**Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu**

**Opis przedmiotu Konkursu oraz wytyczne Zamawiającego**

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie koncepcji mobilnej wystawy plenerowej promującej kompleksowe projekty adaptacji lasów i leśnictwa do zmian klimatu – mała retencja oraz przeciwdziałanie erozji wodnej na terenach górskich i nizinnych (MRN2 i MRG2).
2. Celem Konkursu jest uzyskanie najlepszej pod względem estetycznym, komunikacyjnym, technicznym i funkcjonalnym koncepcji mobilnej wystawy plenerowej prezentującej działania Lasów Państwowych związane z adaptacją lasów i leśnictwa do zmian klimatu w zakresie rozwijania małej retencji oraz przeciwdziałania nadmiernej erozji wodnej.
3. Przez opracowanie koncepcji należy rozumieć zaprezentowanie idei wystawy, przedstawienie wizualne jej elementów przestrzennych, informacyjnych oraz graficznych, a także opisanie sposobu jej funkcjonowania, przechowywania i transportu.
4. Materiały promocyjne dotyczące projektów MRN2 i MRG2, z którymi warto zapoznać się przed przystąpieniem do Konkursu, dostępne są pod poniższymi linkami: <https://issuu.com/lasypanstwowe/docs/ma_a_retencja_na_terenach_nizinnych>

<https://issuu.com/lasypanstwowe/docs/ma_a_retencja_na_terenach_g_rskich>

Podręcznik wdrażania projektów dostępny jest pod linkiem: <https://cutt.ly/JEx7sl1>

1. Ogólne wytyczne do koncepcji:
	1. **ideowe**
* Grupę docelową wystawy stanowi ogół społeczeństwa – osoby dorosłe (wiek 18+), kobiety i mężczyźni, mieszkańcy dużych aglomeracji miejskich, reprezentujących różne grupy społeczne, o zróżnicowanym poziomie wykształcenia.
* Celem wystawy jest prezentacja projektów małej retencji i przeciwdziałania erozji wodnej w lasach w przestrzeni publicznej, w tym w szczególności:
	+ - * + przedstawienie kontekstu realizacji projektów, jakim są zmiany klimatu i potrzeba adaptacji lasów i leśnictwa do tych zmian,
				+ przedstawienie negatywnych skutków zmian klimatu takich jak gwałtowne zjawiska pogodowe, susza i powódź, pożary oraz ich wpływu na lasy,
				+ przedstawienie działań prowadzonych w nadleśnictwach (z akcentem na małą retencję): budowa i modernizacja małych zbiorników wodnych, zastawek i progów wodnych (przetamowań), renaturyzacja mokradeł), a także przeciwdziałanie nadmiernej erozji wodnej (zabezpieczanie infrastruktury leśnej (kaszyce, zabudowa biologiczna brzegów, przywracanie ciągłości biologicznej (przepusty, mosty) itd.,
				+ przedstawienie efektów projektów – np. odtwarzanie i rozwój małej retencji: spowalnianie odpływu wody i zwiększanie ilości wody magazynowanej w krajobrazie; odbudowa zasobów wodnych (w skali lokalnej); przeciwdziałanie suszy; łagodzenie skutków powodzi i podtopień (w skali lokalnej); zwiększanie różnorodności biologicznej; odtwarzanie mokradeł; ochrona infrastruktury leśnej przed nadmierną erozją wodną (niszcząca siła wód wezbraniowych); likwidacja barier na potokach – przywracanie ciągłości biologicznej cieków; urozmaicanie krajobrazu.
* **W koncepcji wystawy powinny zostać wykorzystane aktualne trendy w projektowaniu takie jak biofilia, powrót do natury, design społecznie i środowiskowo odpowiedzialny, szczerość i autentyzm.**
	1. **formalne**
* Podczas opracowania koncepcji wystawy należy uwzględnić, że wystawa może być prezentowana także w miejscach znajdujących się pod nadzorem konserwatora zabytków (np. sąsiedztwo Starego Miasta w Warszawie).
* W koncepcji wystawy należy uwzględnić zasady oznakowania działań informacyjno-promocyjnych w projektach współfinansowanych z funduszy UE: <https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-umowy-podpisane-od-1-stycznia-2018-roku/>[[1]](#footnote-2)
* W koncepcji wystawy należy uwzględnić zasady uniwersalnego projektowania oraz zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami[[2]](#footnote-3).
* Planowana kwota przeznaczona na produkcję wystawy oraz obsługę logistyczną wystawy (m.in. transport na miejsca ekspozycji, montaż, demontaż, drobne naprawy, ubezpieczenie) to ok. **369 tys. zł brutto**.
	1. **funkcjonalno-przestrzenne**
* Mobilność – wystawa musi posiadać możliwość składania i rozkładania oraz system przechowywania, który pozwoli na jej transport z miejsca na miejsce.
* Plenerowość – wystawa będzie prezentowana w kilkunastu miastach w Polsce, na zewnątrz, w miejscach takich jak: place miejskie, parki, bulwary etc., w okresie od wiosny do jesieni. W związku z tym w koncepcji wystawy należy przewidzieć, w jaki sposób będzie ona **zabezpieczona przed zmiennymi warunkami atmosferycznymi** oraz aktami wandalizmu (lub: w jaki sposób będzie można naprawić/ usunąć ewentualne ślady wpływu tych czynników). Niezależnie od podstawowego przeznaczenia wystawy do ekspozycji w plenerze należy uwzględnić możliwość jej prezentacji także we wnętrzu budynków, np. podczas wystaw, targów, konferencji.
* Samodzielność – wystawa będzie wykorzystywana jako samodzielny artefakt, bez obsługi ludzi i nie będą towarzyszyć jej wydarzenia promocyjne (np. prowadzone przez animatorów).
* Interaktywność – pożądane jest, aby wystawa zawierała elementy interaktywne, przy czym nie powinny być to elementy interaktywne typu np.: ekrany dotykowe, kioski multimedialne.
* Element „Instagram ready” – w koncepcji wystawy należy zaprojektować detal przykuwający uwagę widza, coś, czym odbiorcy wystawy chcieliby się podzielić z innymi w mediach społecznościowych (oryginalny, intrygujący/ ciekawy element, któremu lub na tle którego można wykonać sobie lub komuś zdjęcie). Uwaga! nie może być to ścianka typu obraz/ makieta z wyciętym otworem na twarz osoby fotografowanej.
* Funkcja estetyczna – jest istotnym aspektem koncepcji i projektu wystawy; wystawa może mieć charakter instalacji artystycznej.
* Cykl życia wystawy – w koncepcji wystawy należy uwzględnić ekologiczność zastosowanych materiałów i technologii wykonania, utylizacji wystawy po zakończeniu jej ekspozycji oraz zastosowanie rozwiązań obniżających koszty eksploatacji wystawy.
* Oświetlenie – koncepcja wystawy może przewidywać możliwość jej oświetlenia i podłączenia do sieci elektroenergetycznej/ oświetlenia za pomocą własnego źródła zasilania. W takim przypadku oświetlenie powinno być integralnym elementem wystawy. Zamawiający nie planuje zapewnienia jej zewnętrznego oświetlenia. Zastosowanie oświetlenia pozostawia się do decyzji autora / autorki koncepcji.
* Zasilanie – koncepcja wystawy musi uwzględniać sposób podłączenia do sieci elektroenergetycznej, jeśli wynika to ze specyfiki koncepcji wystawy oraz jest niezbędne do jej uruchomienia/ funkcjonowania. Wszystkie elementy instalacji elektrycznych, jeśli takie zostaną zastosowane, muszą spełniać wymogi normy klasy szczelności IP65 dotyczącej m. in. urządzeń elektrycznych stosowanych w warunkach zewnętrznych.
* Bezpieczeństwo – ze względu na plenerowych charakter wystawy w projekcie wystawy należy uwzględnić zasady bezpieczeństwa materiałów, konstrukcji i użytkowania wystawy dla życia i zdrowia ludzi (w tym dzieci) oraz bezpieczeństwa mienia, zasady ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska. Podczas użytkowania wystawy parametry te nie mogą ulec pogorszeniu. Konstrukcja i posadowienie wystawy musi zapewniać stabilność wystawy przy wietrze o sile maksymalnie do 80 km/h (posadowienie wystawy możliwe na terenie utwardzonym i nieutwardzonym).
* Inne – w koncepcji wystawy powinna zostać wykorzystana istniejąca aplikacja mobilna „AR Adaptacja” (wyłącznie informacja o aplikacji i możliwość jej uruchomienia – nie w formie kiosku czy ekranu dotykowego): <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.CKPS.ARadaptacja&hl=pl&gl=US>
	1. **wizualne**

W koncepcji wystawy należy uwzględnić:

* kolorystykę spójną z tematyką wystawy oraz zastosowaną stylistyką,
* wyrazistą typografię zachowującą zasady dostępności,
* mapę Polski z podziałem na Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych i nadleśnictwa, z zaznaczonymi nadleśnictwami, które są zaangażowane w projekty MRN2 i MRG2,
* logo Lasów Państwowych.

Ponadto Zamawiający informuje, że dysponuje zdjęciami w wysokiej rozdzielczości, przedstawiającymi obiekty powstające w ramach projektów MRN2 i MRG2, które mogą zostać wykorzystane na etapie opracowania pełnego projektu wystawy.

* 1. **logistyczne**

W koncepcji wystawy należy wziąć pod uwagę konieczność kilkunastokrotnego montażu i demontażu elementów wystawy, jak również transportu na kolejne miejsca ekspozycji.

Planowane miejsca ekspozycji wystawy (okres: 2-3 tygodnie w każdym miejscu). Uwaga! Liczba miejsc może ulec niewielkiemu zmniejszeniu.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **lp.**  | **miasto** | **preferowana lokalizacja wystawy**  | **lokalizacje alternatywne** |
| 1.  | Warszawa | Plac Zamkowy lub deptak Krakowskiego Przedmieścia (od Placu Zamkowego do Uniwersytetu) | Łazienki Królewskie, Bulwary nad Wisłą, Stare Miasto |
| 2.  | Gdańsk | w bezpośrednim sąsiedztwie Zielonej Bramy | odcinek/ przestrzeń między Bramą Wyżynną a Katownią, Targ Rybny (deptak) |
| 3.  | Szczecin | Aleja Kwiatowa | Jasne Błonia (preferowane miejsce przy fontannie), Bulwar na Łasztowni |
| 4.  | Rzeszów  | Rynek rzeszowski (okolice Studni i UM Rzeszowa) | Ogrody Bernardyńskie – okolice fontanny multimedialnej |
| 5.  | Toruń | Rynek Staromiejski | bezpośrednie sąsiedztwo CKK Jordanki, Bulwary Filadelfijskie |
| 6.  | Białystok  | Rynek Kościuszki, obok Ratusza | Plac przed Teatrem Dramatycznym, okolice Pałacu Branickich i teren otaczającego go parku |
| 7.  | Olsztyn | Park Centralny przy fontannie | Rynek koło Ratusza, plaża miejska[[3]](#footnote-4) |
| 8.  | Zielona Góra | Centrum Przyrodnicze (przed wejściem) | aleja Pod Filarami (deptak zielonogórski) lub Stary Rynek, park Winnych/ okolice Palmiarni |
| 9.  | Poznań  | park przy Starym Browarze (okolice wejścia do galerii) | Stare ZOO, Ogród Botaniczny |
| 10.  | Łódź | galeria handlowa Manufaktura (na zewnątrz, przed wejściem) | ul. Piotrkowska na wysokości alei Leona Schillera lub alei Artura Rubinsteina, park Staromiejski lub Źródliska |
| 11.  | Lublin | plac Litewski | przy Bramie Krakowskiej, park Saski, plac po Farze, plac Teatralny |
| 12.  | Cisna[[4]](#footnote-5) | stacja Bieszczadzkiej Kolejki Leśnej | brak  |
| 13.  | Kraków | Plac Szczepański lub inne miejsce w obrębie Starego Miasta | Planty, miejsce w sąsiedztwie Galerii Krakowskiej  |
| 14.  | Katowice | Rynek przed Teatrem Wyspiańskiego | miejsce w sąsiedztwie Galerii Katowickiej, okolice Spodka i ronda |
| 15. | Wrocław  | Rynek Główny | Hydropolis – w przestrzeni ogólnodostępnej, niebiletowanej |

1. Loga mogą zostać w koncepcji jedynie zamarkowane. Poprawność ich zastosowania nie będzie oceniana przez Sąd Konkursowy. [↑](#footnote-ref-2)
2. Szczegółowe informacje ujęte są w niniejszym dokumencie: <https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwiedzone_050418.pdf> [↑](#footnote-ref-3)
3. Tylko w okresie czerwiec-sierpień. [↑](#footnote-ref-4)
4. Wymagana ekspozycja tylko w okresie lipiec-sierpień. [↑](#footnote-ref-5)