**Załącznik nr 7 do SWZ**

*(załącznik składamy z Ofertą)*

**WYKAZ OSÓB**

**SKIEROWANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ DO REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Pełna nazwa Podmiotu udostępniającego zasoby ……………….………………………………………**

**Adres ………………………………..................….………………………..…..…………………………..……**

**NIP - ................................................................, REGON - .......................................................................**

**Reprezentowany przez: ………………………………..…..................................................……….……..**

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, pn. **Kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-promocyjna w social media dla Ekonomii Społecznej w ramach projektu "Efektywna polityka społeczna w województwie lubelskim",** Znak sprawy **DSP.TP.2311.6.2024,** oświadczam co następuje:

Oświadczam/-my, że osobą skierowaną do realizacji przedmiotu zamówienia będzie Pani/Pan:

* 1. **Specjalista ds. social media i public relations**

|  |
| --- |
| **Imię i nazwisko osoby skierowanej do realizacji zamówienia** |
|  |
| **Wykształcenie osoby skierowanej do realizacji zamówienia**  (podać tytuł i nazwę kierunku/kierunków ze wskazaniem Uczelni wraz z podaniem stopnia/tytułu naukowego) |
|  |
| **Doświadczenie osoby skierowanej do realizacji przedmiotu zamówienia**  Minimalne wymagania Zamawiającego:   * minimum 3 letnie doświadczenie zawodowe na stanowisku ds. social media i public relations; * doświadczenie w okresie 5 lat przed terminem składania ofert w zakresie realizacji co najmniej 2 kampanii informacyjno-promocyjnych w social media o wartości co najmniej 30 000,00 zł brutto każda oraz w przypadku każdej z tych kampanii; * doświadczenie w okresie 5 lat przed terminem składania ofert w zakresie tworzenia słownych koncepcji kreatywnych (w tym stworzyła hasło kampanii i komunikaty używane w kampanii) dla co najmniej 2 kampanii informacyjno-promocyjnych oraz copywritingu; * doświadczenie w tworzeniu scenariuszy i skryptów oraz animacji/filmów; * doświadczenie w realizacji min. 10 filmów promocyjnych/informacyjnych z zakresu polityki społecznej. Zamawiający wymaga dołączenia linków do zrealizowanych filmów.   **(podać tytuł/nazwę podmiotu na rzecz którego zostały zrealizowane usługi wraz z nazwą usługi. W przyadkach wskazanych w warunkach należy wskazać link; itp.)** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **Doświadczenie osoby skierowanej do realizacji przedmiotu zamówienia na potrzeby kryteriów oceny ofert**  *(**Doświadczenie w realizacji filmów promocyjnych/informacyjnych z zakresu polityki społecznej; w realizacji filmów promocyjnych/informacyjnych z zakresu ekonomii społecznej; w zakresie pracy na stanowisku dziennikarza)* |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Ponadto informuję/-emy, że osobą wskazaną do realizacji przedmiotu zamówienia dysponujemy o na podstawie (*zaznaczyć właściwe*):**

* samodzielne świadczenie usługi przez Wykonawcę;
* osoba będąca w dyspozycji Wykonawcy;
* osoba udostępniona przez inny podmiot, tj. ……………………………………………………..
  1. **Specjalista w zakresie kreacji graficznych oraz tworzenia animacji/filmów**

|  |
| --- |
| **Imię i nazwisko osoby skierowanej do realizacji zamówienia** |
|  |
| **Wykształcenie osoby skierowanej do realizacji zamówienia**  (podać tytuł i nazwę kierunku/kierunków ze wskazaniem Uczelni wraz z podaniem stopnia/tytułu naukowego) |
|  |
| **Doświadczenie osoby skierowanej do realizacji przedmiotu zamówienia**  Minimalne wymagania Zamawiającego:   * minimum 3 letnie doświadczenie zawodowe na stanowisku ds. social media i public relations; * doświadczenie w okresie 5 lat przed terminem składania ofert w zakresie realizacji co najmniej 2 kampanii informacyjno-promocyjnych w social media o wartości co najmniej 30 000,00 zł brutto każda oraz w przypadku każdej z tych kampanii; * doświadczenie w okresie 5 lat przed terminem składania ofert w zakresie tworzenia słownych koncepcji kreatywnych (w tym stworzyła hasło kampanii i komunikaty używane w kampanii) dla co najmniej 2 kampanii informacyjno-promocyjnych oraz copywritingu; * doświadczenie w tworzeniu scenariuszy i skryptów oraz animacji/filmów; * doświadczenie w realizacji min. 10 filmów promocyjnych/informacyjnych z zakresu polityki społecznej. Zamawiający wymaga dołączenia linków do zrealizowanych filmów.   **(podać tytuł/nazwę podmiotu na rzecz którego zostały zrealizowane usługi wraz z nazwą usługi. W przypadkach wskazanych w warunkach należy wskazać link; itp.)** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Ponadto informuję/-emy, że osobą wskazaną do realizacji przedmiotu zamówienia dysponujemy o na podstawie (*zaznaczyć właściwe*):**

* samodzielne świadczenie usługi przez Wykonawcę;
* osoba będąca w dyspozycji Wykonawcy;
* osoba udostępniona przez inny podmiot, tj. ……………………………………………………..

**Specjalista ds. SEO i obsługi stron internetowych**

|  |
| --- |
| **Imię i nazwisko osoby skierowanej do realizacji zamówienia** |
|  |
| **Wykształcenie osoby skierowanej do realizacji zamówienia**  (podać tytuł i nazwę kierunku/kierunków ze wskazaniem Uczelni wraz z podaniem stopnia/tytułu naukowego) |
|  |
| **Doświadczenie w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert**  Minimalne wymagania Zamawiającego:   * minimum 3 letnie doświadczenie zawodowe na stanowisku grafika; * doświadczenie w tworzeniu min. 3 promocyjnych animacji filmowych. Zamawiający wymaga dołączenia linków do zrealizowanych animacji; * doświadczenie w tworzeniu wizualizacji graficznej: layoutów, grafik, loga oraz u grafik reklamowych i artystycznych, budowaniu marki w tym marki społecznej. Zamawiający wymaga dołączenia linków do min. 3 zrealizowanych grafik**;** * doświadczenie w przygotowaniu materiałów promocyjnych z zastosowaniem różnych technik (np. fotografii, rysunku artystycznego, kolażu, komiksu, fotomanipulacji, ręcznie malowanych grafik i ilustracji) – portfolio; * doświadczenie w tworzeniu kreacji promocyjnych z wykorzystaniem drona. Zamawiający wymaga dołączenia linków do min. 3 zrealizowanych kreacji**;** * doświadczenie DTP w zakresie projektowania i przygotowania publikacji do druku.   **(podać tytuł/nazwę podmiotu na rzecz którego zostały zrealizowane usługi wraz z nazwą usługi. W przypadkach wskazanych w warunkach należy wskazać link; itp.)** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Ponadto informuję/-emy, że osobą wskazaną do realizacji przedmiotu zamówienia dysponujemy o na podstawie (*zaznaczyć właściwe*):**

* samodzielne świadczenie usługi przez Wykonawcę;
* osoba będąca w dyspozycji Wykonawcy;
* osoba udostępniona przez inny podmiot, tj. ……………………………………………………..

***Oświadczenie składane jest w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym***