**Załącznik Nr 7 do SWZ**

**Zam. 44/2022/TP/MAŁOCENNE**

Dotyczy postępowania pt. ***Kompleksowa usługa w zakresie promocji i brandingu produktów spożywczych wykonanych z ryb w ramach projektu: „Zmniejszenie negatywnego wpływu rybactwa śródlądowego na środowisko wodne poprzez innowacyjne zagospodarowanie małocennych gatunków ryb". współfinansowanego ze środków Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze” na lata 2014-2020 w ramach działania 1.3 Innowacje związane z ochroną żywych zasobów morza, o których mowa w art. 39 art. 44 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 508/2014, w ramach Priorytetu 1. Promowanie rybołówstwa zrównoważonego środowiskowo, zasobooszczędnego, innowacyjnego, konkurencyjnego i opartego na wiedzy, na podstawie umowy o dofinansowanie operacji nr 00001-6520.3-OR1100001/19 z dnia 20.11.2020 r.***

**WYKAZ ZREALIZOWANYCH USŁUG**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa i adres Zamawiającego** **(odbiorcy usługi)** **oraz nr tel. lub e-mail do osoby, która może potwierdzić wykonanie zamówienia** | **Przedmiot zamówienia** **(podać dokładny opis usługi)** | **Link do filmu****(o ile jest dostępny w zasobach ogólnodostępnych)** | **Termin wykonania****(rr-mm-dd)** |
| od | do |
| Doświadczenie **w realizacji filmów z elementami animacji z rodzaju dokumentalnych o tematyce społecznej lub edukacyjnej lub przyrodniczej**. Wykonawca musi wykazać się zrealizowaniem w ciągu ostatnich trzech lat, licząc do dnia składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie) – **minimum 5 filmów o tematyce jak wyżej.** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| Doświadczenie w **realizacji form telewizyjnych**.Wykonawca musi wykazać się zrealizowaniem w ciągu ostatnich trzech lat, licząc do dnia składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie) – **minimum 1 programu telewizyjnego** o tematyce **przyrodniczej** emitowanego na antenie telewizji regionalnej lub ogólnopolskiej. |
| 1. |  |  |  |  |  |
| Doświadczenie w realizacji procesów brandingowych. Wykonawca musi wykazać się zrealizowaniem w ciągu ostatnich trzech lat, licząc do dnia składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie) – minimum **3 procesów brandingowych** produktów spożywczych w języku polskim. |
|  |  |  | **Nazwa produktów dla których zrealizowano proces brandingowy** |  |  |
| 1.  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |

*Do każdej pozycji należy załączyć dokument potwierdzający, że usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie.*

***Wykonawca zobowiązany jest w kolumnie „Przedmiot zamówienia” podać informacje odnośnie wykonanych usług w sposób wyczerpujący, uwzględniający treść warunku udziału w przedmiotowym postępowaniu.***

***\** WŁASNE/INNYCH PODMIOTÓW** (w przypadku wskazania doświadczenia innych podmiotów, wykonawca musi udowodnić, że realizując zamówienie będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia)

 **Data i podpis Wykonawcy zgodnie zapisami SWZ**