

Warszawa, 14 kwietnia 2023 r.

NIKIDW.DPR.045.1.2023.AS

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA INFORMACJI O CENIE

Narodowy Instytut Kultury i Dziedzictwa Wsi (dalej: Zamawiający) zamierza zrealizować zamówienie, którego przedmiotem będzie wykonanie strony internetowej Narodowego Instytutu Kultury i Dziedzictwa Wsi.

W związku z powyższym, zwracamy się do potencjalnych Wykonawców o **wstępne oszacowanie** możliwości i kosztów realizacji zamówienia zgodnie z załączonym wzorem formularza wyceny (załącznik nr 1) oraz odesłanie całości informacji do dnia **21 kwietnia 2023 r.** na adres: aleksandra.szymanska@nikidw.edu.pl lub za pośrednictwem Platformy Zakupowej.

1. Opis i zakres zamówienia

Przedmiotem zlecenia jest opracowanie oraz wykonanie

- strony internetowej Narodowego Instytutu Kultury i Dziedzictwa Wsi
- podstrony internetowej pn. Centralna Biblioteka Rolnicza
- sklepu internetowego
- intranetu

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określony został w załączniku nr 2 do niniejszego zaproszenia.

2. Przewidywany termin realizacji zamówienia:

Zgodnie z Załącznikiem Nr 2 pkt. 2 Termin wykonania zlecenia.

3. Informacje dodatkowe

Osobą do kontaktu w niniejszej sprawie jest Aleksandra Szymańska, tel. 511 056 772, e-mail: aleksandra.szymańska@nikidw.edu.pl.

Wszelkie pytania dotyczące niniejszego zapytania można zgłaszać pocztą elektroniczną na wyżej wskazany adres lub telefonicznie.

Załącznik:

- Załącznik nr 1- Formularz Wyceny.
- Załącznik nr 2 - Opis przedmiotu zamówienia

Warszawa,

FORMULARZ WYCENY

przygotowany na potrzeby procedury szacowania wartości zamówienia:

wykonanie strony internetowej Narodowego Instytutu Kultury i Dziedzictwa Wsi z siedzibą w Warszawie.

Uprzejmie prosimy o uzupełnienie danych Oferenta i sporządzenie wyceny zgodnie z tabelami przedstawionymi poniżej.

Tabela nr. 1. Dane Oferenta

Nazwa(y) Oferenta(ów)/Imiona i nazwiska Oferentów	
Dane adresowe Oferenta(ów)	
Kod pocztowy siedziby, miejscowość, kraj	
Ulica, numer domu, numer lokalu	
Numer telefonu, adres email	
NIP	

Tabela nr. 2. Kalkulacja kosztów zamówienia

Lp.	Nazwa zadania	Wartość netto zadania [zł]	Wartość brutto zadania (netto + podatek VAT) [zł]
1.	Projekt strony		
2	Projekt sklepu internetowego		
3	Wdrożenie strony		
4	Szkolenia		
5	Administrowanie (36 miesięcy)		
RAZEM			

1. OPIS PRZEDMIOTU ZLECENIA

1. Przedmiotem zlecenia jest opracowanie oraz wykonanie

- strony internetowej Narodowego Instytutu Kultury i Dziedzictwa Wsi
- podstrony internetowej pn. Centralna Biblioteka Rolnicza
- sklepu internetowego
- intranetu

wraz z systemem zarządzania treścią CMS, systemem magazynowym i innymi niezbędnymi funkcjonalnościami (całość zwana dalej Portalem), wykonaniem dokumentacji powdrożeniowej oraz przeprowadzenie szkoleń dla osób zajmujących się obsługą Portalu. Ponadto elementem świadczenia w ramach umowy jest usługa utrzymania, obsługi oraz bieżącego wsparcia technicznego. Projekt musi być spójny z systemem identyfikacji wizualnej Instytutu, dobrze reprezentować jego markę oraz spełniać wszystkie wymogi techniczne Zamawiającego.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zlecenia został zawarty w załączniku nr 1 (Brief dotyczący stworzenia portalu Narodowego Instytutu Kultury i Dziedzictwa Wsi).

2. TERMIN WYKONANIA ZLECENIA

1. Wymagane terminy realizacji zlecenia:

- 1) zaprojektowanie portalu przekazanie projektów graficznych i funkcjonalnych – 10 dni roboczych od zawarcia umowy,
- 2) przekazanie wersji testowej strony internetowej wraz z testowym CMS na serwer Zamawiającego nie później niż 30 dni roboczych od akceptacji projektów graficznych i technicznych,
- 3) wykonanie projektu sklepu internetowego, systemu magazynowego oraz intranetu – nie później niż 40 dni roboczych od akceptacji projektów graficznych i technicznych,
- 4) wdrożenie portalu – 55 dni roboczych od momentu akceptacji projektu graficznego serwisu,
- 5) dokumentacja powdrożeniowa nie później niż do 31 grudnia 2023 roku,
- 6) szkolenia pracowników z obsługi systemu CMS i funkcjonalności portalu, sklepu internetowego i systemu magazynowego – 30 dni roboczych od momentu wdrożenia portalu,
- 7) usługi techniczne i administracyjne – minimum 36 miesięcy od dnia odbioru wykonanej strony.

2. Powyższe podpunkty od 1) do 5) muszą być zrealizowane do końca 2023 r.

ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 - Brief dotyczący Portalu Narodowego Instytutu Kultury i Dziedzictwa Wsi

Załącznik 1

Brief dotyczący Portalu Narodowego Instytutu Kultury i Dziedzictwa Wsi

1. Ogólne informacje o projekcie

A. Informacje o projekcie

Zlecaniodawcą projektu jest Narodowy Instytut Kultury i Dziedzictwa Wsi. Instytucja kultury zajmująca się promowaniem polskich tradycji i postaw patriotycznych, dla której organizatorem jest Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Ze specyfikacji instytucji wynikają zapotrzebowania techniczne i merytoryczne Portalu. Portal o charakterze informacyjno-edukacyjno-kulturalnym musi spełniać wymogi ujęte o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych oraz z programu działania Instytutu z dnia 29 kwietnia 2021 r. Portal powinien również: budować pozytywny i profesjonalny wizerunek instytucji, tworzyć atrakcyjną, przejrzystą koncepcję wizualną, promować działalność i umożliwiać zainteresowanym podmiotom, odbiorcą komunikację z ofertą kulturalno-edukacyjną Instytutu. Przez odbiorcę treści Portalu rozumie się osoby zainteresowane udziałem w projektach, instytucje kultury, instytucje z otoczenia biznesu, jednostki administracji publicznej, organizacje samorządowe, jednostki samorządu terytorialnego, Koła Gospodyń Wiejskich, twórców ludowych, szkoły rolnicze, naukowców, turystów i mieszkańców wsi oraz inne osoby zainteresowane tematyką tradycji i kultury polskiej. Strona internetowa wykonana zostanie także w wersji obcojęzycznej obejmującej min. j. angielski oraz przygotowana do wdrożenia innych wersji językowych. Portal winien uwzględniać potrzeby osób w przedziale wiekowym min. 18-70 lat, odbiorców z kraju i z zagranicy oraz szczególnie osoby niepełnosprawne. Realizacja Portalu ma za zadanie zapewnić komunikację z odbiorcami portalu w sposób efektywny oraz obsługę klientów sklepu w sposób jak najbardziej zautomatyzowany. Portal winien spełniać szereg cech, które sprawią, że będzie atrakcyjny pod względem wizerunkowym i treściowym. Wymagania dotyczące wyglądu stron Portalu: przejrzystość, czytelność, wygląd nowoczesny. Portal ma być podporządkowany dwóm podstawowym wymaganiom: zapewnienia łatwości poruszania się po stronach Portalu oraz łatwość ich aktualizacji i rozbudowy poprzez CMS.

B. Cele strony internetowej:

- wizerunkowy: kreowanie marki NIKiDW na podstawie aktualnego Systemu Identyfikacji Wizualnej Instytutu, promowanie polskich tradycji, wydarzeń kulturalnych, atrakcji lokalnych, regionów i samej kultury używając przy tym nowoczesnych, innowacyjnych narzędzi,
- informacyjny: informowanie o projektach, wydarzeniach, inicjatywach i adekwatnych wartościach promowanych/reprezentowanych przez Narodowy Instytut Kultury i Dziedzictwa Wsi,
- funkcjonalny: zakup wydawnictw Instytutu, zapisy na wydarzenia, możliwość kontaktu z pracownikami placówki, upublicznienie treści i innych niezbędnych dostępności cyfrowych wymaganych wobec podmiotów publicznych, możliwość kontaktu z instytucją rządową.

2. Zakres realizacji projektu (całość opisanych poniżej prac po stronie Wykonawcy we współpracy z Zamawiającym):

A. analiza przedprojektowa (briefing i debriefing ze strony Zamawiającego),

B. projekt layoutu Portalu dla każdej unikalnej podstrony wskazanej w poniższym briefie - wersja desktop (1920px) oraz mobile (360px), przygotowany w profesjonalnym programie do projektowania interfejsów,

C. kodowanie frontend (technologie HTML5, CSS3/SASS/LESS, JS),

- D. kodowanie backend - wdrożenie serwisu do systemu CMS. System CMS musi być rozwiązaniem otwartym oraz darmowym (np. system CMS Wordpress),
- E. testy strony internetowej: techniczne (pod kątem walidacji html - validator W3.org), funkcjonalne (zarówno pod kątem obsługi witryny przez użytkownika docelowego jak i obsługi panelu CMS przez redaktorów), wizualne (sprawdzenie poprawności wdrożenia projektu w stosunku do projektu graficznego),
- F. wdrożenie produkcyjne Portalu na rekomendowanym przez Wykonawcę serwerze,
- G. opieka techniczna i merytoryczna nad procesem powstawania Portalu, jego wdrożenia i system szkoleń pracowników,
- H. obsługa gwarancyjna Portalu.

3. Wymogi techniczne Portalu.

- A. Portal musi zostać stworzony w technologii RWD (Responsive Web Design) z nowoczesnym, zgodnym z obecnymi trendami layout-em,
- B. jest wymagane, aby Portal wyświetlał się poprawnie w systemach: Windows/PC, MacOS/Apple, Linux,
- C. jest wymagane, aby Portal wyświetlał się poprawnie w najbardziej aktualnych, na dzień wdrożenia serwisu, wersjach przeglądarek: Chrome, Safari, Firefox, Edge, Opera, Internet Explorer,
- D. jest wymagane, aby Portal wyświetlał się w sposób poprawny i nie zaburzający funkcjonalności na urządzeniach przenośnych z systemem Google Android, Apple iOS, w ich najnowszych, na dzień wdrożenia wersjach,
- E. jest wymagane, aby Portal został tak zoptymalizowany pod kątem wydajności i czasu ładowania, aby w testach PageSpeed Insights uzyskiwał wyniki nie niższe niż:
 - Wersja desktop: 85%
 - Wersja mobile: 80%
- F. do serwisu internetowego powinno zostać podpięte narzędzie statystyczne Google Analytics, GTM oraz pixel konwersji Facebook,
- G. Portal musi być dostosowany do wdrożenia wersji językowych. Witryna musi być w dniu publikacji przetłumaczona na wersję anglojęzyczną,
- H. wszelkie treści i elementy witryny muszą być edytowane z poziomu systemu CMS,
- I. musi istnieć możliwość dodawania, edycji oraz usuwania pojedynczych podstron serwisu (o ile nie są newralgiczne dla jej funkcjonowania),
- J. system musi pozwalać na dodawanie mediów (zdjęcia, filmy, pliki) oraz zarządzanie nimi,
- K. wymagana jest możliwość podglądu zmian w treści przed ich publikacją,
- L. system musi pozwalać na przydzielanie dostępu do panelu zarządzania wielu osobom wraz z nadawaniem im uprawnień różnego poziomu, dwuetapowe logowanie do panelu administracyjnego za pomocą skomplikowanego hasła oraz kodu 2FA,
- M. Witryna musi być zgodna ze standardami WCAG 2.1,
- N. Serwis musi być wyposażony w funkcjonalność automatycznego tworzenia backup'ów. Przechowywanie kopii zapasowych przez okres gwarancji leży po stronie Wykonawcy,
- O. Witryna musi posiadać mechanizmy zabezpieczające przed atakami,
- P. Serwis musi mieć wdrożone systemy antyspamowe (dla formularzy kontaktowych),

- Q. System CMS zostanie wyposażony w narzędzia pozwalające na optymalizację wgrywanych obrazów,
- R. Witryna zostanie wyposażona w mechanizmy minimalizujące ilość kodu w plikach .css oraz .js,
- S. Witryna zostanie wykonana w technologii PHP w wersji min. 7.4,
- T. zostanie użyta baza danych MySQL w wersji min. 5.7 lub MariaDB w wersji min. 10.3.
- U. formularze kontaktowe zostaną zabezpieczone przed możliwością wstrzykiwania niebezpiecznych skryptów do kodu strony internetowej oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami o RODO. Serwis internetowy zostanie wykonany zgodnie ze standardami Światowej Organizacji W3C,
- V. możliwość zakupu wydawnictw i produktów Instytutu, możliwość wypełniania formularzy zgłoszeniowych,
- W. wyszukiwanie zarówno na stronie internetowej jak i w sklepie produktów po kategorii itp.
- X. wykonanie sklepu internetowego połączonego z Portalem i ze stacjonarnym systemem magazynowym i usługą wysyłania paczek przez zewnętrznego dostawcę (np. DPD, UPS, inPost).

4. Wymogi funkcjonalne Portalu.

- A. zarządzane Meta-Title i Meta-Description,
- B. przyjazne adresy URL – również w zarządzaniu,
- C. poprawna i optymalna struktura strony,
- D. poprawny kod HTML, CSS i przesłanie zamawiającemu pozytywnego raportu z wynikami testów,
- E. generowanie mapy strony w formacie .xml i HTML (jako podstrona),
- F. poprawne linki i rozkład anchor text,
- G. poprawne tytuły (title) stron widocznych w wynikach wyszukiwania,
- H. poprawne opisy stron (description) widocznych w wynikach wyszukiwania,
- I. poprawne struktury nagłówków zaczynające się od H1,
- J. możliwość ustawiania ALT i Title dla obrazków na stronie,
- K. poprawność obsługi stron błędów,
- L. prawidłowe linkowanie wewnętrzne między podstronami,
- M. istniejący i skonfigurowany plik robots.txt,
- N. wdrożone dane strukturalne dla wyszukiwarki Google (<https://schema.org/>),
- O. możliwość ustawienia linków kanonicznych dla stron i wpisów,
- P. brak w serwisie linków prowadzących do podstron 4XX, 5XX i zawierających przekierowania 3XX,
- Q. linki zewnętrzne posiadające atrybut rel="nofollow",
- R. strona posiada certyfikat SSL,
- S. strona posiada własną stronę 404, która jest graficznie atrakcyjna i zwraca kod 404,
- T. poprawne wyświetlanie się we wszystkich przeglądarkach internetowych,
- U. domena posiada jeden preferowany adres – z www lub bez www,

- V. optymalizacja serwisu pod kątem Google – SEO (Działania zapewniające łatwość indeksowania serwisu internetowego w wyszukiwarce Google) oraz możliwość edycji danych SEO,
 - W. adresy e-mail z możliwością kliknięcia i przekierowania do programu pocztowego, numery telefonów klikalne z możliwością połączenia telefonicznego,
 - X. ma zapewniać techniczną i logiczną ochronę danych osobowych przetwarzanych, zgodnie RODO w tym, kontrolę dostępu i podział uprawnień, wykonywanie kopii zapasowych, odporność na zagrożenia informatyczne, rejestrowanie zmian na danych osobowych, monitoring i inne,
 - Y. możliwość wystawiania faktur w wewnętrznym systemie lub w zewnętrznym (np. iFirma), automatyczne przekierowanie faktury do Księgowości i wysłanie dowodu zakupu na pocztę e-mail kupującego po wysłaniu zamówienia (automatyzacja procesu i kontaktu z klientem i systemem dostaw),
 - Z. możliwość dodawania wtyczek np.: optymalizacja strony internetowej pod SEO, system komentarzy, przekierowania/dostęp do portali społecznościowych, oznaczanie produktów w sklepach internetowych, edycja tekstów, system ochrony, automatyczne kopie zapasowe strony, przeskalowywanie obrazów, analityczne,
 - AA.możliwość rejestracji użytkowników, możliwość komentowania, logowanie przez serwisy społecznościowe, możliwość zakupów bez rejestracji.
5. Struktura WWW - elementy niezbędne
- A. Elementy stałe witryny:
- Menu górne witryny zawierające:
 - Logo projektu
 - Linki do głównych podstron
 - Odnośniki do kanałów Social Media
 - Stopka witryny zawierająca:
 - Dane kontaktowe
 - Opcjonalny formularz kontaktowy
 - Rozbudowaną strukturę nawigacyjną witryny (mapa strony)
 - Linki do podstron z Regulaminem, Polityką prywatności, ODO, Polityką cookies,
 - Odnośniki do kanałów Social Media
 - Informację o prawach zastrzeżonych
- B. Strona główna:
- Banner główny/slider
 - Wyszukiwarka różnych treści na stronie
 - Możliwość zapisu do newslettera (otrzymywanie powiadomień o nowych wydarzeniach bądź atrakcjach)
 - Schemat strony głównej:

			SZUKAJ 		KOSZYK 		
	AKTUALNOŚCI	DZIAŁALNOŚĆ	INSTYTUT	SKLEP	BIBLIOTEKA	UTW	
	<i>Imprezy cykliczne</i> <i>Wydarzenia</i>	<i>Inicjatywy</i> <i>Projekty</i> <i>Konkursy</i> <i>Dla dzieci</i> <i>Galerie</i>	<i>O nas</i> <i>Instytut w mediach</i> <i>Usługi</i> <i>Zamówienia publiczne</i> <i>Partnerzy</i> <i>Praca</i> <i>BIP</i> <i>Kontakt</i>				

C. Podstrona sklepu

- Niezbędne treści zostaną przekazane Wykonawcy

G. Podstrona Centralnej Biblioteki Rolniczej

- Niezbędne treści zostaną przekazane Wykonawcy

H. Kontakt

- Podstrona z danymi kontaktowymi i opcjonalnym formularzem kontaktowym

H. Blog /Aktualności (Opcjonalne)

6. Treści na WWW

- A. Treści / content tekstowy do witryny WWW dostarcza Zamawiający.

7. Wspólny Słownik Zamówień CPV:

72413000-8 – Usługi w zakresie projektowania stron WWW

72260000-5 Usługi w zakresie oprogramowania

72212224-5 Usługi opracowywania oprogramowania do edycji stron WWW

72000000-5 Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania

72416000-9 Dostawcy usług aplikacyjnych