

DZP.261.23.2024.AP.5

Warszawa, dnia 23.05.2024 r.

WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1605) zwanej dalej „upzp” na **dostawę gadżetów Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0**

Zamawiający informuje, że zgodnie z zastosowanym art. 253 ust. 1 pkt) 1, w związku z art. 287 ust. 1 upzp w ww. postępowaniu wybrano ofertę następującego Wykonawcy:

Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz

ul. 3 Maja 11/10

35-030 Rzeszów

Zgodnie z kryterium oceny ofert (cena – 100 pkt.) oferta ta zdobyła najwyższą liczbę pkt., tj. **100,00 pkt.**

Jednocześnie informujemy, że w niniejszym postępowaniu wpłynęły oferty, którym przyznano wskazaną poniżej liczbę punktów:

Lp.	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena na za realizację Przedmiotu zamówienia [PLN]	Liczba punktów w kryterium „Cena (...)”
1.	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	346 860,00	68,67
2.	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław	280 781,94	84,83
3.	Agencja Reklamowa Cieślik- Studio L Sp.j. ul.I Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	356 650,80	66,79

4.	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	238 199,71	100
5.	XD GIFTS Sp. z o.o. ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo	253 627,35	93,92

Umowa w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z art. 308 ust. 2 upzp, z uwzględnieniem art. 577 upzp, zostanie zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Zastępca Dyrektora
Narodowego Centrum Kultury


dr hab. Rafał Wiśniewski prof. ucz