

Nr zamówienia: D.DZP.262.481.2024

ROZDZIAŁ III SWZ

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Działania edukacyjno-informacyjne Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej i Centrum Dietetycznego Online w prasie, mediach społecznościowych i w Internecie.**

# Spis treści

1. Wprowadzenie, przedmiot zamówienia, cel i czas trwania działań w mediach .....	2
2. Tło realizacji działań edukacyjno-informacyjnych NCEŻ .....	3
3. Zakres działań Wykonawcy .....	7
4. Wskaźniki realizacji celów działań edukacyjno-informacyjnych NCEŻ i CDO .....	10
5. Współpraca z Zamawiającym. Monitoring i raportowanie. ....	12
Lista załączników .....	12

Nr zamówienia: D.DZP.262.481.2024

## 1. Wprowadzenie, przedmiot zamówienia, cel i czas trwania działań w mediach

Zamawiający jest realizatorem projektu Narodowe Centrum Edukacji Żywieniowej (NCEŻ), realizowanego ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025, finansowanego przez Ministra Zdrowia. Interaktywny i wielokierunkowy model projektu umożliwi prowadzenie szerokiej kampanii edukacyjnej dotyczącej zdrowego stylu życia we wszystkich rejonach Polski i we wszystkich grupach społecznych. W ramach NCEŻ działa Centrum Dietetyczne Online (CDO) – internetowa platforma umożliwiająca bezpłatne konsultacje dietetyczne, psychodietetyczne oraz dotyczące aktywności fizycznej. Edukacja żywieniowa społeczeństwa to wieloletni proces, który dzięki dotychczasowym działaniom i dalszemu rozwojowi NCEŻ będzie bardziej skuteczny i przyniesie realne korzyści społeczeństwu, wpłynie na poprawę dostępności i jakości edukacji w zakresie zdrowego żywienia oraz budowanie zdrowych nawyków żywieniowych społeczeństwa. Planowane działania promocyjne mają na celu pomoc w dotarciu do grup szczególnie potrzebujących edukacji żywieniowej, dla których dostęp do opieki zdrowotnej i do dietetyków jest utrudniony.

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie przez Wykonawcę **działań edukacyjno-informacyjnych na temat działalności Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej i Centrum Dietetycznego Online w prasie, mediach społecznościowych i w Internecie** na zasadach i warunkach realizacji wskaźników opisanych w OPZ.

Celem przeprowadzenia kampanii jest zwiększenie ruchu na stronie internetowej Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej ([www.ncez.pzh.gov.pl](http://www.ncez.pzh.gov.pl)). Każde z podjętych działań w prasie, w social mediach (posty sponsorowane) ma kierować czytelnika/użytkownika na stronę internetową. Strona internetowa NCEŻ to bogata, wartościowa i ekspercka baza wiedzy o zdrowym stylu życia. Oprócz artykułów użytkownicy znajdą na niej przepisy na zdrowe dania, edukacyjne plakaty związane np. z profilaktyką chorób dietozależnych i ulotki do wydrukowania. W 2023 roku stronę w poszczególnych miesiącach odwiedziło:

styczeń - 538 493 użytkowników

luty - 400 315 użytkowników

marzec - 453 453 użytkowników

kwiecień - 337 497 użytkowników

maj - 328 545 użytkowników

czerwiec - 274 099 użytkowników

Nr zamówienia: D.DZP.262.481.2024

lipiec - 246 693 użytkowników

sierpień - 237 007 użytkowników

wrzesień - 282 552 użytkowników

październik - 373 004 użytkowników

listopad - 421 960 użytkowników

grudzień - 333 615 użytkowników

Założenie czasu trwania kampanii edukacyjno-informacyjna to **3 miesiące** od dnia podpisania umowy, pod warunkiem że Wykonawca zostanie wyłoniony w czasie pozwalającym na wykonanie zadań w założonym wyżej terminie. Pierwsze 4 tygodnie Wykonawca przeznaczy na wyprodukowanie szczegółowych scenariuszy, opisów i moodboardów, w kolejnych tygodniach kampanii rozpocznie się produkcja oraz dystrybucja materiałów oraz inne działania promocyjne, po zaakceptowaniu materiałów przez Ministerstwo Zdrowia. Ministerstwo Zdrowia na akceptację materiałów ma 2 tygodnie, zatem produkcja rozpocznie się po 6 tygodniach od podpisania umowy.

Działania w prasie, mediach społecznościowych i w Internecie realizowane będą w oparciu o Harmonogram, zgodnie ze wskaźnikami zakończy się **nie później niż 25.11.2024**

## 2. Tło realizacji działań edukacyjno-informacyjnych NCEŻ

NCEŻ zostało utworzone z potrzeby szerzenia rzetelnej wiedzy w zakresie żywienia i zdrowego stylu życia, pozytywnej zmiany postaw i nawyków żywieniowych, a w konsekwencji poprawy stanu zdrowia Polaków. Celem prowadzonych działań jest edukacja skierowana do różnych grup społeczeństwa zgodnie z podejściem „*evidence-based medicine*”, czyli w oparciu o dowody naukowe - jest wiarygodnym i łatwo dostępnym źródłem wiedzy. Każdy zainteresowany poprawą stanu zdrowia i jakości życia, za pośrednictwem kanałów komunikacji tj. strona internetowa NCEŻ <https://ncez.pzh.gov.pl> i profile w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram), posiada dostęp do wyników najnowszych badań prowadzonych przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy (NIZP PZH – PIB), artykułów edukacyjnych, bezpłatnych ebook-ów, infografik, przepisów i innych praktycznych narzędzi pomagających w zmianie nawyków na zdrowsze.

Jednym z materiałów przygotowanym w ramach działalności NCEŻ są opracowane w roku 2020 „Zalecenia zdrowego żywienia” w nowej formie graficznej – **Talerza Zdrowego Żywienia**. Zalecenia te zastąpiły znaną od lat Piramidę Zdrowego Żywienia. Ilość poszczególnych grup produktów spożywczych

Nr zamówienia: D.DZP.262.481.2024

na talerzu symbolizuje zalecane proporcje między trzema grupami produktów w całodzienniej diecie. Materiał zawiera również wskazówki, jakich produktów jeść więcej, które ograniczać oraz w jaki sposób je ze sobą zamieniać. W kategoriach „Jedz mniej”, „Jedz więcej”, „Zamieniaj” wymieniono poszczególne grupy produktów w kolejności od tych najbardziej wpływających na zdrowie Polaków. Zwrócono również uwagę na istotność aktywności fizycznej oraz utrzymania prawidłowej masy ciała. Nowe zalecenia stworzono w oparciu o obszerny przegląd literatury z zakresu wpływu poszczególnych składników diety oraz rodzajów diet na zdrowie, a także zaleceń światowych towarzystw naukowych. Uzupełnieniem do nowych zaleceń zdrowego żywienia jest materiał „W 3 krokach do zdrowia” przedstawiający konkretne zalecenia żywieniowe dotyczące różnych grup produktów na 3 poziomach - umożliwiających zmianę nawyków żywieniowych stopniowo, małymi krokami. Materiał Talerza Zdrowego Żywienia wraz z materiałem dodatkowym „W 3 krokach do zdrowia” stanowią **Załącznik nr 1** do niniejszego Opisu Przedmiotu Zamówienia.

Działania projektu NCEŻ dedykowane są osobom dorosłym oraz dzieciom i młodzieży – grupie najbardziej podatnej na zmianę nawyków żywieniowych, a także rodzinom, które są odpowiedzialne za całokształt żywienia w domu, szczególnie u najmłodszych. Efekty prowadzonych działań powinny korzystnie wpłynąć na poprawę stanu zdrowia osób w całej Polsce, niezależnie od miejsca zamieszkania.

**Analiza działalności edukacyjnej NCEŻ wskazuje na trzy główne grupy odbiorców komunikacji i ich potrzeby:**

- a) Osoby zmagające się z różnego rodzaju chorobami, w tym seniorzy, poszukujące głównie informacji i wiedzy na temat żywienia w wybranych jednostkach chorobowych oraz wsparcia dietą farmakoterapii. Do najczęściej wyszukiwanych na stronie pojęć należą: *dna moczanowa, choroby układu pokarmowego, biegunka, insulinooporność, niedoczynność tarczycy, dieta lekkostrawna, wzdęcia i gazy.*
- b) Osoby w wieku 25-50 lat, przeważnie kobiety, zainteresowane informacjami o żywieniu, które są ważne dla ich stylu życia.
- c) Rodzice, nauczyciele, realizatorzy zbiorowego żywienia poszukujący informacji o zasadach zdrowego żywienia dla dzieci.

NCEŻ prowadzi działania za pośrednictwem strony internetowej oraz profili społecznościowych. Hasłem przewodnim prowadzonych przez NCEŻ działań jest edukacja żywieniowa. Strona internetowa

Nr zamówienia: D.DZP.262.481.2024

<https://ncez.pzh.gov.pl> jest podstawowym kanałem komunikacji, z którego korzystają wszystkie grupy odbiorców. Ma za zadanie przekazywać wiedzę i edukować społeczeństwo w zakresie zdrowego żywienia i aktywności fizycznej. Treści zawarte na stronie dotyczą całej populacji, niezależnie od wieku czy płci, a ich forma jest dostosowana przede wszystkim do osób dorosłych. Dalsze rozwijanie działalności NCEŻ służy umocnieniu jego pozycji, poprzez publikowanie autorskich materiałów merytorycznych w różnorodnych formach, dostosowanych do wybranych grup odbiorców oraz prowadzenie działań będących odpowiedzią na potrzeby społeczeństwa. Działania te obejmują warsztaty kulinarne dla dzieci, publikowanie bezpłatnych materiałów z zakresu żywienia, materiałów edukacyjnych z zakresu dietoprofilaktyki i dietoterapii oraz prowadzenie kampanii edukacyjnych promujących zmianę nawyków żywieniowych na zdrowsze.

#### **Centrum Dietetyczne Online – opis usług**

W 2017 roku w ramach jednego z działań NCEŻ powstała platforma internetowa CDO (<https://cdo.pzh.gov.pl>), na której bezpłatnie online można skorzystać z profesjonalnych konsultacji dietetycznych, psychodietetycznych oraz dotyczących aktywności fizycznej. Konsultacje mogą mieć charakter jednorazowej porady lub stałej opieki specjalistycznej. W ofercie CDO znajdują się porady dietetyczne indywidualne oraz rodzinne. W związku z rosnącym zapotrzebowaniem na konsultacje dietetyczne oraz ograniczeniem dostępności w Polsce do bezpłatnego poradnictwa dietetycznego, konieczne jest informowanie społeczeństwa o możliwości skorzystania z bezpłatnych usług CDO. Usługi te stanowią ważny element edukacyjny w kontekście prewencji nadwagi i otyłości, a także profilaktyki i leczenia innych chorób dietozależnych. Bezpłatny dostęp do konsultacji ze specjalistą umożliwia zmniejszenie nierówności w dostępie do opieki zdrowotnej wśród Polaków.

W ubiegłym roku za pośrednictwem platformy zrealizowano 10 347 konsultacji dietetycznych online, z czego 9912 miała charakter porady indywidualnej, a 435 rodzinnej. Dodatkowo zrealizowano 653 konsultacji psychodietetycznych, a także 602 konsultacji dotyczących aktywności fizycznej.

Z konsultacji dietetycznych korzystały zarówno osoby zdrowe, które chciały sprawdzić czy ich obecny sposób żywienia jest prawidłowy, jak i chore, dla których dieta stanowi istotny element skutecznego leczenia. Użytkownicy platformy to bardzo różnorodna grupa pod względem potrzeb, wykazująca zróżnicowany poziom wiedzy dotyczącej żywienia i zdrowego stylu życia.

#### **E-booki – produkty wytworzone w ramach NCEŻ**

W 2024 r. zaplanowano wydanie 2 e-booków dotyczących zaleceń żywieniowych w wybranych

Nr zamówienia: D.DZP.262.481.2024

jednostkach chorobowych tj. zespół jelita drażliwego i żywienie w prewencji nowotworów E-booki tworzone przez specjalistów NCEŻ zawierają zalecenia żywieniowe, praktyczne wskazówki oraz przepisy. Materiały te są bezpłatne, dostępne dla każdego do pobrania ze strony NCEŻ i cieszą się dużą popularnością wśród odbiorców.

#### **Warsztaty kulinarne – usługi świadczone w ramach NCEŻ**

W 2024 roku zaplanowano organizację co najmniej 55 warsztatów kulinarnych dla minimum 1100 dzieci i młodzieży w wieku szkolnym. Podczas warsztatów uczestnicy będą uczyli się, jak według zasad zdrowego żywienia w praktyce przygotowywać zdrowe i smaczne posiłki. Dzieci w praktyczny sposób będą kształtowały właściwe nawyki żywieniowe. Edukacja żywieniowo-kulinarna to jeden z najlepszych kierunków działań, które mogą mieć realny wpływ na zmianę nawyków żywieniowych młodych pokoleń. Zachęcenie najmłodszych do przygotowywania samemu wartościowych posiłków może sprawić, że przeniosą one te nawyki i cenne lekcje do domu.

Nr zamówienia: D.DZP.262.481.2024

### 3. Zakres działań Wykonawcy

Do zadań Wykonawcy będzie należało przeprowadzenie działań edukacyjno-informacyjnych **pod hasłem „Zmień nawyki żywieniowe na zdrowsze”** na temat działalności **Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej i Centrum Dietetycznego Online w mediach społecznościowych i w Internecie, gdzie ruch będzie kierowany na stronę internetową NCEŻ** w szczególności:

1. Przygotowanie **koncepcji graficznej (dalej: „Koncepcja”)** oraz **harmonogramu wszystkich działań**, łącznie z działaniami w prasie, mediach społecznościowych i w Internecie (dalej: „Harmonogram”) w terminie do 5 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy.

- a) Wykonawca będzie przedstawiał do akceptacji Zamawiającego grafiki opracowane na podstawie istniejących treści merytorycznych na stronie i social mediach NCEŻ oraz posiłkując się wiedzą merytoryczną Zamawiającego. Przekazywanie i ustalanie materiałów będzie odbywać się w trybie roboczym w trakcie realizacji zamówienia.
- b) Wszystkie prowadzone działania powinny być spójne oraz stanowić integralną całość wykazującą synergię poszczególnych działań.

2. Przygotowanie, organizacja i realizacja działań w prasie i portalach, w tym:

#### 2.1 Publikacje sponsorowane **w prasie codziennej**:

Organizacja dwóch wywiadów lub artykułów sponsorowanych w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim w sekcji dotyczącej stylu życia/zdrowia. Po stronie Zamawiającego jest wskazanie ekspertów udzielających wywiadów, a także autoryzacja tekstów wraz z grafikami do publikacji. Przygotowanie treści publikacji jest po stronie Wykonawcy. Celem publikacji jest edukacja żywieniowa oraz promowanie usług CDO, a także strony internetowej NCEŻ.

#### 2.2 Publikacja sponsorowana **na portalach**:

- a) Organizacja publikacji sponsorowanej na portalu branżowym skierowanym do środowiska lekarskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dotarcia do POZ oraz Poradni Chorób Kardiologicznych, mającej na celu promocję usług CDO w środowisku lekarskim. Treść publikacji tworzy Wykonawca, następnie przekazuje do weryfikacji Zamawiającemu,
- b) Organizacja 3 artykułów sponsorowanych na największych polskich internetowych platformach informacyjnych o zdrowiu np.; medonet.pl abczdrowie.pl, poradnikzdrowie.pl, znanylekarz.pl, mp.pl, zdrowie.radiozet.pl. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu statystyki związane z

Nr zamówienia: D.DZP.262.481.2024

wybranych przez siebie serwisem. Po stronie Zamawiającego jest wskazanie ekspertów udzielających wywiadów, a także autoryzacja tekstów wraz z grafikami do publikacji.

3. Przygotowanie, organizacja i realizacja działań **w mediach społecznościowych**, z wykorzystaniem kanałów należących do Zamawiającego - profil Facebook i Instagram.

- a) Działania powinny być przygotowywane i prowadzone w porozumieniu z Zamawiającym i obejmują: płatną promocję w social mediach postów dot. produktów publikowanych na stronie NCEŻ, postów promujących usługi CDO oraz postów promujących markę i logo CDO – łącznie 2 posty tygodniowo przez 6 tygodnie, **łącznie w ciągu 6 tygodni 12 postów sponsorowanych**. Treść postów przygotowuje Zamawiający. Po stronie Wykonawcy jest przygotowanie grafik zgodnie z wytycznymi MetaAds oraz wykupienie płatnej promocji. Publikacja postów pozostaje po stronie Zamawiającego. Wykonawca wskaże jedną osobę na stanowisku grafika, z którą Zamawiający będzie w stałym kontakcie przy tworzeniu grafik.
- b) Wykonawca wyreżyseruje i zrealizuje produkcje (stworzy scenariusz, nakręci filmiki, zmontuje oraz opublikuje na social mediach) 20 filmików (rolek) na Instagrama oraz Facebooka Zamawiającego, minimalny czas trwania rolki to 30 sekund, maksymalny 1 minuta. 15 rolek ma prezentować przygotowanie zdrowego posiłku na podstawie przepisu dostarczonego przez Zamawiającego. W rolce ma nie być widocznych twarzy. Zamawiający dopuszcza wykonanie rolki kręconej z góry, gdzie widoczne są ręce przygotowujące posiłek. Wykonawca wykorzystując swoje doświadczenie może zaproponować inne rozwiązanie. Z 15 rolek Zamawiający dopuszcza stworzenie 3 cykli przepisów po 5 rolek. Z pozostałej puli filmów (5) Zamawiający przygotowuje w ustaleniu z Zamawiającym filmiki informujące o usługach oferowanych przez NCEŻ oraz CDO. Każda rolka ma być z napisami, a na końcu mają pojawić się logotypy NCEŻ, CDO oraz Ministerstwa Zdrowia, widoczne ma być również źródło finansowania. Wykonawca wskaże jedną osobę na stanowisku grafika lub social media managera, z którą Zamawiający będzie w stałym kontakcie przy tworzeniu filmów.

4. Przygotowanie, wykupienie i przeprowadzenie **kampanii w wyszukiwarce SEM i Google Display Network** mającej na celu promocję produktów dostępnych na stronie <https://ncez.pzh.gov.pl/jak-i-samej-strony-NCEZ>. Listę produktów ze strony NCEŻ wraz z linkami przekaże Zamawiający.

- a) Grupa docelowa - kobiety i mężczyźni w wieku 25+ zainteresowani zdrowym stylem życia i prawidłowym żywieniem, zmagający się z nadwagą, otyłością i innymi chorobami dietozależnymi.
- b) Wykonawca opracuje **co najmniej 4 grafik** do kampanii promującej usługi Centrum Dietetycznego Online oraz produkty Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej. Grafiki podkreślać będą usługi oferowane przez CDO – głównie konsultacje dietetyczne, w mniejszym stopniu psychodietetyczne



Nr zamówienia: D.DZP.262.481.2024

oraz dotyczące aktywności fizycznej, dodatkowo dostępność usługi - online, bezpłatnie, bez skierowania, konsultacje dietetyczne indywidualne i dla całej rodziny. Na grafice znajdzie się również adres platformy CDO (<https://cdo.pzh.gov.pl>) i CTA zachęcające do rejestracji i skorzystania z usługi. Grafiki zostaną przygotowane przez Wykonawcę, zgodnie z księgą znaku oraz z ustalonym i rozpowszechnionym stylem postów i grafik, podlegają akceptacji Zamawiającego.

5. Przygotowanie, wydruk i dystrybucja **2 plakatów informacyjno-edukacyjnych**. Plakat w poziomie będzie przedstawiał zalecenia zdrowego żywienia, natomiast plakat w pionie – dietę śródziemnomorską. Zamawiający przedstawi koncepcję treści na plakaty, natomiast opracowanie graficzne, wydruk i dystrybucja pozostaje po stronie Wykonawcy. Dystrybucja plakatów odbędzie się do wybranych POZ i poradni kardiologicznych, które nie otrzymały plakatów w ubiegłorocznej edycji Kampanii NCEŻ na podstawie listy przygotowanej przez Wykonawcę i zaakceptowanej przez Zamawiającego do przynajmniej 100 placówek, na terenie wszystkich województw Polski, gdzie na każde województwo przypadać będzie ok. 6- 7 placówek. Termin wydruku i dostarczenia plakatów zostanie ustalony na etapie finalizacji Umowy. Wykonawca dostarczy potwierdzenie odbioru przez placówkę Zamawiającemu. Zamawiający dostarczy wykonawcy listę placówek, do których były wysłane plakaty w ubiegłorocznej edycji kampanii NCEŻ.

#### **Wymagania dotyczące plakatów:**

- a) Wykonawca odpowiada za przygotowanie, druk i dystrybucję **2 różnych plakatów edukacyjno-informacyjnych, w ilości 500 sztuk każdy (łącznie 1000 sztuk plakatów)**. Dystrybucja plakatów do 100 placówek (4 plakaty do 1 placówki, w tym po 2 plakaty z jednego rodzaju). Pozostałe 600 sztuk (po 300 sztuk każdego rodzaju) zostanie przekazane do Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH – PIB. Wykonawca przedstawi propozycję zawieszki do plakatów.
- b) Dane techniczne:
  - format plakatów: B2 (500x700mm),
  - papier kredowy błyszczący lub mat, gramatura 170,
  - druk offsetowy łącznie 1000 szt.,
  - srebrna listwa góra-dół z zawieszka.

Nr zamówienia: D.DZP.262.481.2024

#### 4. Wskaźniki realizacji celów działań edukacyjno-informacyjnych NCEŻ i CDO

1. Wykonawca osiągnie w toku realizacji poniższe wskaźniki:

Lp	MEDIUM	WSKAŹNIK	WYMAGANIE
1	Prasa	Wywiad lub publikacja sponsorowana w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim w sekcji dotyczącej stylu życia/zdrowia	2
2		Publikacja sponsorowana na portalu branżowym skierowanym do środowiska lekarskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dotarcia do Poradni Chorób Metabolicznych, mającej na celu promocję usług CDO w środowisku lekarskim	1
3		Artykuły sponsorowane na największych polskich internetowych platformach informacyjnych o zdrowiu	3
4	Media społecznościowe i Internet	Płatna promocja w social mediach produktów publikowanych na stronie NCEŻ postów edukacyjnych, informacji promującej usługi CDO oraz informacji promujących markę i logo CDO	2 posty tygodniowo przez 6 tygodni, łącznie w ciągu 6 tygodni 12 postów
		Przygotowanie, wykupienie i przeprowadzenie kampanii w wyszukiwarce SEM i Google Display Network	4 grafiki
		Wyreżyserowanie i zrealizowanie produkcji 20 filmików (rolek) na Instagram oraz Facebook	20 rolek (reels), trwających od 30s do 1 min.
	Plakaty	Przygotowanie, wydruk i dystrybucja plakatów informacyjno-edukacyjnych.	2 rodzaje plakatów, każdy wydrukowany po 500 szt. Dystrybucja plakatów do 100 placówek (4 plakatów do 1 placówki, w tym po 2 plakaty z jednego rodzaju). Pozostałe 600 sztuk (po 300 sztuk każdego rodzaju) zostanie przekazane do Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH – PIB

Nr zamówienia: D.DZP.262.481.2024

2. Wykonawca ma obowiązek przekazać do uprzedniej akceptacji Zamawiającego wszelkie materiały (dalej: „Materiały”) dotyczące kampanii realizowanej w ramach Przedmiotu zamówienia, w szczególności materiały edukacyjne, informacyjne, promocyjne, reklamowe (ulotki, broszury, plakaty, billboardy, informacje prasowe, strona internetowa itp.). Materiały i treści powinny spełniać wymagania odnośnie do zakresu informacji dostarczonych Wykonawcy przez Zamawiającego.
3. Plakaty zostaną wyprodukowane (na podstawie zaakceptowanego projektu) i przesłane do 100 placówek oraz siedziby NIZP PZH-PIB do dnia 15 listopada 2024 r. i też wtedy zostanie dostarczony raport z wysyłki.

#### 4. Język i tonalność przekazu

Wymagania dotyczące stosowanego języka przekazu:

- 1) Dostosowanie języka do kanału komunikacyjnego oraz grupy docelowej.
- 2) Przekaz kampanii powinien w sposób pozytywny motywować do zapoznania się z zawartością strony [ncez.pzh.gov.pl](http://ncez.pzh.gov.pl), produktami i usługami NCEŻ oraz CDO.
- 3) Przekaz kampanii powinien w sposób przystępny dostarczać informacji o NCEŻ i CDO
- 4) Nawet rzeczy niewygodne mówimy otwarcie i jasno tak, że trudno zaprzeczyć naszym argumentom.
- 5) Nie zakazujemy/nie nakazujemy/nie oceniamy/nie krytykujemy - jesteśmy po stronie odbiorcy - my jesteśmy odbiorcą.
- 6) Wskazujemy rozwiązania oparte na wynikach badań naukowych.
- 7) Ograniczenia przekazu:
  - a) Przekaz kampanii nie może być trywialny.
  - b) Przekaz kampanii nie może generować lęku i obaw.
  - c) Kampania nie może wzbudzać agresji i/lub nietolerancji.
  - d) Kampania nie może dyskredytować, ośmieszać i piętnować.
  - e) Kampania nie może stygmatyzować ani obrażać żadnej grupy społecznej
  - f) Kampania nie może wykorzystywać przedmiotów czy symboli, które mogą być kojarzone z aktami terroru i przemocy, w tym m.in.: broń palna, nóż, itp.

Nr zamówienia: D.DZP.262.481.2024

## **5. Współpraca z Zamawiającym. Monitoring i raportowanie.**

1. Wszelkie działania powinny być zaakceptowane przez Zamawiającego.
2. Wszystkie działania powinny być spójne oraz stanowić integralną całość, wykazującą synergię poszczególnych działań.
3. W okresie realizacji Umowy będą odbywały się spotkania online, na których Wykonawca będzie informował Zamawiającego o postępie prac, ewentualnych problemach i zagrożeniach. Harmonogram spotkań zostanie ustalony na pierwszym spotkaniu organizacyjnym. Wykonawca jest zobligowany do stawiennictwa na spotkaniu wyznaczonym przez Zamawiającego. Po każdym spotkaniu Wykonawca sporządzi notatkę i prześle ją do akceptacji e-mailowej Zamawiającego w ciągu 2 dni od daty zakończenia spotkania.
4. Wykonawca obowiązany jest do przedstawiania raportów z postępów prac określonych w § 4 umowy.

## Lista załączników

Załącznik nr 1 do OPZ - [Talerza Zdrowego Żywienia wraz z materiałem dodatkowym „W 3 krokach do zdrowia”](#)