

Radzyń Podlaski, 08.02.2024 r.

IZ.272.01.01.2024

Do Wykonawców biorących udział w postępowaniu

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym na usługę przygotowania i przeprowadzenia ogólnopolskiej kampanii promocyjnej Branżowego Centrum Umiejętności w Radzynie Podlaskim w dziedzinie elektryki, ogłoszonego w Biuletynie Zamówień Publicznych 30.01.2024 r. pod numerem 2024/BZP 00077554/01.

WYJAŚNIENA ORAZ ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Zamawiający na podstawie art. 284 ust. 2 i art. 286 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U.2023.1605 z późn. zm.) poniżej dokonuje wyjaśnień treści Specyfikacji Warunków Zamówienia:

1. Czy spot TV ma być emitowany w każdej z rozgłośni TV ze wskaźnikiem AMR min. 30 000 do maksymalnie 60 000 AMR według raportu KRRiT (Informacja o widowni telewizyjnej w Polsce w II kwartale 2023 roku, Tabel 2) czy w 1 z tych 8 wskazanych?

Odpowiedź:

Spot TV nie ma być emitowany w każdej z rozgłośni ale Zamawiający będzie wymagał różnorodności tak aby spot pojawił się na co najmniej trzech różnych kanałach.

2. Który ze spotów TV planowany jest do emisji 10 sekundowy czy 30-sekundowy?

Odpowiedź:

Do emisji w TV planowany jest spot 10 sekundowy, 30 sekundowy planowany jest do emisji w internecie.

3. Czy spot radiowy ma być emitowany w każdej rozgłośni radiowej wskazanej według aktualnego Rankingu dla Stacji Ogólnopolskich i Ponadregionalnych AudioTrack (8 spotów – 1 w miesiącu w godzinach 7.00 – 10.00 – rozgłośnie radiowe, które znajdują się od 4 do 8 pozycji w rankingu AudioTrack; 5 spotów – 1 w miesiącu w godzinach 16.00 – 18.00 – rozgłośnie radiowe, które znajdują się od 3 do 8 pozycji w rankingu AudioTrack;)?

Odpowiedź:

Spot radiowy nie ma być emitowany w każdej z rozgłośni ale Zamawiający będzie wymagał różnorodności tak aby spot pojawił się w co najmniej trzech różnych rozgłośniach.

4. Jakiej długości będzie spot radiowy planowany do emisji w radio?

Odpowiedź:

Do emisji w radio planowany jest spot radiowy o długości 10 sekund.

5. Czy istnieje możliwość zmiany terminu składania ofert na 12 luty 2024 ?

Odpowiedź:

Zamawiający przychylił się do wniosku i wydłużył termin składania ofert do 12 lutego 2024 r. W następstwie dokonuje zmiany ogłoszenia o zamówieniu oraz SWZ w następującym zakresie:

- a) Termin składania ofert 12 lutego 2024 r. do godz. 11:00;
- b) Termin otwarcia ofert 12 lutego 2024 r. o godz. 11:10;
- c) Termin związania z ofertą – Wykonawca pozostaje związany ofertą do 12 marca 2024 r.

WICESTAROSTA RADZYŃSKI

Michał Zając

STAROSTA RADZYŃSKI

Szczepan Niebrzegowski