

**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)  
dotyczy realizacji Filmu reklamowego Politechniki Gdańskiej**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie scenariusza oraz wykonanie dwóch fabularnych filmów promocyjnych w ramach zadania III.1.6.1 projektu „Promocja międzynarodowa Politechniki Gdańskiej”, finansowanego z projektu Welcome to Poland 2022 Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej

**1. Cele zamówienia:**

Celem pierwszego filmu promocyjnego jest pokazanie perspektyw zawodowych, jakie daje ukończenie Politechniki Gdańskiej, ze szczególnym uwzględnieniem kariery w wielkich międzynarodowych konsorcjach.

Celem drugiego filmu jest pokazanie Politechniki Gdańskiej jako miejsca dającego nieograniczone możliwości rozwoju międzynarodowej kariery naukowej oraz uczelni wytyczającej kierunki badań i rozwoju nauki poprzez centra badawcze PG, STOS, granty IDUB oraz umowy międzynarodowe.

Z filmów widz ma się dowiedzieć o realizowanych na uczelni wartościach:

- nowoczesność
- innowacyjność (miejsce, w którym dokonuje się postęp)
- zaangażowanie społeczne – projekty służące ludziom
- internacjonalizacja

Film powinien być nowoczesny i dynamiczny, wykorzystywać najbardziej innowacyjne techniki zdjęciowe stosowane w filmach reklamowych.

Film ma również na celu budowanie pozytywnego wizerunku Politechniki Gdańskiej.

Celem działania jest dotarcie z informacją o uczelni do odbiorców na całym świecie – zarówno kandydatów na studia techniczne, studentów kierunków technicznych oraz młodych naukowców z informacją o tym, że Politechnika Gdańska jest bardzo nowoczesną i rozwijającą uczelnią, dającą szerokie perspektywy zawodowe.

**2. Założenia wstępne**

- 2.1. Do zadań Wykonawcy należeć będzie opracowanie 2 scenariuszy filmów na podstawie koncepcji dostarczonej przez Zamawiającego. Po akceptacji scenariuszy przez Zamawiającego wykonanie 2 fabularnych filmów promocyjnych.
- 2.2. Wszelkie koszty związane z zakupem ewentualnych grafik oraz utworów muzycznych wykorzystanych/użytych do ścieżki dźwiękowej, niezbędnych do montażu filmu ponosi Wykonawca.

- 2.3. Całkowita długość filmu nie będzie dłuższa niż 2,5 minuty, ale nie krótsza niż 1,5 minuty.**
- 2.4. W filmie zostaną wykorzystane specjalnie do tego celu przygotowane przez Wykonawcę elementy, np. grafiki, ikonografiki, zdjęcia, animacje, ujęcia z drona, charakterystyczne miejsca z miejscowości, gdzie jest realizowany dany projekt, ujęcia budynków, gdzie realizowany jest projekt beneficjenta z zewnątrz i ze środka z uwzględnieniem hal produkcyjnych, maszyn, laboratoriów oraz samego produktu. Ujęcia z zakładów pracy absolwentów.  
Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania wszystkich plików źródłowych Zamawiającemu
- 2.5. **Film zostanie przygotowany w angielskiej wersji językowej z napisami w jęz. angielskim.** Efektem końcowym będzie udźwiękowiony film fabularny, wykonany zgodnie z najbardziej aktualną technologią filmowania i montażu, z prawidłową synchronizacją obrazu i dźwięku.
- 2.6 Film będzie przygotowany zgodnie z zasadami promocji i oznakowania projektów w NAWA <https://nawa.gov.pl/images/Welcome-to-Poland/2023/WTP-nabor-28.11.2023/Zalacznik-1-do-Ogloszenia-Regulamin-Programow-BPI.pdf>
- 2.7 Przed rozpoczęciem realizacji zadań Zamawiający zorganizuje spotkanie analityczne z Wykonawcą. Spotkanie może mieć formę spotkania on-line lub spotkania bezpośredniego z wykonawcą.
- 2.8 Na spotkaniu omówiona zostanie koncepcja realizacji zadań objętych zamówieniem i jego harmonogram.
- 2.9 Spotkanie odbędzie się niezwłocznie po zawarciu umowy, jednak nie później niż w terminie 5 dni po zawarciu umowy.
- 2.10 W razie potrzeby Zamawiający zorganizuje więcej niż jedno spotkanie z Wykonawcą.

### 3. **Przygotowanie koncepcji szczegółowej realizacji filmu**

- 3.1. Zamawiający dopuszcza propozycje nowatorskich koncepcji realizacji filmu. Wykonawca będzie współpracował z Zamawiającym w zakresie przygotowania czytelnej, spójnej i zrozumiałej dla odbiorcy treści tekstu lektora.
- 3.2. Na podstawie propozycji scenariusza realizacji filmu promocyjnego zawartej w ofercie oraz informacji otrzymanych od Zamawiającego na spotkaniu analitycznym Wykonawca opracuje dokument zawierający **koncepcję szczegółowej realizacji filmu**, który będzie zawierał:
  - 3.2.1. scenariusz filmu;
  - 3.2.2. proponowany tekst lektorski całości materiału
  - 3.2.3. schemat kolorystyczny;
  - 3.2.4. animowane elementy graficzne występujące w filmie;

- 3.2.5. podkład muzyczny;
- 3.2.6. opis lektora, który będzie realizował materiały, wraz z próbką dźwiękową jego głosu; W przypadku braku akceptacji zaproponowanego lektora, Wykonawca ma obowiązek w ciągu 3 dni przedstawić nową propozycję lektora.
- 3.3. **Wykonawca przedstawi dokument zawierający koncepcję szczegółowej realizacji filmu najpóźniej 7 dni po zawarciu umowy.** Zamawiający w ciągu kolejnych 3 dni roboczych zaakceptuje dokument lub zgłosi poprawki, które Wykonawca obowiązany będzie uwzględnić w ciągu kolejnych 3 dni roboczych. Dokument jak i poprawki do niego zostaną przesłane drogą mailową.
- 3.4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia kolejnych uwag i zastrzeżeń w terminach dwudniowych (dwa dni robocze) w sytuacji, gdy Wykonawca nie uwzględni wszystkich jego uwag i zastrzeżeń zgłoszonych uprzednio. Uwagi zostaną przekazane Wykonawcy drogą mailową.
- 3.5. Przyjęcie dokumentu nastąpi po uwzględnieniu wszystkich uwag i zastrzeżeń Zamawiającego do jego treści lub formy.
- 3.6. Po akceptacji przez Zamawiającego wszystkich elementów wchodzących w zakres dokumentu przez Kierownika Działu Współpracy Międzynarodowej (Anna Modrzejewska) lub Kierownika Projektu (Urszula Szymajda-Grzegory), Wykonawca przystąpi do realizacji filmu.
- 3.7. Koncepcja szczegółowej realizacji może ulegać dalszym uszczegółowieniom w czasie trwania umowy, za zgodą obu Stron. W tym celu będzie prowadzony przez Wykonawcę rejestr zmian dokumentu.
- 3.8. W okresie pomiędzy ustaleniem koncepcji a przystąpieniem do nagrania filmów, Wykonawca wykona wizję lokalną.
- 3.9. **Nagrywanie obu filmów musi odbyć się w okresie 6.05-31.05.2024.**
- 3.10. Najpóźniej 28 dni po zaakceptowaniu wstępnego materiału filmowego Wykonawca przedstawi projekt filmu do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający w ciągu kolejnych 2 dni roboczych zaakceptuje projekt lub zgłosi poprawki, które Wykonawca obowiązany będzie uwzględnić, również w ciągu kolejnych 2 dni roboczych.
- 3.11. Termin realizacji usługi: 130 dni roboczych od dnia podpisania umowy.

#### 4. **Wykonanie filmu w oparciu o zaakceptowany przez Zamawiającego projekt filmu**

- 4.1. Przyjęcie filmu nastąpi w sposób ustalony pomiędzy Stronami po podpisaniu umowy.
- 4.2. Podstawą odbioru filmów jest obustronnie podpisany protokół odbioru. Zasady odbioru zostały określone w umowie.

## **5. Załadowanie filmu promocyjnego na konto YouTube (YT) Zamawiającego**

- 5.1. Po przyjęciu filmu promocyjnego, Wykonawca tak przygotuje film, by mógł zostać zamieszczony na koncie serwisu YouTube Zamawiającego, w tym:
  - 5.1.2. Opisz materiał (film) zgodnie z zasadą 5W+1H (co, kiedy, gdzie, kto, dlaczego + tytuł materiału).
  - 5.1.3. Doda tekst transkrypcji do materiału.
  - 5.1.4. Napisy zostaną zrealizowane jako zamknięte i zsynchronizowane.
  - 5.1.5. W przypadku realizacji transkrypcji poprzez funkcjonalność YouTube lub inną formę automatycznej realizacji transkrypcji Wykonawca musi zweryfikować poprawność transkrypcji i dokonać niezbędnych poprawek.
  - 5.1.6. Transkrypcja musi być zrealizowana zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami opisywania materiałów audio-video.
- 5.2. Zamawiający w ciągu kolejnych 2 dni roboczych zamieści i sprawdzi zamieszczony na YouTube materiał i zaakceptuje go lub zgłosi poprawki, które Wykonawca obowiązany będzie uwzględnić również w ciągu kolejnych 2 dni roboczych.
- 5.3. Uwagi zostaną przekazane Wykonawcy drogą elektroniczną (mail).

## **6. Sprawozdanie z realizacji filmu promocyjnego**

- 6.1. W terminie 3 dni roboczych po zamieszczeniu na YT filmu promocyjnego (procedura akceptacji w pkt 5), Wykonawca dostarczy Zamawiającemu sprawozdanie będące podsumowaniem realizacji przedmiotu umowy.
- 6.2. Sprawozdanie będzie przekazane Zamawiającemu (do jego siedziby) w formie pisemnej uzupełnionej o załączniki w formie elektronicznej (pendrive lub CD):
  - 6.2.2. wersja finalna filmu z napisami w jęz. angielskim w sposób i formacie uzgodnionym z Zamawiającym na spotkaniu analitycznym;
  - 6.2.3. zgody na wykorzystanie głosu i/lub wizerunku osób występujących w filmie i/lub lektora, bądź innych zgód lub umów potwierdzających przeniesienie praw autorskich do innych elementów/materiałów wykorzystanych do produkcji filmu, objętych prawami autorskimi;
  - 6.2.4. wszystkie pliki źródłowe komponentów graficznych, multimedialnych oraz ścieżki dźwiękowe i inne komponenty wykorzystane do realizacji filmu. Format plików źródłowych zostanie uzgodniony pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w ramach kontaktów roboczych.