Norway grants

Łomża, dnia 02.03.2023 r.

COP.271.1.2023

I N F O R M A C J A
o wyborze najkorzystniejszej oferty
w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na wykonanie zadania pn.:
„Promocja terenów inwestycyjnych w mieście Łomża"

Miasto Łomża, działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp", zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie przedmiotowego zamówienia, prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji została wybrana jako najkorzystniejsza **oferta nr 2 Wykonawcy (firmy):**

PREMIUM OUTDOOR SP. Z O.O. ul. STANISŁAWA LEMA 24 LOK.4, 20-446 LUBLIN,
z ceną ofertową brutto: **260 760,00 zł**

Uzasadnienie prawne dokonanego wyboru:
Wyboru najkorzystniejszej oferty, dokonano zgodnie z art. 239 ustawy Pzp na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia, jako ofertę przedstawiającą najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny.
Uzasadnienie faktyczne dokonanego wyboru:
Wybrana oferta odpowiada wymaganiom ustawy Pzp i wymaganiom określonym w specyfikacji warunków zamówienia i uzyskała najwyższą liczbę punktów w ramach kryteriów oceny ofert.
Liczba punktów uzyskanych przez najkorzystniejszą ofertę: 95,58 pkt, w tym:
Kryterium nr 1 - „Cena ofertowa brutto", znaczenie kryterium = 60 pkt, liczba uzyskanych punktów = 55,58 pkt.
Kryterium nr 2 – „Doświadczenie Project Managera", znaczenie kryterium = 24 pkt, liczba uzyskanych punktów = 24,00 pkt, w tym w ramach każdego z podkryteriów:
Wskaźnik (podkryterium) nr 1 dotarcia do unikalnych użytkowników (u/u) – znaczenie kryterium = 12 pkt, liczba uzyskanych punktów = 12 pkt.
Wskaźnik (podkryterium) nr 2 wartości jednej największej zrealizowanej usługi – znaczenie kryterium = 12 pkt, liczba uzyskanych punktów = 12 pkt.
Kryterium nr 3 – „Dysponowanie przy realizacji zamówienia doświadczonymi specjalistami", znaczenie kryterium = 16 pkt, liczba uzyskanych punktów = 16 pkt, w tym w ramach każdego z podkryteriów:
Dysponowanie osobą pełniącą funkcję Copywritera – znaczenie kryterium = 8 pkt, liczba uzyskanych punktów = 8 pkt.
Dysponowanie osobą pełniącą funkcję Grafika – znaczenie kryterium = 8 pkt, liczba uzyskanych punktów = 8 pkt.

Norway grants

Lista Wykonawców (nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców), którzy złożyli oferty wraz z punktacją im przyznaną w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktacją:

Lp.	Wykonawca	Liczba pkt. w kryt. 1	Liczba pkt. w kryt. 2, w tym:		Liczba pkt. w kryt. 3, w tym:		Łączna punktacja
			Liczba pkt. w podkryt. 1	Liczba pkt. w podkryt. 2	Liczba pkt. w podkryt. 1	Liczba pkt. w podkryt. 2	
1.	**Althermedia sp. z o.o. sp. k. Al. Niepodległości 210/25, 00 –608 Warszawa**	**57,25**	**24,00**		**8,00**		**89,25**
			12,00	**12,00**	**8,00**	**0,00**	
2.	**Premium Outdoor Sp. z o.o. ul. Stanisława Lema 24, lok. 4, 20-446 Lublin**	**55,58**	**24,00**		**16,00**		**95,58**
			12,00	**12,00**	**8,00**	**8,00**	
3.	**AGENCJA CITY SP. Z O.O. ul. INFLANCKA 8, 00-199 WARSZAWA**	**Ofercie nie przyznano punktów w ramach kryteriów oceny ofert, a co za tym idzie oferta nie została ujęta w rankingu oceny ofert.**					
4.	**BIA24 EWA SOKÓLSKA ul. Leśna 1, 16-050 Michałowo**	**60,00**	**15,00**		**16,00**		**91,00**
			12,00	**3,00**	**8,00**	**8,00**	