

URZĄD MIASTA

Referat Administracji i Majątku
97-300 Piotrków Trybunalski
Pasaż Karola Rudowskiego 10

DRG.271.3.2024

KRYTERIA OCENY OFERT I SPOSÓB ICH OCENY

w postępowaniu na:

Świadczenie usług w zakresie wykonywania przeglądów serwisowych i konserwacji urządzeń klimatyzacyjnych ściennych i sufitowych oraz systemów klimatyzacji (central) i agregatów chłodniczych znajdujących się w budynkach Urzędu Miasta Piotrkowa Trybunalskiego w 2024 roku

Część 1: Świadczenie usług w zakresie wykonywania przeglądów serwisowych urządzeń klimatyzacyjnych ściennych i sufitowych znajdujących się w budynkach Urzędu Miasta Piotrkowa Trybunalskiego w 2024 roku

Część 2: Świadczenie usług w zakresie wykonywania przeglądów serwisowych i konserwacji systemów klimatyzacji (central) i agregatów chłodniczych znajdujących się w budynkach Urzędu Miasta Piotrkowa Trybunalskiego w 2024 roku

Ocenię podlegać będą wyłącznie oferty Wykonawców, którzy złożą oferty zgodne z treścią dokumentów zamówienia.

Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty, dla 1 i 2 części zamówienia, Zamawiający stosować będzie jednakowe kryteria oceny ofert, tj.: cenę, czas reakcji serwisowej i termin usunięcia awarii.

Lp.	Waga w %		Sposób oceny ilość punktów			
	1.	80	60	CENA [całkowita wartość brutto przedmiotu zamówienia]	Łączna wartość brutto za przeprowadzenie przeglądów i konserwacji wszystkich urzędzeń ¹	ilość punktów
obliczona wg wzoru (gdzie 1 pkt = 1%)						
najniższa cena			$C_1 = \frac{\text{najniższa oferowana cena brutto}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 60 [\%]$			
Łączna wartość brutto za materiały eksploatacyjne ^{1,2}			ilość punktów			
obliczona wg wzoru (gdzie 1 pkt = 1%)						
najniższa cena			$C_2 = \frac{\text{najniższa oferowana cena brutto}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 20 [\%]$			
¹ Zgodnie z ceną wyliczoną w formularzu cenowym ² Wartość za materiały eksploatacyjne służy wyłącznie do oceny ofert (kryterium), nie stanowi wartości przyszłej umowy						
2.	10	Czas reakcji serwisowej (liczba godzin, liczona od momentu zgłoszenia)			ilość punktów	
		obliczona wg wzoru (gdzie 1 pkt = 1%)				
		najkrótszy czas			$H = \frac{\text{najkrótszy oferowany czas}}{\text{czas w ofercie badanej}} \times 10 [\%]$	
3.	10	Termin usunięcia awarii (liczba dni roboczych, liczona od momentu reakcji serwisowej)			ilość punktów	
		obliczona wg wzoru (gdzie 1 pkt = 1%)				
		najkrótszy termin			$T = \frac{\text{najkrótszy oferowany termin}}{\text{termin oferty badanej}} \times 10 [\%]$	

Liczby punktów uzyskane z wyżej wymienionych wzorów
zaokrąglone do drugiego miejsca po przecinku

I. Kryterium nr 1: Cena (całkowita wartość brutto przedmiotu zamówienia) – łączna liczba punktów obliczana:

$$C_{(cena)} = C_1 + C_2$$

Cena podana w ofercie powinna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, łącznie z kosztami dojazdu oraz zastosowanych urządzeń.

W cenie powinny być uwzględnione wszystkie ewentualne opłaty, podatki oraz koszty związane z zatrudnieniem pracowników, a także ewentualne upusty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia, które są niezbędne do należytej realizacji przedmiotu zamówienia i zgodne ze specyfikacją i istotnymi postanowieniami, które zostaną wprowadzone do umowy oraz przepisami prawa, bez konieczności ponoszenia przez Zamawiającego jakichkolwiek dodatkowych kosztów.

Wyklucza się możliwość roszczeń Wykonawcy z tytułu błędnego skalkulowania ceny, względnie braku wiedzy na temat warunków realizacji zamówienia.

Do porównania ofert będzie brana pod uwagę cena oferty brutto. Cena oferty brutto odpowiada łącznej wartości netto powiększonej o wartość podatku od towarów i usług (VAT), jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż towaru (usługi) podlega obciążeniu podatkiem od towarów i usług.

Obowiązującą formą wynagrodzenia za przeglądy serwisowe jest wynagrodzenie rozliczane w formie częściowych płatności, wynikających z cen jednostkowych (zgodnie z formularzami cenowymi) i ilości wymaganych przeglądów.

Łączną cenę brutto Wykonawca wylicza w formularzach cenowych i przepisuje ją do „Formularza oferty”.

II. Kryterium nr 2: Czas reakcji serwisowej

Za czas reakcji serwisowej Zamawiający przyjmuje czas wyrażony w godzinach, jaki upłynie od chwili telefonicznego wezwania (przez Zamawiającego) do momentu podjęcia działań przez Wykonawcę w siedzibie Zamawiającego, w celu usunięcia awarii lub zdiagnozowania jej przyczyny.

Czas reakcji zaoferowany przez Wykonawcę dotyczy dni roboczych, tj. od poniedziałku do piątku. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego awarii w piątek po godz. 14⁰⁰, zgłoszenie będzie traktowane jako zgłoszenie dokonane o godz. 8⁰⁰ w poniedziałek następujący po piątku, którego zgłoszenie dotyczyło (najbliższy).

Zamawiający zastrzega sobie, iż czas reakcji nie może przekraczać 16 godzin.

Oferty wskazujące czas reakcji dłuższy niż 16 godzin, zostaną odrzucone jako niezgodne z wymaganiami Zamawiającego i dokumentami zamówienia.

W przypadku, gdy Wykonawca nie zadeklaruje żadnego czasu reakcji, Zamawiający przyjmie najdłuższy czas, tj. 16 godzin. Zaoferowany czas reakcji zostanie zapisany w umowie (§ 4 ust. 3).

III. Kryterium nr 3: Termin usunięcia awarii

Za termin usunięcia awarii Zamawiający przyjmuje czas wyrażony w dniach roboczych, liczony od momentu reakcji serwisowej. Zamawiający zastrzega sobie, iż termin usunięcia awarii nie może przekraczać 3 dni roboczych.

Oferty wskazujące termin usunięcia awarii dłuższy niż 3 dni robocze zostaną odrzucone, jako niezgodne z wymaganiami Zamawiającego i dokumentami zamówienia.

W przypadku, gdy Wykonawca nie zadeklaruje żadnego terminu usunięcia awarii, Zamawiający przyjmie najdłuższy termin, tj. 3 dni robocze.

Zaoferowany termin usunięcia awarii zostanie zapisany w umowie (§ 4 ust. 4).

Ostateczna liczba punktów [%] uzyskanych przez Wykonawcę obliczana jest jako suma punktów poszczególnych kryteriów, tj.

$$S = C + H + T$$

gdzie:

S – całkowita liczba punktów,

C – punkty uzyskane w kryterium „Cena ofertowa brutto”,

H – punkty uzyskane w kryterium „Czas (reakcji serwisowej)”,

T – punkty uzyskane w kryterium „Termin (usunięcia awarii)”.

Wykonawca może uzyskać maksymalnie 100 punktów [%].

W przypadku równej liczby punktów zgromadzonych w/g kryteriów, o wyborze decyduje cena - łączna wartość oferty ($C_1 + C_2$).