Załącznik Nr 1 do SWZ, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, dnia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ r.

ZZP.262.64.2024.MC

Pieczęć wykonawcy(ów)

|  |
| --- |

**FORMULARZ OFERTY**

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY w WARSZAWIE

ul. Chłodna 52, 00-872 Warszawa

Ja /my (Imiona i nazwiska osób reprezentujących Wykonawcę): Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Działając w imieniu i na rzecz wykonawcy: (wypełnia Wykonawca)

Pełna nazwa firmy lub imię i nazwisko Wykonawcy: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

REGON: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

NIP / PESEL: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

NR KONTA: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Adres siedziby wykonawcy:Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Numer telefonu: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Adres e-mail: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

W przypadku osób fizycznych składających ofertę zgodnie z art. 43[4] Kodeksu Cywilnego nazwą (firmą) osoby fizycznej jest jej imię i nazwisko, w przypadku spółki cywilnej należy wpisać imiona i nazwiska wszystkich wspólników.

Odpowiadając na ogłoszenie w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 z późn. zm.), zwanej dalej „uPzp”, którego przedmiotem jest:

# **Usługa kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach projektów własnych realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.**

Oświadczam/y że:

1. Oferujemy spełnienie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi w specyfikacji warunków zamówienia za całkowitą cenę brutto (z VAT):

**\*)Wykonawca wypełnia formularz ofertowy dla części, na które składa ofertę.**

**Część I - Usługa realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej, polegającej na promocji działań związanych z mobilnością na europejskim rynku pracy, wiedzą o sieci EURES, usługach i możliwościach sieci EURES na rzecz wdrażanych projektów własnych w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027, Działanie 6.3 Nowoczesne regionalne służby zatrudnienia przez Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie. Projekt „EURES w regionie Warszawskim stołecznym 1”   
oraz „EURES w regionie Mazowieckim regionalnym 1” \*)**

Całkowita łączna cena dla Części I   
………………………………zł netto + stawka VAT ….. % = ………………..…… zł brutto

Na łączną cenę kampanii składają się następujące elementy:

1) cena kampanii w obszarze RWS region warszawski stołeczny w ramach projektu „EURES w regionie Warszawskim stołecznym 1”:  
Całkowita cena brutto (z podatkiem VAT) za wykonanie kampanii w obszarze RWS:

……………………………… zł netto + stawka VAT ….. % = ………………..…… zł brutto  
2) cena kampanii w obszarze RWR region Mazowiecki regionalny w ramach projektu „EURES w regionie Mazowieckim regionalnym 1”:  
Całkowita cena brutto (z podatkiem VAT) za wykonanie kampanii w obszarze RWR:

……………………………… zł netto + stawka VAT ….. % = ………………..…… zł brutto

Parametry podlegające ocenie: Kryterium - Zasięg.

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca oferuje, że zasięg dla każdego postu promowanego na Facebooku wyniesie minimum 20 000 zgodnie z zapisami w SWZ.

**Oferujemy zasięg na poziomie ………………………….. dla każdego postu promowanego na Facebooku** \*\*).

\*\*) Zgodnie z § 18 SWZ należy podać wymagane informacje, w przypadku braku wskazania oferta wykonawcy otrzyma 0 punktów w kryterium Zasięg, a zamawiający uzna, że wykonawca oferuje zasięg dla każdego postu promowanego na Facebooku 20 000.

**Część II - Kompleksowa usługa, przygotowania, produkcji i nabycia filmu informacyjno-promocyjnego (kreacja, scenariusz, produkcja i post produkcja, animacja) skierowanego do osób poszukujących pracy w Polsce z krajów UE/EOG i Szwajcarii oraz jego dostawy do siedziby zamawiającego. Działanie 6.3 Nowoczesne regionalne służby zatrudnienia. Projekt „EURES w regionie Warszawskim stołecznym 1” oraz „EURES w regionie Mazowieckim regionalnym 1”\*)**

Całkowita łączna cena dla Części II   
………………………………zł netto + stawka VAT ….. % = ………………..…… zł brutto

Na łączną cenę kampanii składają się następujące elementy:

1) cena kampanii w obszarze RWS region warszawski stołeczny w ramach projektu „EURES w regionie Warszawskim stołecznym 1”:  
Całkowita cena brutto (z podatkiem VAT) za wykonanie kampanii w obszarze RWS:

……………………………… zł netto + stawka VAT ….. % = ………………..…… zł brutto  
2) cena kampanii w obszarze RWR region Mazowiecki regionalny w ramach projektu „EURES w regionie Mazowieckim regionalnym 1”:  
Całkowita cena brutto (z podatkiem VAT) za wykonanie kampanii w obszarze RWR:

……………………………… zł netto + stawka VAT ….. % = ………………..…… zł brutto

**Zgodnie z zapisami § 5 SWZ do oferty dołączamy przedmiotowy środek dowodowy w postaci koncepcji i tematyki filmu promocyjnego.**

Zgodnie z zapisami § 5 SWZ przedmiotowe środki dowodowe: koncepcja i tematyka filmu, służą potwierdzeniu zgodności z cechami lub kryteriami określonymi w opisie kryteriów oceny ofert i nie mogą być uzupełniane na wezwanie zamawiającego. Oferta podlegać będzie odrzuceniu zgodnie z art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c) uPzp.

**Część III - Usług realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej, skierowanej do odbiorców wsparcia, polegającej na promocji działań wdrażanych przez WUP w Warszawie tj. w ramach projektów własnych w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027, Działanie 6.5 Wsparcie dla pracodawców i pracowników. Projekt „Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 1” oraz „Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 2”**

Całkowita łączna cena dla Części III   
………………………………zł netto + stawka VAT ….. % = ………………..…… zł brutto

Na łączną cenę kampanii składają się następujące elementy:

1) cena kampanii w obszarze RWS region warszawski stołeczny w ramach projektu „Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 1”:  
Całkowita cena brutto (z podatkiem VAT) za wykonanie kampanii w obszarze RWS:

……………………………… zł netto + stawka VAT ….. % = ………………..…… zł brutto  
2) cena kampanii w obszarze RWR region Mazowiecki regionalny w ramach projektu „Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 2”:  
Całkowita cena brutto (z podatkiem VAT) za wykonanie kampanii w obszarze RWR:

……………………………… zł netto + stawka VAT ….. % = ………………..…… zł brutto

Parametry podlegające ocenie: Kryterium - Zasięg.

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca oferuje, że zasięg dla każdego postu promowanego na Facebooku wyniesie minimum 20 000 zgodnie z zapisami w SWZ.

**Oferujemy zasięg na poziomie ………………………….. dla każdego postu promowanego na Facebooku** \*\*).

\*\*) Zgodnie z § 18 SWZ należy podać wymagane informacje, w przypadku braku wskazania oferta wykonawcy otrzyma 0 punktów w kryterium Zasięg, a zamawiający uzna, że wykonawca oferuje zasięg dla każdego postu promowanego na Facebooku 20 000.

2. Zapoznaliśmy się z warunkami umowy i nie wnosimy w stosunku do nich żadnych uwag,   
a w przypadku wyboru naszej oferty podpiszemy umowę na warunkach nie mniej korzystnych dla zamawiającego w miejscu oraz terminie zaproponowanym przez zamawiającego, nie później jednak niż do końca okresu związania ofertą.

3. Oferujemy realizację przedmiotu zamówienia w terminach i na warunkach określonych w ofercie i specyfikacji warunków zamówienia.

4. Oświadczam, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego.

5. Oświadczam, że wdrożyłem oraz ewentualni podwykonawcy wdrożyli odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, zapewniające by przetwarzanie powierzonych danych osobowych spełniało wymogi rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i chronił prawa osób, których dane dotyczą.

6. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego oraz potencjalnej realizacji umowy w niniejszym postępowaniu.

7. Zostaliśmy poinformowani, że możemy zgodnie z art. 18 ust. 3 uPzp, nie później niż w terminie składania ofert, wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, wykazując jednocześnie, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania.   
W przypadku, gdy do części oferty objętej tajemnicą przedsiębiorstwa nie zostanie dołączone uzasadnienie zastosowania ww. klauzuli, Zamawiający odtajni zastrzeżone części oferty bez dokonywania oceny zasadności objęcia informacji tajemnicą przedsiębiorstwa.

8. **Zobowiązujemy się nie wykonywać zamówienia z udziałem podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektywy 2014/24/UE, o których mowa art. 5k rozporządzeni Rady (UE) 833/2014 z 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie   
(Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str.1) w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 8.4.2022, str.1), w przypadku gdy przypada na nich ponad 10% wartości zamówienia.**

9. Przewidujemy powierzenie wykonania następującej części zamówienia podwykonawcom: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

10. Na komplet załączników do oferty składają się (należy wpisać nazwy i oznaczenie załączanego dokumentu):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa dokumentu | Załącznik nr |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Podpis Wykonawcy lub upoważnionego przedstawiciela oraz data: Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.