



Rzeszów, 28 sierpnia 2024 r.

Znak sprawy: OZP.261.46.2024.PR

telefon: (17) 747 06 00

e-mail: [p.rachwal@rops.rzeszow.pl](mailto:p.rachwal@rops.rzeszow.pl)

Strona internetowa prowadzonego postępowania:

<https://platformazakupowa.pl/transakcja/956622>

### Na stronę internetową prowadzonego postępowania

Zamawiający: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Rzeszowie

Dotyczy: zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego (zgodnie z art. 132 ustawy Prawo Zamówień Publicznych – Dz. U. 2023, poz. 1605 ze zm.) na realizację zadania pn. **Usługa opracowania strony internetowej i prezentacji promujących pieczę zastępczą, produkcję spotów reklamowych i filmów promujących pieczę zastępczą oraz realizacji kampanii społecznej prowadzonej w Internecie.**

### Wyjaśnienia nr 2 treści SWZ nr OZP.261.46.2024.PR

Działając na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 z późn. zm.) Zamawiający przekazuje treść zapytań i wyjaśnienia do SWZ:

#### Pytanie 1.

Odnosnie cz. II zamówienia: Czy Zamawiający dostarczy treści niezbędne do realizacji projektu?

#### Odpowiedź:

Wykonawca zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia dla części II, zamieszczonym w dziale II w punkcie dotyczącym zakresu prac, zobowiązany jest do wprowadzenia treści na strony, uzupełnienia wszystkich podstron treściami (tekst, video, fotografie) oraz dostosowanie treści do układu strony. Zamawiający dostarczy wszystkie niezbędne treści (tekst, video, fotografie), które powinny być zamieszczone na stronie internetowej i w prezentacji, z wyjątkiem grafik i zdjęć, o których mowa w opisie przedmiotu zamówienia części II, w tabeli dotyczącej wymagań funkcjonalnych w zakresie repozytorium plików tj. Wykonawca musi dostarczyć Zamawiającemu do repozytorium plików 35 zdjęć oraz 10 grafik wraz z licencją do ilustracji wpisu/artykułu o tematyce: piecza zastępcza, adopcja, rodzina. Zdjęcia i grafiki muszą pochodzić z innych niż z darmowych, popularnych banków, stocków i nie mogą zawierać lokowania produktu oraz marek.





## Pytanie 2.

Odnosnie cz. II zamówienia: Czy Wykonawca będzie odpowiedzialny za przeniesienie lub tworzenie treści?

### Odpowiedź:

Wykonawca będzie zobowiązany do umieszczenia treści przekazanych przez Zamawiającego, we wskazanym przez niego miejscu na stronie internetowej i w prezentacji. Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia majątkowych praw autorskich na Zamawiającego zgodnie z zapisami zamieszczonymi w § 10 umowy stanowiącej Załącznik nr 2.2 do SWZ, zwłaszcza w przypadku zdjęć i grafik, o których mowa w opisie przedmiotu zamówienia części II, w tabeli dotyczącej wymagań funkcjonalnych w zakresie repozytorium plików.

## Pytanie 3.

Odnosnie cz. II zamówienia: Czy Zamawiający przewiduje wersje językowe serwisu? Jeśli tak, to czy tłumaczenia treści będą należały do zakresu prac Wykonawcy i podlegają wycenieniu?

### Odpowiedź:

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia dla części II, w tabeli dotyczącej wymagań technicznych w zakresie parametrów technicznych, Wykonawca zobowiązany jest do opracowania strony w wersji polskiej (bazowa) oraz angielskiej (uproszczonej do strony statycznej). W związku z tym, Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić ewentualne niezbędne tłumaczenia w składanej ofercie.

## Pytanie 4.

Dotyczy: część 1 - Realizacja kampanii społecznej w mediach społecznościowych. Czy w kwocie wynagrodzenia agencji znajduje się prowadzenie kampanii reklamowych?

### Odpowiedź:

Tak. W kwocie przeznaczony na sfinansowanie zamówienia znajduje się również prowadzenie kampanii reklamowych, jako jednego z elementów realizacji zamówienia.

## Pytanie 5.

Dotyczy: część 1 - Realizacja kampanii społecznej w mediach społecznościowych. Czy na koszty mediowe Zamawiający przewiduje oddzielny budżet?

### Odpowiedź:

Nie.

## Pytanie 6.

Dotyczy: część 1 - Realizacja kampanii społecznej w mediach społecznościowych. Co Zamawiający rozumie pod pojęciem "budżet reklamowy" jakie wskaźniki mediowe będą do osiągnięcia w ramach realizacji kampanii?

### Odpowiedź:

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia dla części I w dziale II punkt 5.3 Wykonawca zobowiązany jest między innymi do prowadzenia analityki skuteczności reklam poprzez pomiar skuteczności kampanii SEM przy wykorzystaniu minimum takich wskaźników jak: wyświetlenia, kliknięcia w reklamę, CTR (współczynnik kliknięć), CPC (koszt za kliknięcie); pomiar skuteczności





kampanii SEO w wyszukiwarce Google lub równoważnej. Pod pojęciem „budżet reklamowy” należy rozumieć realizację płatnych działań takich jak np. reklamy zamieszczane w ramach prowadzonej kampanii reklamowej Google Ads czy też na Facebooku. Zamawiający informuje, iż celem „budżetu reklamowego” jest zrealizowanie kampanii reklamowej w Google Ads i na Facebook. Na realizację tych działań Zamawiający planuje przeznaczyć kwotę w wysokości maksymalnie 24 000,00 zł brutto. Kwota ta została ujęta już w kwocie wskazanej jako przeznaczona na sfinansowanie zamówienia dla części I, a zatem nie stanowi dodatkowej płatności, lecz jest wpisana w ową wartość.

*Przygotował: Piotr Rachwał, OZP.*

