych z województwem – do ustalenia z Zamawiającym;
3. ekspozycji symbolu Warmia-Mazury na 8 banerach reklamowych/bandach led o wymiarach min. 3 m x 1 m (produkcja banerów/band na koszt Wykonawcy) w widocznych dla kibiców i mediów miejscach podczas meczów rozgrywanych na boisku głównym (telewizyjnym) w trakcie turnieju. Wykonawca zapewnia transmisję turnieju w ogólnopolskim kanale sportowym - co najmniej 8 meczy;
4. ekspozycji symbolu Warmia-Mazury na ……… banerach reklamowych/bandach led o wymiarach min 3 m x 1 m (produkcja banerów/band na koszt Wykonawcy) podczas meczów na boiskach bocznych oraz na terenie organizacji turnieju;
5. umieszczenia symbolu Warmia-Mazury o wymiarach co najmniej 10 x 10 cm na koszulkach zawodników, w których będą grać podczas turnieju,
6. emisji dźwiękowego spotu radiowego o długości do 20 s. na boisku głównym podczas turnieju,
7. emisji reklamy Województwa Warmińsko-Mazurskiego o długości co najmniej 15 sekund 2 razy na godzinę na telebimie umieszczonym na boisku głównym,
8. umieszczenia symbolu Warmia-Mazury o wymiarach co najmniej 15x10 cm na bramach wejściowych w miejscu turnieju,
9. umieszczenia symbolu Warmia-Mazury na wszystkich materiałach poligraficznych, związanych z Turniejem (plakaty, zaproszenia, akredytacje, bilety wstępu, itp.),
10. umieszczenia na ściance konferencyjnej (używanej w czasie trwania turnieju) symbolu Warmia-Mazury (symbol musi zajmować minimum 10% powierzchni ścianki);
11. umieszczenia symbolu Warmia-Mazury na stronie internetowej i oficjalnym profilu turnieju w mediach społecznościowych oraz umieszczenie dwóch postów promujących walory turystyczne regionu (treść do uzgodnienia z Zamawiającym),
12. umożliwienia uczestnictwa przedstawiciela Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas ceremonii otwarcia, konferencji prasowych i wręczania nagród podczas turnieju;
13. przekazania do dyspozycji Województwa 20 karnetów pozwalających na dostęp do strefy VIP podczas turnieju;
14. przekazania Zamawiającemu zestawu minimum 20 zdjęć w formacie jpg. z prawami autorskimi,
w wysokiej rozdzielczości (minimalna rozdzielczość fotografii musi wynosić 250 dpi, dłuższy bok fotografii powinien mieć nie mniej niż 4 000 pixeli), bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodnika/zawodników i widocznym symbolem Warmia-Mazury (przekazanie drogą internetową)
i 4 materiałów filmowych (każdy do 1 min.) w formacie mp4 eksponujących symbol Warmia-Mazury podczas turnieju z prawem do ich wykorzystania w mediach społecznościowych, przekazach medialnych i materiałach reklamowych Zamawiającego.
15. Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.
16. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1.
17. Symbol dostępny jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania symbolu zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
18. Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania przedmiotu umowy w sposób zapewniający
 dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019r. o
 zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. z 2022 r. poz. 2240 t.j.) i w tym
 celu przy realizacji przedmiotu umowy zobowiązuje się zastosować racjonalne usprawnienia, rozumiane
 jako konieczne i odpowiednie zmiany i dostosowania, nie nakładające nieproporcjonalnego lub
 nadmiernego obciążenia, jeśli jest to potrzebne w konkretnym przypadku w celu zapewnienia
 dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

§ 3

Termin wykonania przedmiotu umowy: od dnia zawarcia umowy do dnia 02.06.2024 r., z zastrzeżeniem,
iż Turniej odbędzie się w dniach od 29 maja – 2 czerwca 2024 r.

§ 4

Wykonawca przekaże Zamawiającemu w terminie 30 dni od dnia zakończenia działań, o których mowa
w § 1 i 2 umowy, pisemne sprawozdanie z ich wykonania wraz z dokumentacją zdjęciową oraz zdjęciami
i materiałami filmowymi, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 13 umowy, z prawem ich wykorzystywania przez Zamawiającego do celów promocyjnych.

§ 5

1. Za należyte wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie ……………….zł brutto (słownie: ……………………zł brutto), w tym należny podatek VAT.
2. Warunkiem wypłaty wynagrodzenia jest należyte wykonanie przedmiotu umowy w sposób, o którym mowa w § 2 oraz zaakceptowanie przez Zamawiającego przedłożonego przez Wykonawcę sprawozdania
wraz z dokumentacją zdjęciową i filmem, o których mowa w § 4. Osobą uprawioną ze strony Zamawiającego do jednoosobowego zaakceptowania ww. dokumentu, niezależnie od osób uprawnionych do reprezentowania Zamawiającego jest: ……………………lub ………………...
3. Wynagrodzenie płatne jest przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy o nr……………………………………. po zaakceptowaniu przez Zamawiającego sprawozdania, o którym mowa w § 4, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury/rachunku, gdzie w przypadku faktury:

Nabywcą jest: Województwo Warmińsko-Mazurskie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn,
NIP 739-389-04-47

Odbiorcą jest: Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn.

1. Termin, o którym mowa w ust. 3, uważa się za zachowany jeżeli przed jego upływem zostanie wydana dyspozycja obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 jest niezmienne, obejmuje całość kosztów i wydatków związanych z realizacją przedmiotu umowy i zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy,
z tytułu przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do sprawozdania wraz
z dokumentacją zdjęciową oraz zdjęć i materiałów filmowych, o których mowa w § 4 oraz z tytułu przeniesienia na Zamawiającego wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do nich oraz z tytułu ich wykorzystywania na wszystkich polach eksploatacji określonych
w umowie.
3. W przypadku opóźnienia w dokonaniu płatności, Wykonawca może obciążyć Zamawiającego odsetkami ustawowymi za opóźnienie.
4. Wykonawca może przekazać Zamawiającemu fakturę elektroniczną za pośrednictwem Platformy Elektronicznego Fakturowania. Zamawiający posiada konto na platformie elektronicznego fakturowania stworzonej przez firmę Infinite IT Solutions (https://brokerinfinite.efaktura.gov.pl) o adresie skrzynki: „Typ numeru PEPPOL: NIP” oraz „Numer PEPPOL 7392965551”. Ustrukturyzowana faktura elektroniczna winna zawierać dane wymagane przepisami o podatku od towarów i usług oraz dane zawierające informacje dotyczące odbiorcy płatności, o którym mowa w ust. 3. Faktura powinna także zawierać następujące dane: numer i datę zawarcia niniejszej umowy.

§ 6

1. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do sprawozdania i dokumentacji zdjęciowej oraz zdjęć i materiałów filmowych, o których mowa w § 4 (zwanych też „utworem”) wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do nich.
2. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1, następuje z chwilą przekazania utworu Zamawiającemu przez Wykonawcę bez żadnych ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, na wszystkich znanych w dniu zawarcia umowy polach eksploatacji, w tym w szczególności:
3. utrwalanie bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką i na dowolnym nośniku, w szczególności techniką drukarską, w tym wydruku komputerowego, reprograficzną, skanu, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową, (zapisu na płytach CD lub DVD, wprowadzania do pamięci komputera w tym do pamięci RAM, na serwery Zamawiającego lub do pamięci flash), digitalizacja utworów,
4. zwielokrotnianie bez żadnych ograniczeń ilościowych dowolną techniką, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową na każdym nośniku włączając w to nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, płyty CD lub DVD, papier,
5. wprowadzanie bez żadnych ograniczeń ilościowych poszczególnych wersji utworów do pamięci komputera i sieci komputerowych i multimedialnych w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet, jak również przesyłania utworów w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line,
6. wprowadzenie do obrotu oryginału albo zwielokrotnionych egzemplarzy,
7. najem, nieodpłatne wypożyczenie, użyczenie lub udostępnienie oryginału lub zwielokrotnionych egzemplarzy,
8. udostępnienie pracownikom Urzędu w sieciach wewnętrznych Intranetu lub na serwerze Zamawiającego,
9. publiczne udostępnienie, odtworzenie, prezentację, wyświetlenie lub wystawienie,
10. publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
11. wykorzystywanie całości lub fragmentów utworu do celów wykonywania zadań przez Zamawiającego, w tym w szczególności do celów promocyjnych,
12. nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity,
13. reemitowania (m.in. za pośrednictwem telewizji kablowej oraz platform cyfrowych),
14. wprowadzania do sieci telekomunikacyjnych,
15. rozpowszechnianie oryginału lub zwielokrotnionych egzemplarzy w inny sposób niż określony w pkt 3-12.
16. Z chwilą przekazania utworu Zamawiającemu nabywa on własność nośników, na których został utrwalony utwór opracowany przez Wykonawcę.
17. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić, że wykonując przedmiot umowy nie naruszy praw osób trzecich,
w tym ich autorskich praw majątkowych i przekaże Zamawiającemu utwór powstały w związku z realizacją przedmiotu umowy w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich, a korzystanie przez Zamawiającego z tego utworu nie będzie naruszało praw osób trzecich.
18. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne utworu, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej i przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych w związku z wykonywaniem przedmiotu umowy.
19. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych osób trzecich oraz ich praw autorskich i pokrewnych do utworu, zaś w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia słusznych roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczenia z tego tytułu. W przypadku dochodzenia ww. roszczeń przeciwko Zamawiającemu na drodze sądowej, Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie wstąpić do sprawy po stronie pozwanego oraz zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z należnymi kosztami.
20. Wykonawca oświadcza, iż w przypadku zdjęć lub materiałów filmowych, na których utrwalony zostanie czyjś wizerunek, będą to zdjęcia lub materiały, co do których Wykonawca będzie posiadać wymagane prawem zezwolenia osób ukazanych na zdjęciach lub materiałach filmowych na rozpowszechnienie ich wizerunku.

§ 7

1. Zamawiający może odstąpić od umowy na podstawie art. 456 ustawy Pzp w razie zaistnienia okoliczności w nim opisanych. W takim przypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
2. Z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca, Zamawiający może odstąpić od umowy nie później niż w ciągu 30 dni następujących po upływie terminu wykonania przedmiotu umowy określonego
w § 3 umowy.
3. Z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Zamawiający, Wykonawca może odstąpić od umowy nie później niż w ciągu 30 dni następujących po upływie terminuwykonania przedmiotu umowy określonego
w § 3 umowy.
4. Odstąpienie od umowy którejkolwiek ze stron wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności takiego oświadczenia i wymaga uzasadnienia.
5. Termin na odstąpienie od umowy Strony uznają za zachowany, jeżeli Strona wysłała w tym terminie oświadczenie o odstąpieniu od umowy przesyłką poleconą w polskiej placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23.11.2012 r. Prawo pocztowe.

§ 8

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
2. w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy w przypadku nieuzasadnionego odstąpienia od umowy przez Wykonawcę lub odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn,
za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca;
3. w wysokości 2% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy, za każdy niewykonany lub nienależycie wykonany przez Wykonawcę obowiązek wynikający z umowy, w tym w szczególności w postaci braku:
4. nadania Województwu tytułu „Partnera” organizowanego przez Wykonawcę turnieju oraz zapewnienie tytularności imprezy poprzez dodanie w nazwie turnieju słów związanych z województwem – do ustalenia z Zamawiającym;
5. ekspozycji symbolu Warmia-Mazury na 8 banerach reklamowych/bandach led o wymiarach min. 3 m x 1 m (produkcja banerów/band na koszt Wykonawcy) w widocznych dla kibiców i mediów miejscach podczas meczów rozgrywanych na boisku głównym (telewizyjnym) w trakcie turnieju. Wykonawca zapewnia transmisję turnieju w ogólnopolskim kanale sportowym - co najmniej 8 meczy;
6. ekspozycji symbolu Warmia-Mazury na 10 banerach reklamowych/bandach led o wymiarach min 3 m x 1 m (produkcja banerów/band na koszt Wykonawcy) podczas meczów na boiskach bocznych oraz na terenie organizacji turnieju;
7. umieszczenia symbolu Warmia-Mazury o wymiarach co najmniej 10 x 10 cm na koszulkach zawodników, w których będą grać podczas turnieju,
8. emisji dźwiękowego spotu radiowego o długości do 20 s. na boisku głównym podczas turnieju,
9. emisji reklamy Województwa Warmińsko-Mazurskiego o długości co najmniej 15 sekund 2 razy na godzinę na telebimie umieszczonym na boisku głównym,
10. umieszczenia symbolu Warmia-Mazury o wymiarach co najmniej 15x10 cm na bramach wejściowych w miejscu turnieju,
11. umieszczenia symbolu Warmia-Mazury na wszystkich materiałach poligraficznych, związanych z Turniejem (plakaty, zaproszenia, akredytacje, bilety wstępu, itp.),
12. umieszczenia na ściance konferencyjnej (używanej w czasie trwania turnieju) symbolu Warmia-Mazury (symbol musi zajmować minimum 10% powierzchni ścianki);
13. umieszczenia symbolu Warmia-Mazury na stronie internetowej i oficjalnym profilu turnieju w mediach społecznościowych oraz umieszczenie dwóch postów promujących walory turystyczne regionu (treść do uzgodnienia z Zamawiającym),
14. umożliwienia uczestnictwa przedstawiciela Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas ceremonii otwarcia, konferencji prasowych i wręczania nagród podczas turnieju;
15. przekazania do dyspozycji Województwa 20 karnetów pozwalających na dostęp do strefy VIP podczas turnieju;
16. przekazania Zamawiającemu zestawu minimum 20 zdjęć z prawami autorskimi,
w wysokiej rozdzielczości (minimalna rozdzielczość fotografii musi wynosić 250 dpi, dłuższy bok fotografii powinien mieć nie mniej niż 4 000 pixeli), bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodnika/zawodników i widocznym symbolem Warmia-Mazury (przekazanie drogą internetową)
i 4 materiałów filmowych (do 1 min.) eksponujących symbol Warmia-Mazury podczas turnieju z prawem do ich wykorzystania w mediach społecznościowych, przekazach medialnych i materiałach reklamowych Zamawiającego.
17. Łączna wysokość kar umownych, o których mowa w ust. 1 pkt 2 nie może przekroczyć wysokości
20 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy.
18. W przypadku nieuzasadnionego odstąpienia od umowy przez Zamawiającego lub odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Zamawiający, Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy.
19. Strony zapłacą kary umowne, o których mowa w niniejszym paragrafie w terminie 21 dni od dnia otrzymania wezwania do zapłaty lub noty obciążeniowej wystawionych z tego tytułu przez drugą stronę umowy. Za datę zapłaty uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Strony zobowiązanej do zapłaty kary.
20. Łączna maksymalna wysokość kar umownych, których strona może dochodzić na podstawie niniejszej umowy nie może przekroczyć 20 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy.
21. Strony mają prawo dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przekraczającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.

§ 9

W sprawach realizacji umowy strony porozumiewają się za pośrednictwem telefonu, poczty elektronicznej.

Strony w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy przekażą sobie dane kontaktowe osób wyznaczonych do merytorycznej współpracy i koordynacji w wykonywaniu umowy, zawierające: imię i nazwisko, nr telefonu, adres poczty elektronicznej.

W przypadku, gdy Wykonawca nie przekaże danych, o których mowa w ust. 2, Zamawiający, w sprawach realizacji umowy, wykorzysta dane kontaktowe Wykonawcy zawarte w ofercie.

Zmiana danych, o których mowa w ust. 2 następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej strony i nie stanowi zmiany treści umowy wymagającej aneksu.

Niezależnie od sposobów porozumiewania się określonych w ust. 1, jeżeli Zamawiający uzna to za konieczne, Wykonawca lub jego upoważniony na piśmie przedstawiciel będzie zobowiązany do osobistego stawienia się w siedzibie Zamawiającego, niezwłocznie po wezwaniu przez Zamawiającego.

 § 10

1. Zakazuje się istotnych zmian postanowień zawartej umowy.
2. Dopuszczalna jest zmiana umowy, jeżeli zachodzą okoliczności, o których mowa w art. 455 ustawy Pzp.
3. Ponadto, Strony przewidują możliwość dokonania zmiany zawartej umowy w zakresie terminu wykonania przedmiotu umowy, w przypadku zmiany terminu realizacji Turnieju, o którym mowa w § 1 umowy - w takim zakresie, w jakim będzie to niezbędne w celu dostosowania postanowień umowy do zaistniałego stanu prawnego lub faktycznego.
4. Warunkiem wprowadzenia zmian, o których mowa w ust. 3 jest wystąpienie przez wnioskującego o ich dokonanie w umowie do drugiej strony umowy z wnioskiem na piśmie pod rygorem nieważności zawierającym stosowne uzasadnienie dokonania zmian, niezwłocznie od powzięcia wiadomości o okolicznościach będących podstawą dokonania zmian.
5. Zmiany, o których mowa w ust. 3 nie będą podstawą do zwiększenia wynagrodzenia ani naliczania kar umownych.
6. Zmiany umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w treści umowy.

§ 11

1. Ewentualne kwestie sporne wynikłe w trakcie realizacji niniejszej umowy strony będą się starały rozstrzygać polubownie. W przypadku braku porozumienia spory rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową wiąże oferta Wykonawcy, postanowienia zawarte
w SWZ, a także stosuje się w szczególności przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz aktów wykonawczych do tych ustaw.
3. Strony umowy zobowiązują się do wzajemnego pisemnego, także drogą mailową, informowania o wszelkich okolicznościach mających istotne znaczenie dla realizacji postanowień niniejszej umowy.
4. Ilekroć w niniejszej umowie jest mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
5. Wykonawca nie może bez zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności przenieść na podmioty trzecie wierzytelności wynikających z niniejszej umowy.
6. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

 **ZAMAWIAJĄCY WYKONAWCA**