

Nr sprawy: **KA-DZP.362.2.112.2020**

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE II

Dotyczy postępowania na:

usługę opracowania, wdrożenia i koordynowania kreatywnej koncepcji kampanii wizerunkowej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz jej realizacja na terenie miasta Wrocławia, która ma na celu wykreowanie wizerunku Uczelni jako autorytetu naukowego dla lokalnej społeczności

W związku z wpłynięciem pytań do postępowania jw. Zamawiający w oparciu o art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych zamieszcza poniżej treść pytań wraz z wyjaśnieniami (wyjaśnienia treści Zapytania ofertowego stanowią jego integralną część i dotyczą wszystkich Wykonawców).

Pytanie 2:

Czy znana jest kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia i czy Zamawiający może ją ujawnić.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację przedmiotu zamówienia zostanie podana na otwarciu ofert.

Zatwierdziła:

Wioletta Seredyńska

Kierownik Działu Zamówień Publicznych