

Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie
Departament Organizacji
ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa
Telefon: 22 59 79 100, zawiadomienie@mazovia.pl

25^{lat} Mazowsze



Warszawa, 28 listopada 2023 roku

OR-D-III.272.91.2023.AR

Uczestnicy postępowania

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY dla części VI

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia klasycznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest zakup materiałów, sprzętu i gadżetów edukacyjnych oraz wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych Województwa Mazowieckiego

Zgodnie z art. 253 ust.1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający zawiadamia, że do upływu terminu składania ofert tj. do 18 października b.r. dla części VI wpłynęły trzy oferty, złożonych przez następujących Wykonawców:

1. Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec
2. Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j. ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań.
3. Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j. ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków.

Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu nie odrzucono żadnej oferty.

Zamawiający spośród niepodlegających odrzuceniu ofert w części VI jako najkorzystniejszą wybrał:

ofertę Wykonawcy Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j., za cenę brutto z Vat 96 801,00 PLN;

Uzasadnienie wyboru – najkorzystniejszą ofertę wybrano na podstawie kryteriów oceny ofert, opisanych w specyfikacji warunków zamówienia (swz): cena 50 pkt, jakość 50 pkt (w tym: staranność wykonania, wykończenie – do 15 pkt; Jakość i trwałość znakowania – do 20 pkt; Jakość użytych materiałów, estetyka – do 15 pkt)

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert:

1. Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki – suma punktów 50,00
(cena – 50 pkt; jakość – 0 pkt (brak próbek).
2. Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j. – suma punktów 79,12
cena – 38,79 pkt; jakość – 40,33 pkt
(poz. 6 OPZ długopis 3D (wymagania: próbki opatrzone opisem oraz przykładowym logo)
 - 1) staranność wykonania, wykończenie – przyznano 15 pkt.
 - 2) Jakość i trwałość znakowania – przyznano 0 pkt (brak przykładowego znakowania)
 - 3) Jakość użytych materiałów, estetyka – przyznano 15 pkt.poz. 7 OPZ bezprzewodowe słuchawki (mix kolorów) (wymagania: próbki opatrzone opisem oraz przykładowym logo)
 - 1) staranność wykonania, wykończenie – przyznano 11pkt (odjęto punkty za wykończenie, pałąk słuchawek bez miękkiego wyściełania od wewnątrz)
 - 2) jakość i trwałość znakowania – przyznano 18 pkt (zbyt małe znakowanie)
 - 3) jakość użytych materiałów, estetyka – przyznano 15 pkt.poz. 8 OPZ głośnik bezprzewodowy (mix kolorów) (wymagania: próbki opatrzone opisem oraz przykładowym logo)
 - 1) staranność wykonania, wykończenie – przyznano 15 pkt.
 - 2) jakość i trwałość znakowania – przyznano 20 pkt.
 - 3) jakość użytych materiałów, estetyka – przyznano 12 pkt (odjęto punkty za opakowanie, mało estetyczne, tekturowe, mniej trwałe).
3. Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j.
– suma punktów 83,45
cena – 37,45 pkt; jakość – 46,00 pkt.
(poz. 6 OPZ długopis 3D (wymagania: próbki opatrzone opisem oraz przykładowym logo)
 - 1) staranność wykonania, wykończenie – przyznano 15 pkt.
 - 2) Jakość i trwałość znakowania – przyznano 14 pkt (oznakowanie nie trwałe, wydaje się, że w miarę korzystania z długopisu znakowanie będzie się wycierało)
 - 3) Jakość użytych materiałów, estetyka – przyznano 15 pkt.

poz. 7 OPZ bezprzewodowe słuchawki (mix kolorów) (wymagania: próbki opatrzone opisem oraz przykładowym logo)

1) staranność wykonania, wykończenie – przyznano 15 pkt.

2) jakość i trwałość znakowania – przyznano 16 pkt (znakowanie dość mało trwałe)

3) jakość użytych materiałów, estetyka – przyznano 15 pkt.

poz. 8 OPZ głośnik bezprzewodowy (mix kolorów) (wymagania: próbki opatrzone opisem oraz przykładowym logo)

1) staranność wykonania, wykończenie – przyznano 15 pkt.

2) jakość i trwałość znakowania – przyznano 18 pkt (trwałość znakowania mało trwałe)

3) jakość użytych materiałów, estetyka – przyznano 15 pkt.)

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty dla części VI zamówienia, zostanie przekazane za pośrednictwem Platformy Zakupowej Wykonawcom, którzy złożyli oferty, a także zamieszczone na stronie Platformy Zakupowej

<https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>

Zgodnie z art. 264 ust. 1 ustawy, Zamawiający może podpisać umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania powyższego zawiadomienia.

Z poważaniem
Dyrektor Departamentu Edukacji
Publicznej i Sportu

Mirosław Krusiewicz
podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym