

Załącznik nr 6

Opis przedmiotu zamówienia

<p>Przedmiot zamówienia:</p>	<p>Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej ze szczególnym uwzględnieniem promocji produktów regionalnych jako czynnika zwiększającego potencjał gospodarczy regionu w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja II” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.</p> <p>W kampanii powinny znaleźć się również odniesienia do tradycji i zwyczajów regionalnych, jako elementu integracyjnego wspólnoty samorządowej, który to element wpływa na ogólnorozumiany rozwój województwa, w tym gospodarczy. W ramach kampanii powinny pojawić się: minimum pięć spotów wideo, działania promocyjne w prasie regionalnej i internecie oraz co najmniej jedno wydarzenie z elementem artystycznym, połączone również z degustacją produktów regionalnych. Dodatkowym elementem kampanii powinno być przygotowanie materiałów promocyjnych przeznaczonych do wykorzystania ich podczas wydarzeń targowych.</p>
<p>Termin realizacji:</p>	<p>Do 3 miesięcy od podpisania umowy</p>
<p>Warunki szczegółowe:</p>	<p>Na etapie składania oferty Wykonawca zobowiązany jest do opracowania wstępnej koncepcji strategicznej i wstępnej koncepcji kreatywnej kampanii, które zostaną doszczegółowione na etapie realizacji zamówienia i będą stanowiły bazę wszystkich prowadzonych działań. Należy mieć na uwadze, iż layout do materiałów wytworzonych w ramach kampanii zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.</p> <p>1. Wstępna koncepcja strategiczna musi składać się z następujących elementów:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) opisu głównych założeń kampanii, b) opisu w jaki sposób kampania będzie dopasowana do grupy docelowej, c) opisu działań, które Wykonawca zaproponuje i zrealizuje w Internecie, d) opisu działań, które Wykonawca zrealizuje w prasie regionalnej, e) <u>media planu, zawierającego m.in. informacje na temat:</u> <ol style="list-style-type: none"> i. wszystkich narzędzi wykorzystanych na potrzeby kampanii ze wskazaniem wybranych regionalnych/lokalnych serwisów/portali internetowych, we wskazanych dziennikach regionalnych, <p>2. Wstępna koncepcja kreatywna musi składać się z następujących elementów:</p> <p>oferty złożonej przez Wykonawcę oraz <u>formatów i projektów graficznych zastosowanych w kampanii internetowej</u>. W przypadku spotów video wykonawca przedstawi <u>scenariusze dwóch przykładowych spotów</u>. W przypadku prasy wykonawca przedstawi <u>projekt przykładowej strony w prasie</u>.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) przygotowania i zrealizowania koncepcji kampanii kreatywnej; kampania ma mieć charakter regionalny i obejmować cały obszar

województwa kujawsko-pomorskiego. Kampania będzie trwała do 4 miesięcy, tj. od podpisania umowy do najpóźniej 15 grudnia 2023 r. Kampania medialna jest kampanią informacyjną skierowaną do ogółu mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego oraz do instytucji otoczenia biznesu z uwagi na koniczność wypromowania produktów regionalnych, w tym gęsiny.

- 2) wykonania gadżetów zgodnie z załącznikiem do OPZ;
- 3) organizacji wydarzenia z elementem artystycznym scalającego środowiska biznesu, organizacji pozarządowych, opiniotwórczych wraz z poczęstunkiem dla min. 200 osób;
- 4) przygotowania oraz realizacji min. 2 spotów promocyjnych;
 1. Wykonawca wyprodukuje min. 2 spoty wideo o długości min. 3 min. Tematyka spotów dotyczyć będzie promocji gospodarczej i produktów regionalnych jako czynnika zwiększającego potencjał gospodarczy regionu (szczegółowe tematy zostaną zaproponowane przez Zamawiającego na etapie realizacji umowy).
 2. W ramach realizacji usługi Wykonawca przygotowuje spoty zgodnie z poniższymi wytycznymi:
 - a) Wykonanie spotów w formie filmu,
 - b) Zapewnienie udźwiękowania spotów,
 - c) Wykonanie montażu spotów,
 - d) Użycie logotypów, haseł i innych elementów wskazanych przez Zamawiającego.
 - e) Jeśli spoty będą zawierały dialogi lub/i opisy tekstowe to Wykonawca zobowiązany jest do stworzenia dodatkowej wersji każdego ze spotów, w którym dialogi lub/i opisy tekstowe powinny być umieszczone w formie **napisów rozszerzonych** (zgodnie z Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020). Ponadto każdy ze spotów powinien posiadać **wersję z audiodeskrypcją**. Spoty muszą zawierać **tłumaczenie na język migowy**.
 - f) Przekazanie praw autorskich do spotu zgodnie z zapisami w umowie
 - g) Spoty powinny spełniać wymogi techniczne do emisji w telewizji, telewizji internetowej, stronach internetowych i innych nośnikach.
 3. Każdorazowo Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji opracowane scenariusze spotów. Wszystkie spoty muszą uzyskać akceptację Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji. Ścieżka dźwiękowa i scenariusz oraz gotowe wersje spotów będą akceptowane na bieżąco przez Zamawiającego bez określenia limitu akceptacji (aż do zaakceptowania przez Zamawiającego).
- 5) Zorganizuje i przeprowadzi warsztaty kulinarne z daniami z gęsiny;
- 6) zapewnienia reklamy medialnej na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, w tym: banery internetowe (min. 300 000 odsłon), posty na fanpagach internetowego wydania prasy regionalnej (min. 5 postów), 2 publikacje min. 1 strony w gazecie regionalnej (wydanie magazynowe) oraz publikacja min. 1 strony w gazecie regionalnej (wydanie codzienne); jako gazeta regionalna rozumiana będzie również gazeta ogólnopolska posiadająca dodatek regionalny. Gazeta musi spełniać łącznie następujące warunki: dystrybuowana odpłatnie, ukazująca się regularnie w postaci drukowanej, co najmniej 5 razy w tygodniu, w tym co najmniej od poniedziałku do piątku, nie będąca

tabloidem (gazeta o charakterze sensacyjnym i plotkarskim), posiadająca średnie rozpowszechnianie płatne za miesiąc grudzień 2022 r. nie mniejsze niż 3 000 egzemplarzy zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (bądź innych niezależnych badań, przy czym za niezależne badania rozumie się badania wykonane przez podmiot niezwiązany w żaden sposób z Wykonawcą składającym ofertę), przy czym w przypadku gazety z dodatkiem regionalnym powyższy nakład dotyczy tylko dodatku regionalnego;

- 7) stosowania oznaczeń graficznych zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej oraz z wykorzystaniem logotypów (przekazanych przez Zamawiającego po podpisaniu umowy). Wykonawca realizując zadania ma obowiązek informowania o finansowaniu ich ze środków Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020. W/w informacje dotyczące finansowania powinny znaleźć się również:
 - a. na stronach internetowych;
 - b. we wszystkich materiałach promocyjnych drukowanych na potrzeby realizacji przedsięwzięcia;
 - c. w informacjach przekazywanych mediom oraz social mediom.
- 8) sporządzenia sprawozdania merytorycznego z realizacji zadań określonych powyżej. Sprawozdania muszą składać się z:
 - a. informacji o dacie, miejscu i przebiegu przedsięwzięć,
 - b. wykazu wszystkich powstałych utworów wraz z potwierdzeniem przyjęcia zlecenia emisji, dystrybucji,
 - c. Print screeny wszystkich reklam/innych działań internetowych. W przypadku gdy przedstawienie print screenów ze wszystkich emisji nie jest możliwe z przyczyn technicznych (np. w niektórych działaniach targetowanych) należy przedstawić co najmniej print screeny prezentujące przykładowe zastosowania wszystkich formatów reklamowych zastosowanych w kampanii,
 - d. elektronicznych wersje spotów powstałych w trakcie kampanii,
 - e. Print screeny potwierdzające osiągnięcie wskaźników internetowych
- 9) przekazania Zamawiającemu majątkowych praw autorskich, praw pokrewnych oraz zależnych do całej koncepcji strategicznej kampanii oraz całej koncepcji kreatywnej kampanii, w tym wszelkiego rodzaju projektów graficznych (m.in. grafik, zdjęć oraz wszelkich materiałów powstałych na potrzeby spotów telewizyjnych, reklamy w prasie i Internecie, itp.) oraz wszelkich utworów powstałych na potrzeby kampanii, takich jak spoty telewizyjne oraz ich koncepcje, wszelkie treści zamieszczone w Internecie, itp.
- 10) przekazania Zamawiającemu wszelkich materiałów produkcyjnych powstałych w trakcie realizacji umowy (materiały dźwiękowe, tekstowe, filmowe i graficzne). Przekazane nośniki muszą zawierać pliki w wersjach umożliwiającym ich późniejszą edycję i emisję w telewizji, radiu i Internecie. Wszelkie materiały muszą zostać dostarczone Zamawiającemu przez Wykonawcę na nośniku danych.