



ZP.272.1.38.2019

Olsztyn, dnia 27.06.2019 r.

**Wykonawcy uczestniczący w postępowaniu
/wg rozdzielnika/**

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem zamówienia jest **usługa promocyjna związana z realizacją kampanii „Produkt Warmia Mazury”**

1. Nazwa i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą oraz uzasadnienie wyboru:

APLAN MEDIA Sp. z o.o.
ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź

Uzasadnienie wyboru:

- Liczba punktów w kryterium „cena“ – 57,68 pkt
- Liczba punktów w kryterium „kreacja“ – 40 pkt
- Łączna liczba uzyskanych punktów – 97,68 pkt

Zamawiający wybrał ofertę, która uzyskała największą liczbę punktów spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

2. Nazwa (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktacją:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium: Cena	Liczba punktów w kryterium: Kreacja	Łączna liczba punktów
1	Agencja Smerek – Jakub Smerek ul. Artyleryjska 3h, 10-127 Olsztyn	-	-	-
2	Premium Outdoor Sp. z o.o. ul. Diamentowa 4/111, 20-447 Lublin	-	-	-
3	Althermedia Sp. z o.o. Sp. K. Al. Niepodległości 210/25, 00-680 Warszawa	57,18	38,62	95,80
4	Grupa WM Sp. z o.o. ul. Tracka 5, 10-364 Olsztyn	60	37,52	97,52
5	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	57,68	40	97,68