

FZ.271.1.1.2021

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Kompleksowa realizacja kampanii promocyjnej projektu pt.: „Uzbrojenie terenu inwestycyjnego w Głuchowie w pobliżu węzła Czempin na drodze ekspresowej S5”

Zadanie nr 1

Stworzenie hasła i opracowanie znaku identyfikującego kampanię (logo i hasło kampanii promocyjnej).

Logo i hasło kampanii oddawać będą charakter, położenie i przeznaczenie terenów inwestycyjnych. Logo i hasło promocyjne wykorzystane zostaną we wszystkich materiałach promocyjnych, w publikacjach, na gadżetach i w innych elementach składających się na podejmowane działania. Tożsamość wizualna kampanii promocyjnej jest kluczowym elementem przyczyniającym się do efektywnej promocji produktu, a funkcjonowanie logo i hasła w wybranych kanałach marketingowych będzie stanowić najważniejszy rys identyfikacyjny podejmowanych w ramach kampanii działań.

Logo i hasło promocyjne będzie czytelnie zaznaczone w projektach graficznych i wyraźnie zaakcentowane w projektach multimedialnych.

Wymagania – logo i hasło powinny posiadać poniższe cechy:

- a) prostota i uniwersalność – logo i hasło będzie funkcjonowało przez dłuższy czas. Zamawiający planuje, wykorzystać w przyszłości logo i hasło do realizacji innych kampanii promujących inne tereny inwestycyjne;
- b) funkcjonalność – łatwe do zastosowania na różnych formach promocji i reklamy;
- c) przejrzystość – wszystkie elementy logo, hasła powinny być czytelne zarówno na jasnym, jak i ciemnym tle oraz w małym i dużym formacie;
- d) nowoczesność i lekkość;
- e) czytelność dla odbiorców obcojęzycznych;
- f) niepowtarzalność – nie może nawiązywać do logotypów, haseł innych terenów inwestycyjnych.

Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia minimum 5 kreatywnych, istotnie różniących się projektów graficznych logo i dobrze komponującego się z nim hasła. Każda przedstawiona zostanie w trzech wersjach językowych (polska, angielska, niemiecka), przy jednoczesnym zaznaczeniu, że Zleceniodawca może zrezygnować z każdego zaproponowanego pomysłu; a także może wprowadzić nieograniczoną ilość poprawek w ramach jednego wybranego projektu logo.

Wymagania techniczne:

- projekt graficzny musi być opracowany w wersji elektronicznej - na nośniku elektronicznym (płyta CD/DVD, pendrive);
- grafika komputerowa – pliki PDF, JPG, CDR, PNG (wymagane wszystkie formaty);
- każdy projekt powinien być przedstawiony w 3 wersjach kolorystycznych: a. wielobarwna b. monochromatyczna c. achromatyczna
- wersja elektroniczna: wersja wektorowa otwierana i edytowalna w Corelu: - **CorelDRAW Graphics Suite 2017** i pdf oraz w jpg -rozdzielczość 300 dpi;
- plik z projektem powinien dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji;
- projekt logo powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania zarówno w materiałach promocyjnych i reklamowych (mała i duża poligrafia) oraz na nośnikach elektronicznych i w grafice komputerowej.

Termin dostawy przedmiotu zamówienia: do 5 tygodni od podpisania umowy między Zamawiającym, a Wykonawcą.

Zadanie nr 2**Podświetlana tablica promocyjno-informacyjna (billboard).****Wymagania:**

- ilość: 1 sztuka;
- wymiary 6 m x 3 m, 18 m² reklamy
- solidna konstrukcja zabetonowana w gruncie lub w inny, stabilny sposób posadowiona.

Parametry konstrukcyjne:

- a) 100% stal atestowana,
- b) konstrukcja ocynkowana ogniowo,
- c) szerokie podstawy gwarantujące stabilność.
- projekt graficzny i wydruk reklamy billboardowej blackout 510g;
- napisy, znaki i logotypy umieszczone na reklamie billboardowej powinny być wykonane w sposób trwały i czytelny, nadruk i kolor odporny na promieniowanie UV;
- tablica zostanie zamontowana w Głuchowie ul. Kościańska (działka 80/2) ;
- tablica zamontowana na wysokości na ok. 2 m od poziomu ulicy do dolnej krawędzi tablicy. Obniżenie terenu działki w stosunku do poziomu drogi wynosi około 2,5 m;
- montaż naświetlaczy.

Uzyskanie wymaganych decyzji, opinii, pozwoleń, uzgodnień niezbędnych do realizacji zadania leży po stronie Wykonawcy. Po stronie Zamawiającego leży wskazanie skrzynki elektrycznej. Prace montażowe związane z zapewnieniem oświetlenia tablicy oraz doprowadzenie prądu do tablicy należy do zadań Wykonawcy. Odległość od skrzynki do miejsca ulokowania billboardu wynosi około 130m.

Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia minimum 3 kreatywnych propozycji graficznych tablicy, przy jednoczesnym zaznaczeniu, że Zleceniodawca może zrezygnować z każdego zaproponowanego pomysłu; a także może wprowadzić nieograniczoną ilość poprawek w ramach jednego wybranego projektu.

Wykonawca udzieli gwarancji na wykonaną tablicę na okres min. 3 lat, liczony od daty odbioru. Przez okres gwarancji wszelkie usterki wynikające z nieprawidłowego montażu lub dotyczące jakości wykonanego billboardu będą usuwane przez Wykonawcę na jego koszt.

Zakres prac w ramach zadania obejmuje:

- projekt techniczny,
- projekt graficzny,
- druk reklamy billboardowej,
- montaż konstrukcji,
- dociążenie.

Termin dostawy przedmiotu zamówienia: do 10 tygodni od podpisania umowy między Zamawiającym, a Wykonawcą.

Zadanie nr 3

Multimedialna prezentacja terenów inwestycyjnych z opcją wykorzystania online.

Prezentacja przedstawiać będzie w nowoczesny, atrakcyjny sposób tereny inwestycyjne. Prezentacja zawierać będzie animacje oraz zwizualizowane przedstawienie powstałej strefy inwestycyjnej (powierzchnię, przeznaczenie, uzbrojenie). Ukazywać będzie położenie terenów gminie, powiecie i kraju ze wskazaniem na bliskość aglomeracji poznańskiej, sieci i powiązań komunikacyjnych z ukazaniem: węzła trasy S5, dworca kolejowego w Czempiniu, portu lotniczego Poznań – Ławica, ze wskazaniem czasu dojazdu.

Ta forma przekazu ma za zadanie przyciągnąć uwagę potencjalnych inwestorów i zachęcić ich do skorzystania z oferty inwestycyjnej.

Wymagania techniczne:

- HD (1920x1080),
- dźwięk stereo,
- długość prezentacji: minimum 120 sekund,
- nagranie na płyty DVD w ilości 500 sztuk,
- wersje językowe – opisane w poniższych wymaganiach

Wymagania:

- opracowanie scenariusza prezentacji w uzgodnieniu z Zamawiającym;
- przedstawienie szczegółowego scenariusza prezentacji;
- produkcji/wykonania zdjęć i/lub animacji w formie ruchomych obrazów z dźwiękiem,

zgodnie ze scenariuszem zatwierdzonym przez Zamawiającego. W celu przygotowania materiału do prezentacji wykonane zostaną zdjęcia

z lotu ptaka, a także opracowanie przykładowe wizualizacje terenu w technologii 3D;

- wykonanie zaplanowanych animacji komputerowych, efektów specjalnych, doboru ścieżki dźwiękowej, itp. zaakceptowanych przez Zamawiającego. Zamawiający otrzyma wcześniej do wyboru 3 propozycje ścieżki dźwiękowej;

-odgłosy, efekty specjalne;

-dźwięk Dolby Digital 5.1. Wykonawca zobowiązany jest pokryć koszty licencji na publiczne udostępnianie i upublicznianie muzyki stanowiącej podkład dźwiękowy prezentacji;

- post produkcji, montażu i udźwiękowienia prezentacji multimedialnej;

- przedstawienia prezentacji do akceptacji Zamawiającego;

- dokonania ewentualnych korekt i przedstawienia ostatecznej wersji prezentacji;

- wykonania i przekazania Zamawiającemu kopii nośników wymaganych przez nadawców telewizyjnych, w tym także na nośnikach DVD w ilości 500 sztuk oraz wersji prezentacji

możliwej do umieszczenia w Internecie. **Na każdej płycie DVD zamieszczone zostanie nagranie w 3 wersjach:**

1)polska wersja językowa z napisami w języku angielskim,

2)polska wersja językowa z napisami w języku niemieckim,

3)polska wersja językowa bez napisów;

-należy wykonać napisy tłumaczące ewentualne kwestie. Wymagane wersje językowe z napisami to:

1. Polska wersja językowa z napisami w języku angielskim

2. Polska wersja językowa z napisami w języku niemieckim

- multimedialna prezentacja powinna zawierać audiodeskrypcję oraz transkrypcję, zgodnie z ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych z dnia 4 kwietnia 2019 roku;

- Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia wszystkich renderów i wizualizacji wykorzystywanych podczas tworzenia prezentacji multimedialnej (rozdzielczość umożliwiającą wykorzystanie ich na billboardzie)

Termin dostawy przedmiotu zamówienia: do 10 tygodni od podpisania umowy między Zamawiającym, a Wykonawcą.

Zadanie nr 4

Stworzenie strony internetowej dedykowanej strefie inwestycyjnej z dostosowaniem do urządzeń mobilnych oraz jej pozycjonowanie

Strona ma zapewnić stały dostęp do aktualnych informacji na temat oferowanych działek, a także ukazywać Gminę Czempin jako miejsce atrakcyjne dla Inwestorów.

Strona opracowana zostanie w języku polskim z możliwością przełączenia, poprzez jedno kliknięcie, na wersję anglojęzyczną i niemieckojęzyczną.

Wymagania ogólne:

- podstawowe kryteria: funkcjonalność, przejrzystość i czytelność, otwartość technologiczna;
- styl graficzny: biznesowy, wizerunkowy, nowoczesny; grafika oraz kolorystyka zgodne z opracowanym logo;
- teksty wyraźne z możliwością regulacji wielkości czcionki oraz włączenia/wyłączenia kontrastu (wersja dla niedowidzących), wyraźnie zaznaczone linki;
- ramowa struktura strony:

NAGŁÓWEK - logo kampanii, hasło, tytuł projektu, oznaczenia unijne – zestaw logotypów informujących o dofinansowaniu z UE,

BANNER GŁÓWNY - fotografie i animacje,

NAWIGACJA - menu horyzontalne,

NAWIGACJA BOCZNA - dla wybranej kategorii, podstrony,

TREŚĆ strony głównej (wydzielone miejsce na wyświetlenie aktualności),

NAWIGACJA DOLNA - powielenie głównych grup z menu głównego,

BANNERY - graficzne, animowane linki do działów oraz stron zewnętrznych,

STOPKA - niezbędne informacje wykonawcze

- opracowanie layoutu strony według przykładowych powyższych kryteriów oraz uzgodnień z Zamawiającym. Uzgodnienia opierać się będą o przykładowe strony internetowe i będą dotyczyć:

- a) ilości zakładek
- b) ilości wizualizacji – możliwość dodania prezentacji multimedianej, spotu promocyjnego, filmów promocyjnych, zdjęć, logo kampanii promocyjnej
- c) możliwości dodania lokalizacji – mapa google
- d) uwzględnienia zakładek w panelu administracyjnym strony umożliwiających pozycjonowanie i optymalizację strony (słowa kluczowe, title, description, znacznik alt)
- e) dostosowania strony cyfrowo dla osób o specjalnych potrzebach, zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848)
- f) przekazanie instrukcji i danych do administrowania strony Zamawiającemu, po stronie którego pozostaje jej obsługa.

- prezentacja szczegółowa strony;
- wykonanie zaplanowanego layoutu strony, zaakceptowanego przez Zamawiającego;
- dokonanie ewentualnych korekt.

Pozycjonowanie:

Powstała strona winna być wysoko zaindeksowana po określonych przez Zamawiającego frazach.

Termin dostawy przedmiotu zamówienia: do 10 tygodni od podpisania umowy między Zamawiającym, a Wykonawcą. Zamawiającemu zostaną przedstawione 3 różne projekty graficzne (z opisem funkcjonalności) do wyboru, przy jednoczesnym zaznaczeniu, że Zleceniodawca może zrezygnować z każdego zaproponowanego pomysłu; a także może wprowadzić nieograniczoną ilość poprawek w ramach jednego wybranego projektu.

Zadanie nr 5

Produkcja spotu promocyjnego (filmu) dotyczącego terenów inwestycyjnych i promującego w nowoczesny i atrakcyjny sposób tereny inwestycyjne wpisane w krajobraz i funkcjonowanie Gminy Czempin.

W spocie (filmie) przedstawione zostanie umiejscowienie terenów inwestycyjnych. Film będzie wykonany w technice full hd z 8 bitowym dźwiękiem przy udziale do 5 aktorów. W spocie Gmina Czempin przedstawiona zostanie jako miejsce sprzyjające inwestorom.

Wymagania:

- opracowanie scenariusza spotu według uzgodnień z Zamawiającym. Scenariusz zawierał będzie:

- a) filmową prezentację terenów inwestycyjnych oraz atrakcyjnych miejsc w Gminie Czempin wskazanych przez Zamawiającego,
- b) wizualizację 3D zagospodarowania terenów inwestycyjnych w Głuchowie,
- c) wplecione postaci – do 5 aktorów czynnie biorących udział w akcji filmu,
- d) kreatywne rozwiązanie łączenia sekwencji - akcji w różnych obiektach - w jedną spójną całość,
- e) klimat: radosny, lekki, ale profesjonalny podkreślony przez ruch wewnątrz-kadrowy, dynamika ujęć, nasycone żywe kolory, uśmiechnięci ludzie, w warstwie dźwiękowej ciekawa narracja i odpowiednia muzyka,
- f) aktorzy: w filmie wystąpi do 5 aktorów wybranych podczas castingu, którzy zostaną ubrani w odpowiednie kostiumy i przygotowani wizażowo,
- g) scenografia filmu ustalona zostanie z Zamawiającym,
- h) aranżacja planów będzie polegała (w zależności od scenariusza) na ewentualnym dodaniu znaczących elementów scenografii, czy rekwizytów - film może zawierać elementy animowane lub 3D.

- prezentacja szczegółowego scenariusza spotu reklamowego.

Przed realizacją filmu zostanie zorganizowany PPM (Pre Production Meeting, czyli spotkanie organizacyjne przed planowanymi zdjęciami), na którym Zamawiającemu zostaną przedstawione: shutting board (czyli wizja realizacji spotu przez reżysera z precyzyjnie rozrysowanymi i opisanymi ujęciami, które znajdują się w filmie), projekty scenografii,

rekwizyty, kostiumy, harmonogram produkcji oraz ewentualnie inne ważne dla filmu elementy produkcji.

Po zaakceptowaniu wszystkich zagadnień związanych ze zdjęciami przez Zamawiającego Wykonawca skieruje film do dalszej produkcji,

- produkcja zdjęć filmowych lub/i animacji zgodnie ze scenariuszem w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej. Spot zostanie przygotowany w dwóch wersjach językowych (polskiej, angielskiej). Wersja polska przygotowana zostanie z napisami w języku angielskim, a wersja angielska z napisami w języku polskim. Wykonana zostanie także wersja polska bez napisów.
- wykonanie zaplanowanych animacji komputerowych, efektów specjalnych, wyboru głosów lektorskich, kreacji aktorskich, itp. zaakceptowanych przez Zamawiającego;
- udźwiękowanie - muzyka oddająca charakter filmu. Zamawiający otrzyma wcześniej do wyboru 3 propozycje ścieżki dźwiękowej;
- odgłosy, efekty (tylko niezbędne dla obrazu);dźwięk Dolby Digital 5.1. Wykonawca zobowiązany jest pokryć koszty licencji na publiczne udostępnianie i upublicznianie muzyki stanowiącej podkład dźwiękowy spotu.
- postprodukcja – montaż i udźwiękowanie spotu reklamowego;
- baner zamykający spot z informacją o współfinansowaniu;
- przedstawienie spotu do akceptacji Zamawiającego;
- dokonanie ewentualnych korekt i przedstawienie ostatecznej wersji spotu;
- wykonanie i przekazanie Zamawiającemu kopii nośników wymaganych przez nadawców telewizyjnych, w tym także na nośniku DVD,
- dostarczenia Zamawiającemu wersji spotu możliwej do umieszczenia w Internecie;
- Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia wszystkich wizualizacji wykorzystywanych podczas tworzenia spotu promocyjnego (rozdzielczość umożliwiającą wykorzystanie ich na billboardzie)
- spot musi być dostosowany dla osób o specjalnych potrzebach, zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848).

Wymagania techniczne:

- Full HD (1920x1080);
- 25 klatek/sek.;
- dźwięk stereo.

Czas trwania spotu 90-180 sekund + skrót 15 sekund.

Termin dostawy przedmiotu zamówienia: do 12 tygodni od podpisania umowy między Zamawiającym, a Wykonawcą.

Zadanie nr 6

Przeprowadzenie dwóch promocyjnych kampanii prasowych

Przedmiotem zadania jest zakup powierzchni reklamowych w czterech tytułach prasowych spełniających opisane poniżej kryteria oraz opracowanie graficzne, przygotowanie do druku i wysyłki (w postaci elektronicznej).

Pod pojęciem kampania rozumiemy publikację w prasie lokalnej, regionalnej, ogólnopolskiej i biznesowej.

Wymagania:

- format ½ strony;
- fullkolor;
- opracowanie projektu graficznego wg. uzgodnień z Zamawiającym;
- rodzaje prasy:
 - a) prasa lokalna (zasięg powiatowy), np. Gazeta Kościańska, Fakty Kościańskie
 - b) prasa wojewódzka, np. Głos Wielkopolski, Gazeta Wielkopolska
 - c) prasa ogólnopolska, np. Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita
 - d) prasa biznesowa, np. Strefa Nieruchomości, Puls Biznesu

Termin publikacji ogłoszeń w prasie:

- Kampania nr 1 – maj 2021 r.
- Kampania nr 2 – październik 2021 r.

Zadanie nr 7

Folder promocyjny terenów inwestycyjnych

Folder ukazywał będzie szerokie możliwości jakie dają inwestorowi tereny przygotowane przez Gminę Czempin. Istotne będzie wskazanie na atrakcyjne położenie tych terenów przy ważnym węźle komunikacyjnym trasy S5. Folder prezentował będzie także ogólne informacje o Gminie Czempin, jej atrakcyjność jako miejsce do zainwestowania, osiągnięcia, informacje gospodarcze, informacje o uwarunkowaniach prawnych i podatkowych, w tym o lokalnych ulgach podatkowych.

Przedmiotem zadania jest opracowanie graficzne, redakcja tekstów, przygotowanie do druku, druk, tłumaczenie na język angielski oraz niemiecki niżej opisanego folderu promocyjnego dla inwestorów. W przyszłości planuje się wykorzystanie folderu i jego dystrybuowanie podczas targów promujących tereny inwestycyjne.

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu dwóch wstępnych projektów graficznych folderu w formie elektronicznej, w formacie PDF lub równoważnym obejmującego m.in. opracowanie okładki, strony tytułowej, rozmieszczenie tekstu, zdjęć oraz innych elementów tekstowych oraz graficznych wewnątrz publikacji.

Parametry folderu:

- grafika prosta, elegancka, jasna, czytelna i przejrzysta.

Zawartość merytoryczna:

- szczegółowe informacje dotyczące promowanych terenów inwestycyjnych;
 - opis procedur i możliwości uzyskania wsparcia gminy w procesie inwestycyjnym;-informacje dotyczące otoczenia społeczno-gospodarczego;
 - fotografie oraz wizualizacje przykładowych zagospodarowań promowanych obszarów inwestycyjnych;
 - fotografie przestrzeni i obiektów miejskich;
 - trzy wersje językowe: polska, angielska i niemiecka (każda jako osobny folder).
- Staranne i dokładne tłumaczenie folderu leży po stronie Wykonawcy.
- zgromadzenie potrzebnych materiałów (tekstów, fotografii itp.) należy do zadań Wykonawcy.

Wymagania:

- ilość: 3000 sztuk (1000 język polski, 1000 język niemiecki, 1000 język angielski)
- wersja elektroniczna: wersja wektorowa otwierana i edytowalna w Corelu: - **CorelDRAW Graphics Suite 2017** i pdf oraz w jpg –rozdzielczość 300 dpi;
- ilość stron w folderze: 8-10 stron + 4 strony – sztywna oprawa (okładka),
- format: A5,
- papier: kreda mat, wysoka gramatura min. 170 g.

Termin dostawy przedmiotu zamówienia: do 8 tygodni od podpisania umowy między Zamawiającym, a Wykonawcą.

Zadanie nr 8

Ulotka promocyjno – informacyjna o terenach inwestycyjnych w Głuchowie z mapką, stanowiącą „wkładkę” do ulotki

Zaprojektowanie, wykonanie, wydruk i dostawa ulotki w 3 wersjach językowych. Ulotka zawierała będzie podstawowe informacje o terenach inwestycyjnych: m.in.: wielkość, położenie oraz zaproszenie do kontaktu bezpośredniego oraz do strony dedykowanej inwestycjom. Ulotka będzie opracowana w atrakcyjny, przykuwający uwagę sposób z użyciem nowoczesnych grafik i wizualizacji.

Zawartość merytoryczna:

- a) wizualizacje
- b) podstawowe informacje o strefie
- c) dane kontaktowe
- d) zestawienie najważniejszych korzyści z zakupu przedmiotowego terenu od gminy

Uzupełnieniem ulotki będzie wykonanie projektu graficznego i wydruk tzw. „wkładki do ulotki” prezentującej położenie stanowiska Gminy Czempin na hali targowej.

Format „wkładki,” – A5, druk dwustronny, papier kredowy 130 g.

Informacje o lokalizacji stoiska Gminy Czempin na hali targowej przekazane zostaną

Wykonawcy przez Zamawiającego.

Ilość 2000 sztuk - 500 sztuk w języku polskim, 900 sztuk w języku angielskim, 600 sztuk w języku niemieckim.

Wymagania dotyczące ulotki:

- wydruk w kolorze;
- papier: kreda mat, G-Print 115- 130 g;
- Ilość: 2000 sztuk – 500 sztuk w języku polskim, 900 sztuk w języku angielskim, 600 sztuk w języku niemieckim. Staranne i dokładne tłumaczenie ulotki leży po stronie Wykonawcy.
- wersja elektroniczna: wersja wektorowa otwierana i edytowalna w Corelu: - **CorelDRAW Graphics Suite 2017** i pdf oraz w jpg -rozdzielczość 300 dpi;
- druk obustronny;
- rozmiar: format A4 złożony do A5, 148 x 210.

Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia minimum 2 kreatywnych propozycji ulotki, przy jednoczesnym zaznaczeniu, że Zleceniodawca może zrezygnować z każdego zaproponowanego pomysłu; a także może wprowadzić nieograniczoną ilość poprawek w ramach jednego wybranego projektu.

Termin dostawy przedmiotu zamówienia: do 6 tygodni od podpisania umowy między Zamawiającym, a Wykonawcą.

*W przypadku braku udziału Zamawiającego w targach promujących tereny inwestycyjne ze względu na panującą sytuację epidemiologiczną związaną z epidemią koronawirusa Zamawiający zrezygnuje z tzw. „wkładki do ulotki”. Wówczas w uzgodnieniu z Zamawiającym Wykonawca przygotowuje ulotkę o innej treści, o takich samych parametrach technicznych.

Zadanie nr 9

Roll-up up

Zaprojektowanie, wykonanie, produkcja i dostawa roll upu, który eksponowany będzie na stosikach targowych oraz podczas spotkań biznesowych, w między czasie w holu Urzędu Gminy w Czempiniu. Roll up zawierać będzie hasło i logo kampanii promocyjnej wraz z grafiką przedstawiającą tereny inwestycyjne.

Wymagania:

- Wymiar: 100 x 200 cm;
- kaseta: standard;
- materiał: poliestrowa tkanina powlekana PCV charakteryzująca się bardzo dobrymi parametrami wytrzymałościowymi oraz wysoką odpornością;

- druk jednostronny, kolorowy w zatwierdzonych kolorach;
- stabilna konstrukcja;
- wersja elektroniczna: wersja wektorowa otwierana i edytowalna w Corelu: - **CorelDRAW Graphics Suite 2017** i pdf oraz w jpg -rozdzielczość 300 dpi;
- sztuk 1.

Termin dostawy przedmiotu zamówienia: do 5 tygodni od podpisania umowy między Zamawiającym, a Wykonawcą.

Zadanie nr 10

Reklama na terenie portu lotniczego Poznań – Ławica

Przedmiotem zadania jest opracowanie graficzne (projekt) i produkcja banerów reklamowych oraz naklejek samoprzylepnych do wyklejenia dwustronnego oraz wykupienie powierzchni reklamowych, wg. poniższych wskazań w celu ich wyeksponowania.

Wymagania:

- produkcja baneru reklamowego o wymiarach 40 x 1 m oraz 3 m² i 60 sztuk naklejek o wymiarze 52 x 23, 5 (x2 do wyklejenia dwustronnego) cm oraz ich ekspozycja na Lotnisku Ławica w Poznaniu;
- umieszczenie baneru na płycie o wymiarach 40mx1m nad stanowiskami odpraw biletowo-bagażowych na okres 2 miesięcy;
- umieszczenie banerów na powierzchniach szklanych na balkonie antresoli o wymiarach 3 m² na okres 2 miesięcy;
- produkcja naklejek i ich wyeksponowanie na terenie portu lotniczego Poznań Ławica przez okres 2 miesięcy. Naklejki umieszczone zostaną na wózkach bagażowych.

Termin wykonania projektów graficznych zadania: do 10 tygodni od podpisania umowy między Zamawiającym, a Wykonawcą.

Termin ekspozycji zostanie ustalony pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą. Terminem granicznym jest 30 listopada 2021 roku.

*W przypadku zmiany oferty nośników reklamowych Portu Lotniczego Poznań Ławica dopuszcza się w porozumieniu z Zamawiającym zmianę form i ekspozycji reklamy.

Zadanie nr 11

Ekskluzywne gadżety reklamowe - zaprojektowanie, wykonanie i dostawa wyszczególnionych poniżej gadżetów reklamowych we wskazanej ilości wg. podanych wytycznych.

Wszystkie gadżety opatrzone będą logiem kampanii promocyjnej oraz zestawem logotypów unijnych.

L.p.	Gadżet	Ilość (sztuki)	Szczegółowy opis techniczny artykułu (gadżetu)
1.	Pen drive	50	<ul style="list-style-type: none"> pendrive z grawerem pamięć 8 Gb materiał: aluminium grawer laserowy
2.	Power bank	50	<ul style="list-style-type: none"> pojemność 10 000 mAh (akumulator litowo-jonowy) kolor czarny
3.	Wizytownik na 72 wizytówki	50	<ul style="list-style-type: none"> materiał : ekoskóra, metal kolor: czarny grawerowanie: laserowe
4.	Organizer na koszulę i krawat	50	<ul style="list-style-type: none"> materiał: poliestr wygodny uchwyt do noszenia materiał nieprzemakalny
5.	Pióro	50	<ul style="list-style-type: none"> pióro wieczne nabój niebieski do pióra grawerunek na piórze eleganckie, trwałe pudełko z imitacji skóry w kolorze ustalonym z Zamawiającym logo gwarancja producenta 2 lata
6.	Planer biznesowy	50	<ul style="list-style-type: none"> format A5 półtwarda okładka w oprawie szytej, książkowej okładka z czarnej ekoskóry o naturalnej strukturze ze znakowaniem zaokrąglone rogi okładki gumka trzymająca okładkę kieszonka na dokumenty liczba stron powyżej 200 grubość kartki 80 g
7.	Termiczny kubek do kawy z młynkiem	50	<ul style="list-style-type: none"> pojemność 360 ml wykonanie: stal nierdzewna kolor czarny

			<ul style="list-style-type: none"> • grawerowanie logo • pakowany w pudełko
8.	Torebka na gadżety	100	<ul style="list-style-type: none"> • wymiary minimalne to: 40 x 10x 45 cm • papier 170g/m2 laminowany matowo • nadruk co najmniej 2 kolory • kolory ustalone zostaną z Zamawiającym
9.	Eleganckie czekoladki w opakowaniu z nadrukiem	50	<ul style="list-style-type: none"> • rodzaj czekoladek, opakowania oraz treść nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym
10.	Krówki mleczne	10 kg	<ul style="list-style-type: none"> • treść nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym • termin przydatności do spożycia nie może być krótszy niż 12 miesięcy

Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia minimum 2 kreatywnych propozycji każdego gadżetu przedstawionego w powyższej tabeli wraz z propozycjami umieszczenia logotypów, przy jednoczesnym zaznaczeniu, że Zleceniodawca może zrezygnować z każdego zaproponowanego pomysłu; a także może wprowadzić nieograniczoną ilość poprawek w ramach jednego wybranego projektu.

Termin dostawy przedmiotu zamówienia: do 8 tygodni od podpisania umowy między Zamawiającym, a Wykonawcą.

Ogólne warunki realizacji kampanii promocyjnej:

- Pozostawanie w stałym kontakcie z osobami odpowiedzialnymi za realizację projektu po stronie Zamawiającego (spotkania robocze z częstotliwością minimalną 1 spotkanie/ miesiąc, kontakt telefoniczny oraz drogą elektroniczną, wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych);
- informowanie o stanie prac, sporządzanie miesięcznych sprawozdań o postępach prac. Oznacza to, że Wykonawca po zakończeniu każdego miesiąca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu sprawozdanie dokumentujące działania zrealizowane w danym miesiącu kampanii;
- niezwłoczne informowanie o pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia;

- przed wykonaniem poszczególnych zadań będących przedmiotem zamówienia, Zamawiający wymaga wcześniejszego uzgodnienia koncepcji merytorycznej, jak również układu graficznego oraz znakowania i treści w formie mailowej lub podczas bezpośrednich spotkań z przedstawicielem Zamawiającego;
- Wszystkie przygotowane w ramach przedmiotowego zamówienia elementy muszą być oznakowane zgodnie z obowiązującymi wytycznymi Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Wielkopolskiego na lata 2014-2020 dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji oraz logiem i hasłem kampanii – stanowiącym przedmiot Zadania nr 1.
- ostateczny wybór scenariuszy, koncepcji graficznych, tematów artykułów i innych materiałów do wykorzystania w kampanii nastąpi we współpracy Wykonawcy z Zamawiającym. Wykonawca będzie zobowiązany uzyskać od Zamawiającego akceptację wszystkich kreacji i materiałów tekstowych opracowanych w ramach kampanii. Zgodnie z powyższym zapisem wymagania projekty należy przedstawić odpowiednio wcześniej, aby Zleceniodawca miał czas na przedstawienie ewentualnych uwag i analizę dokonanych przez Wykonawcę poprawek. Zakłada się na przedstawienie uwag okres 4 dni roboczych. Taki sam czas ustala się na naniesienie poprawek do projektu, przy czym proces ten może powtarzać się wielokrotnie;
- wszelkie materiały dostarczone przez Wykonawcę będą oparte na rzetelnej informacji pochodzącej wyłącznie ze sprawdzonych i niekomercyjnych źródeł;
- nie dopuszcza się stosowania form marketingu niezgodnych z przepisami prawa i Kodeksem Etyki Reklamy;
- wszystkie prace (graficzne i tekstowe) Wykonawca przygotuje i prześle Zamawiającemu w formie umożliwiającej edycję; Wersja elektroniczna: wersja wektorowa otwierana i edytowalna w Corelu: - **CorelDRAW Graphics Suite 2017** i pdf oraz w jpg -rozdzielczość 300 dpi;
- Wykonawca zapewni: kompleksowe przeprowadzenie kampanii, w tym m.in.: ewentualne pozyskanie osób będących twarzą kampanii, plików graficznych, innych niezbędnych dla realizacji kampanii materiałów oraz sprzętu. Wykonawca opłaci produkcję i emisję/dystrybucję materiałów oraz pokryje wszystkie inne koszty związane z prowadzeniem przez niego kampanii;
- Wykonawca prześle Zamawiającemu wszelkie majątkowe prawa autorskie, prawa pokrewne oraz prawa zależne do treści powstałych w wyniku realizacji umowy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych i na wszystkich polach eksploatacji;
- wszystkie oferowane do dostawy produkty, w tym gadżety, muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, wolne od wad i uszkodzeń, nie gorsze niż określone przez Zamawiającego w opisie zamówienia, a także muszą spełniać warunki określone dla bezpieczeństwa

produktu w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 12.12.2013 r. o ogólnym bezpieczeństwie produktów (Dz.U. 2016 r. poz. 2047 ze zm.).

- wszystkie tłumaczenia na języki obce wykonywane będą przez tłumaczy przysięgłych, a każde tłumaczenie potwierdzone zostanie stosownym dokumentem, który zostanie przekazany Zamawiającemu.