Przedmiotem działania jest opracowanie strategii komunikacji i plan działań marketingowych dla marki Ostrzeszowskiego Centrum Zdrowia Sp. z o.o., których celem będzie zmiana wizerunku oraz promocja usług, a także realizacja planu w formie usług marketingowych.

W celu realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca przeprowadzi badania pierwotne, audyt wewnętrzny oraz analizę działań komunikacyjnych, na bazie których Wykonawca opracuje strategię komunikacji.

W zakres działania Wykonawcy w ramach realizacji działań wejdzie realizacja przyjętego harmonogramu, w tym:

- Przygotowanie narzędzi do komunikacji,

- Prowadzenie działań media relations,

- Współpraca z partnerami,

- Social media – prowadzenie kanału w portalu Facebook i obsługa kampanii reklamowych,

- Bieżąca analityka i optymalizacja działań.