

DZP.260.46.2024.JG

**WYKONAWCY**  
strona internetowa postępowania

**WYJAŚNIENIA**  
treści Specyfikacji warunków zamówienia

Działając w imieniu Centrum Nauki Kopernik w związku z prowadzonym trybie podstawowym bez negocjacji postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na *Usługi reklamowe – Kampania promocyjna outdoor – inicjatywa SOWA z podziałem na dwie części, numer postępowania DZP.260.46.2024.JG*, informuję, że od wykonawcy ubiegającego się o przedmiot zamówienia wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści Specyfikacji warunków zamówienia.

Na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający przekazuje wykonawcom treść pytań wraz z odpowiedziami.

**Pytanie nr 1. Prosimy o podanie jaka jest szacunkowa wartość zamówienia.**

**Odpowiedź:** Szacunkowa wartość zamówienia dla części pierwszej wynosi 49 235 zł netto (60559,05 zł brutto). Szacunkowa wartość zamówienia dla części drugiej wynosi 24 648,84 netto (30 318,07 zł brutto)

**Pytanie nr 2. Prosimy o podanie jaką kwotę zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia.**

**Odpowiedź:** Zamawiający zamierza przeznaczyć na pierwszą część zamówienia kwotę 49 235 zł netto (60559,05 zł brutto). Zamawiający zamierza przeznaczyć na drugą część zamówienia kwotę 24 648,84 netto (30 318,07 zł brutto)

Powyzsze informacje stanowią integralną część dokumentacji przetargowej i od momentu ich udostępnienia wykonawcom – opublikowania na stronach internetowych Zamawiającego są wiążące dla wszystkich ubiegających się o uzyskanie zamówienia Wykonawców.

**Irena Cieślińska**  
**Dyrektor Programowy**  
**Centrum Nauki Kopernik**