

Rzeszów, 25 kwietnia 2024 r.

Znak sprawy: **DA.2611.17.2024**
telefon: (17) 86-76-239 – Piotr Rachwał
e-mail: zamowienia.publiczne@rarr.rzeszow.pl
Strona internetowa prowadzonego postępowania:
<https://platformazakupowa.pl/transakcja/917489>

Na stronę internetową prowadzonego postępowania

Zamawiający: Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna
Dotyczy: zamówienia publicznego w trybie podstawowym bez możliwości prowadzenia negocjacji (zgodnie z art. 275 pkt 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych – Dz. U. 2023, poz. 1605 ze zm.) na realizację zadania pn. **Dostawa materiałów promocyjnych (3 części)**.

Wyjaśnienia nr 1 treści SWZ nr DA.2611.17.2024

Działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 z późn. zm.) Zamawiający przekazuje treść zapytań i wyjaśnienia do SWZ:

Treść pytań:

Pytanie nr 1:

Proszę doprecyzować dla OPZ cz. I w poz. czy teczka ma zostać oznakowana logotypami w 1 kolorze oraz w poz. 7 kubek czy mają być to logotypy w 1 kolorze? Ta informacja ma znaczący wpływ na cenę przy znakowaniu tak małej ilości 100 szt.

Odpowiedź:

Wszystkie materiały promocyjne, objęte zamówieniem w części I, mają mieć jednokolorowe logotypy.

Pytanie nr 2:

Poz. 8 w części I długopis podświetlany to art. wycofany z oferty jedyne go dostawcy proszę o zmianę OPZ. Informacje o wycofaniu są choćby na str <https://www.opengift.pl/5234/długopis-z-lampka/>. Ale także importer to potwierdził.

Odpowiedź:

Zamawiający przychyliła się do wskazania zadającego pytanie i zmodyfikuje zapisy dot. opisu przedmiotu zamówienia dla pozycji nr 8 w I części.

Podpisali: 1) Krystian Kapinos – Wiceprezes Zarządu 2) Jolanta Wiśniowska – Wiceprezes Zarządu

Przygotował: Piotr Rachwał, DA.