

BRIEF

Produkcja filmu promocyjnego dotyczącego systemów rurowych Radpol.

I. O FIRMIE:

| | |
|-------------------------------|---|
| FIRMA: | Radpol S.A. |
| RYNEK/BRANŻA | Systemy rurowe/WOD_KAN_GAZ/Ciepłownictwo |
| MARKA/PRODUKT | Radpol S.A. |
| KONKURENCJA | Logstor, Uponor, Isoplus, PipeLife, |
| NAZWA/RODZAJ PROJEKTU: | Rury preizolowane, rury RC, mufy sieciowane radiacyjnie |
| ZLECAJĄCY: | Radpol S.A. |
| DATA: | 13.02.2020 |

II. CELE PROJEKTU:

| | |
|------------------------------|-----|
| WSPARCIE SPRZEDAŻY | Tak |
| INFORMOWANIE/EDUKACJA | Tak |

III. JAKIE EFEKTY/CELE MAMY OSIĄGNAĆ?

| | |
|--------------------|--|
| EFEKT/CEL 1 | Głównym celem filmu jest promocja marki w kontekście systemowych rozwiązań dla systemów rurowych. Celem filmu jest pokazanie zakresu asortymentu i rozwiązań rurowych oferowanych przez firmę Radpol w obszarze systemów rurowych (Ciepłownictwo w tym systemy z barierą dyfuzyjną, Rury RC, Rury dla przemysłu). Film ma prezentować firmę jako lidera rynku systemów rurowych. |
| EFEKT/CEL 2 | Działania wizerunkowe oparte o kontekst produktów dla systemów rurowych. Film powinien zawierać wezwanie do działania. |

IV. KOMUNIKACJA:

| | |
|---------------------------------|--|
| KIM JEST GRUPA DOCELOWA? | Inwestorzy, projektanci rurociągów i sieci ciepłowniczych, chłodniczych oraz przemysłowych |
|---------------------------------|--|

| | |
|--|--|
| CO MA MYŚLEĆ ODBIORCA/KLIENT? | Odbiorca powinien poczuć przekonanie, że warto zaprosić firmę Radpol do przetargów lub konkursów na budowę różnych rurociągów. |
| JAKIE WYJĄTKOWE CECHY MA PRODUKT/MARKA? | Radpol jest jednym z wiodących producentów rur z polietylenu i polipropylenu oraz systemów preizolowanych do budowy sieci ciepłowniczych oraz do przesyłu innych mediów (m.in. woda chłodząca, para wodna, amoniak) w Polsce. Dysponuje wysoce zaawansowanym technologicznie parkiem maszynowym. Najważniejsze przewagi konkurencyjne firmy to nowoczesna technologia produkcji, szeroki asortyment towarów, możliwość realizacji nietypowych zamówień, ekologiczne podejście do produkcji, doświadczony zespół projektowy, świadczenie kompleksowych usług serwisowych oraz współpraca z kluczowymi na rynku odbiorcami. |
| CO OBIECUJE MARKA? | Marka spełnia obietnicę wysokiej jakości produktów. Dzieli się z klientami swoim 40 letnim doświadczeniem. Daje gwarancję zadowolenia ze swoich towarów. Stawia klienta w centrum uwagi oferując mu satysfakcję z jego pracy dzięki zastosowaniu produktów Radpol. |
| CO SPRAWIA, ŻE MARKA JEST WIARYGODNA? | Wieloletnie doświadczenie na rynku w segmencie systemów rurowych. |

V. ZADANIE DO ZREALIZOWANIA. DOTYCZY WYŁĄCZNIE PRODUKCJI FILMOWEJ.

| | |
|--|---|
| 1. RODZAJ PRODUKCJI FILMOWEJ: | |
| A) SPOT PROMOCYJNY | Tak |
| B) ANIMACJA 2D/3D | Tak |
| C) WIZUALIZACJA | Tak |
| D) INNY, JAKI? | Ujęcia z drona, hale produkcyjne, pokazanie procesu produkcji, przebitki z wypowiedziami wytypowanych pracowników, przebitki ze zdjęciami z inwestycji. |
| 2. DŁUGOŚĆ MATERIAŁU | max. 240 sek. |
| 3. ILOŚĆ FILMÓW DO ZREALIZOWANIA | 1 |
| 4. ILOŚĆ DNI ZDJĘCIOWYCH (w przybliżeniu) | 2-3 |

RADPOL S.A.

| | |
|--|-------------------|
| 5. LEKTOR | Tak |
| 6. MUZYKA | TAK |
| 7. WERSJE JĘZYKOWE (jaki języki?) | Polska, angielska |
| 8. TERMIN ZAKOŃCZENIA FILMU | 01 kwietnia 2020 |

RADPOL S.A.

ul. Batorego 14, 77-300 Człuchów | Telefon +48 59 834 22 71 | Fax +48 59 834 25 51 | e-mail: radpol@radpol.com.pl
NIP 843-00-00-202 | REGON 770807479 | KRS 0000057155 Sąd Rejonowy Gdańsk Północ w Gdańsku, VIII Wydział
Gospodarczy KRS wysokość kapitału zakładowego: 1.147.818,15 zł | wysokość kapitału wpłaconego: 1.147.818,15 zł