

Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie
Departament Organizacji
ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa
Telefon: 22 59-79-100, zamowienia@mazovia.pl



Warszawa, 13 czerwca 2024 roku

OR-D-III.272.41.2024.DG

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY ORAZ O WYKONAWCACH KTÓRYCH OFERTY ZOSTAŁY ODRZUCONE

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia, prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na usługę przygotowania i przeprowadzenia konferencji prasowej „Otwarcie sezonu turystycznego 2024 na Mazowszu”

Zgodnie z art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 ze zm.), zwanej dalej „ustawą/p.z.p”, zawiadamiam, że do upływu terminu składania ofert tj. do dnia 7 czerwca br. wpłynęły oferty złożone przez Wykonawców:

	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Cena brutto w PLN z VAT
1	Sun&More Sp. z o.o., ul. Madalińskiego 8/215, 70-101 Szczecin	92 000,00
2	APLAN MEDIA Sp. z o.o. , ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	68 749,31
3	HaloStudio Marcin Dymiński, Plac Celebry Papieskiej 1, 09-400 Płock	70 000,00
4	DEEF Damian Falkowski, ul. Perłowa 2, 09-400 Płock	65 000,00
5	MUFU Sp. z o.o. Sp. kom., al. KEN 56/u6, 02-797 Warszawa	104 550,00
6	PRO COMPLEX Grupa Dominik Skiba, ul. Krępowieckiego 10/5,, 01-456 Warszawa	56 979,75
7	GRONAU MEDIA SP. Z O. O., ul. Mładzka 29/1 04-136 Warszawa	110 700,00

Zamawiający spośród niepodlegających odrzuceniu ofert jako najkorzystniejszą wybrał ofertę nr 2 złożoną przez **APLAN MEDIA Sp. z o.o. , ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź**, za cenę brutto **68 749,31 zł**;

Najkorzystniejszą ofertę wybrano na podstawie kryteriów oceny ofert: cena – 40 pkt, koncepcja realizacji konferencji – 60 pkt.

Streszczenie porównania i oceny złożonych ofert wraz z przyznaną:

Numer oferty/ Nazwa (firma) Wykonawcy	2 / APLAN MEDIA Sp. z o.o.	5/ MUFU Sp. z o.o. Sp. kom.
Pkt w kryterium cena – 40 pkt	40	26,30
Łączna liczba punktów w kryterium koncepcja realizacji konferencji – 60 pkt, w tym:	55	56
Lokalizacja konferencji - zaproponowana lokalizacja musi być odpowiednia dla tego rodzaju wydarzenia (otwarcie sezonu turystycznego) tj. tworzyć klimat wakacyjny, skłaniający do relaksu i oderwania się od problemów dnia codziennego, być zlokalizowana na terenie Warszawy lub w jej najbliższych okolicach (max. 50 km od siedziby Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie, przy ul. Jagiellońskiej 26, 03-719 Warszawa). Miejsce konferencji musi być położone tak, by dojazd do niego był możliwy także komunikacją publiczną. Miejsce umożliwia przeprowadzenie konferencji niezależnie od warunków atmosferycznych, do 20 pkt, w tym;	20	20
Miejsce, w którym odbędzie się konferencja – do 7 pkt: - jest instytucją kultury, dla której organizatorem jest Samorząd Województwa Mazowieckiego – 7 pkt, - powstało bądź zostało zrewitalizowane dzięki wsparciu Samorządu Województwa Mazowieckiego – 4 pkt, - nie powstało bądź nie zostało zrewitalizowane dzięki wsparciu Samorządu Województwa Mazowieckiego – 0 pkt	7	7
Miejsce, w którym odbędzie się konferencja do 6 pkt: - stanowi atrakcję turystyczną i sprzyja tworzeniu klimatu wakacyjnego, skłaniającego do relaksu i oderwania się od problemów dnia codziennego – 6 pkt, - jest położone w pobliżu atrakcji turystycznej (do 1 km) – 3 pkt. - nie jest atrakcją turystyczną i nie jest położone w pobliżu atrakcji turystycznej – 0 pkt	6	6
Miejsce, w którym odbędzie się konferencja do 7 pkt: - jest związane z historią Mazowsza lub postacią wybitnego Mazowszanina/wybitnej Mazowszanki – 7 pkt, - nie jest związane z historią Mazowsza lub postacią wybitnego Mazowszanina/wybitnej Mazowszanki – 0 pkt.	7	7
Łączna liczba punktów w kryterium sposób propozycja aktywności dla uczestników konferencji (dla 65 osób) do 20 pkt, w tym:	20	16
Zaproponowana aktywność do 10 pkt: - jest związana tematycznie z miejscem konferencji – 10 pkt, - nie jest związana tematycznie z miejscem konferencji – 0 pkt	10	10
Zaproponowana aktywność jest dostępna w danej lokalizacji lub w jej pobliżu (do 1 km) do 10 pkt: - na co dzień – 10 pkt, - po wcześniejszej rezerwacji – 6 pkt, - na specjalne zamówienie – 3 pkt, - nie jest dostępna (zorganizowana wyłącznie na potrzeby konferencji) – 0 pkt	10	6 Warsztaty azjatyckie gry zręcznościowe - są dostępne na stronie internetowej, ale trzeba wcześniej się na nie zapisać
Łączna liczba punktów w kryterium proponowany gadżet dla uczestników konferencji (dla 65 osób), który zostanie dołączony do pakietu przygotowanego przez Zamawiającego do 20 pkt, w tym:	15	20
Zaproponowany gadżet dla uczestników konferencji: - jest powiązany z tematem konferencji – 5 pkt, - nie jest powiązany z tematem konferencji – 0 pkt	0 Zaproponowany gadżet nie jest związany z tematyką turystyczną	5
- jest powiązany z miejscem konferencji – 5 pkt, - nie jest powiązany z miejscem konferencji – 0 pkt	5	5

Numer oferty/ Nazwa (firma) Wykonawcy	2 / APLAN MEDIA Sp. z o.o.	5/ MUFU Sp. z o.o. Sp. kom.
- jest ekologiczny – 5 pkt - nie jest ekologiczny – 0 pkt	5	5
- jest praktyczny – 5 pkt - nie jest praktyczny – 0 pkt	5	5
łącznie punkcja	95	82,30

Jednocześnie Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu odrzucono oferty Wykonawców:

1. oferta 1 Sun&More Sp. z o.o., ul. Madalińskiego 8/215, 70-101 Szczecin,
2. oferta 3 HaloStudio Marcin Dymiński, Plac Celebry Papieskiej 1, 09-400 Płock,
3. oferta 4 DEEF Damian Falkowski, ul. Perłowa 2, 09-400 Płock,
4. oferta 6 PRO COMPLEX Grupa Dominik Skiba, ul. Krępowieckiego 10/5, 01-456 Warszawa,
5. oferta 7 GRONAU MEDIA SP. Z O. O., ul. Młądzka 29/1, 04-136 Warszawa

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie przekazane Wykonawcom, którzy złożyli oferty, a także zamieszczone na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>.

Informacja o odrzuceniu ofert zostanie przekazana Wykonawcom, którzy złożyli oferty.

Z poważaniem
Dyrektor Departamentu Kultury,
Promocji i Turystyki

Paweł Cukrowski
podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym