

Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 22.08.2023 r.

ZW-I.272.107.2023

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji, o którym mowa w art. 275 pkt 1 ustawy Pzp, którego przedmiotem jest **przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej ze szczególnym uwzględnieniem promocji produktów regionalnych jako czynnika zwiększającego potencjał gospodarczy regionu**, wpłynęły pytania, których treść wraz z odpowiedzią zamieszczam poniżej:

Pytanie

1. Jak mamy rozumieć produkty regionalne? Czy oznacza to, że powinniśmy się w przekazie skupić głównie na promowaniu regionu od kuchni?

Odpowiedź Zamawiającego

Tak, produkty regionalne należy rozumieć w znaczeniu promocji dziedzictwa kulinarnego.


Pytanie

2. Czy Zamawiający wyrazi zgodę na przesunięcie terminu składania ofert na dzień 05.09 z uwagi na krótki czas jaki Wykonawcy mają na przygotowania oferty? W związku z okresem urlopowym oraz dużą ilością materiałów do przygotowania m.in. koncepcję strategiczną, scenariusz spotów, scenariusz publikacji. Dodatkowo oferta wymaga przygotowania dużej ilości wycen i kontaktów z dużą ilością dostawców. Przesunięcie terminu składania ofert pozwoli na złożenie wiarygodnych i konkurencyjnych ofert. zwracam się z prośbą o odpowiedź na pytanie dot. ww. postępowania.

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający nie wyraża zgody na zmianę terminu składania ofert

Pytanie

3. Jak rozumieć odniesienia do tradycji i zwyczajów regionalnych - w kontekście ogólnym, czy  kulinarnym?

Odpowiedź Zamawiającego

Odniesienie do tradycji i zwyczajów regionalnych należy rozumieć w kontekście promowania dziedzictwa kulinarnego regionu.

Pytanie

4. Czy możemy zaproponować ambasadora kampanii?

Odpowiedź Zamawiającego

Tak, jednakże należy mieć na uwadze, że wraz ze złożeniem oferty niezbędnym jest uprawdopodobnienie propozycji ambasadora kampanii, np. poprzez przesłanie wstępnych ustaleń w formie mailowej czy list intencyjny.

Pytanie

5. Jakie tonality przekazu Państwo oczekują?

Odpowiedź Zamawiającego

Opis przedmiotu zamówienia zawiera wszystkie elementy przekazu jakich oczekuje zamawiający, tj. w ramach kampanii powinny pojawić się: minimum pięć spotów wideo, działania promocyjne w prasie regionalnej i Internecie oraz co najmniej jedno wydarzenie z elementem artystycznym, połączone również z degustacją produktów regionalnych. Dodatkowym elementem kampanii powinno być przygotowanie materiałów promocyjnych przeznaczonych do wykorzystania ich podczas wydarzeń targowych.

Pytanie

1. Jaki jest szacunkowy budżet realizacji zamówienia?
2. Jaki jest budżet, jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację Zamówienia?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający nie ujawnia budżetu przewidzianego na realizację zamówienia

Pytanie

6. Czy Zamawiający mógłby doprecyzować grupę docelową tj. instytucje otoczenia biznesu? Kogo Zamawiający ma dokładnie na myśli?

Odpowiedź Zamawiającego

Kampania informacyjno-promocyjna ze szczególnym uwzględnieniem promocji produktów regionalnych jako czynnika zwiększającego potencjał gospodarczy regionu jest skierowana do ogółu mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego oraz do instytucji otoczenia biznesu z uwagi na konieczność wypromowania produktów regionalnych, w tym gęsiny. Poprzez instytucje otoczenia biznesu należy rozumieć instytucje niedziałające dla zysku, oferujące przedsiębiorcom usługi wspierające związane z tworzeniem, prowadzeniem i rozwojem przedsiębiorstwa

Członek Komisji Przetargowej

główny specjalista (1)


Karolina Kriger-Bulska