

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
DLA CZĘŚCI NR 1, 2 ZAMÓWIENIA

ASORTYMENT NR 1 W RAMACH CZĘŚCI NR 1 ZAMÓWIENIA - NOTESY
(załącznik – zdjęcie: *notesy*):

TYP I NOTESU:

Notesy w 3 kolorach, zbliżonych do: róż: PMS Process Magenta, zielony: PMS 361, niebieski: PMS 661,
środek kropkowany lub gładki
3 kolory, każdy po 200 sztuk (razem: 600 sztuk)

TYP II NOTESU:

Notesy w 1 kolorze, zbliżonym do: niebieski: PMS 661, **środek w linie**:
1 kolor w ilości 200 sztuk

Specyfikacja techniczna:

- 1) Materiał: okładka – twarda, pokryta powłoką z tworzywa PU, kartki - papier jak w pkt. 3a) i pkt. 3b);
- 2) Wymiary: 21 x 14 cm (+/- 1 cm), min. 94 kartek;
- 3) Kolor kartek: écru:
 - a) TYP I NOTESU: kartki kropkowane lub gładkie;
 - b) TYP II NOTESU: kartki w linie;
- 4) Notes szyto-klejony, zaokrąglone rogi notesu i bloku kartek, zamykany na gumkę o szerokości ok. 7 mm, gumka w kolorze zbliżonym do koloru okładki notesu i zakładki szerokości ok 7 mm, wstążkowa zakładka w kolorze zbliżonym do koloru okładki notesu i gumki.
- 5) Kolory okładek jednolite, zbliżone kolorystycznie do:
 - a) róż - zbliżone do: PMS Process Magenta
 - b) zielony - zbliżone do: PMS 361
 - c) niebieski - zbliżone do: PMS 661
- 6) Nadruk na okładce: wykonany według projektu przekazanego przez Zamawiającego - przód notesu (maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych, ok. 10 cm x ok. 18 cm (1 kolor – biały),
- 7) Metoda nadruku: druk cyfrowy UV;
- 8) Pakowanie zbiorcze: w karton, na kartonie umieszczona informacja dotycząca produktu i ilości sztuk w danym kartonie.

W przypadku niedostępności któregoś z kolorów, Wykonawca niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Zamawiającego i wspólnie wybiorą kolor zamienny. Kolor ten będzie zbliżony do kolorów pochodzących z logo Województwa Małopolskiego.

Zdjęcia asortymentu (załączniki) stanowiącą część opisu przedmiotu zamówienia – wizualizację oczekiwania Zamawiającego, z zastrzeżeniem pierwszeństwa opisu słownego. Dostarczane asortymenty powinny być maksymalnie zbliżone do wizualizacji/ zdjęć, z uwzględnieniem istniejących możliwości technologicznych i odmienności dopuszczonych w opisie słownym.

Zamówienie obejmuje przesyłkę/ transport z uwzględnieniem rodzaju, wymiarów i wagi opakowania, w którym asortyment zostanie dostarczony do Zamawiającego oraz pozostałe wymagania opisane poniżej w części wspólnej dla wszystkich asortymentów.

Maksymalny termin realizacji zamówienia: do 17 dni roboczych od dnia zawarcia umowy, jednak nie później niż do 29 grudnia 2023 r., w tym dostawa materiałów promocyjnych nastąpi w terminie do 15 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego wzoru/produktu próbnego/projektu produkcyjnego, Materiały promocyjne w ramach zamówienia zostaną dostarczone Zamawiającemu w jednej dostawie, w opisanych wyraźnie opakowaniach zbiorczych. Opis powinien zawierać informację o liczbie i rodzaju znajdujących się w opakowaniu materiałów.

Uwaga: Skrócenie terminu dostawy materiałów promocyjnych (termin pośredni) stanowi pozacenowe kryterium oceny ofert, o którym mowa w Rozdz. XVII SWZ.

**ASORTYMENT NR 2 W RAMACH CZĘŚCI NR 1 ZAMÓWIENIA – SKARPETY
(załącznik – zdjęcia skarpety 1-3):**

TYP I SKARPET: 400 par: w tym skarpety różowe z nadrukiem niebieskim (200 par) oraz skarpety niebieskie z nadrukiem różowym (200 par), róż - kolor zbliżony do: PMS Process Magenta, niebieski - kolor zbliżony do: PMS 661,

TYP II SKARPET: 200 par: w tym skarpety zielone z nadrukiem niebieskim (100 par) oraz skarpety niebieskie z nadrukiem zielonym (100 par), zielony - kolor zbliżony do: PMS 361, niebieski - kolor zbliżony do: PMS 661.

Specyfikacja techniczna:

1. Materiał: skarpetki tkane, 80% wysokogatunkowa bawełna czesana, 15% wytrzymały poliamid i dopasowujący się do stopy elastan 5%; lub skład zbliżony do opisanego (+/- 5%);
2. Skarpetki można prać w 30 stopniach, informacja zostanie zawarta na papierowej etykiecie.
3. Wymiary: skarpetki za kostkę, mix rozmiarów pasujących na rozmiar:

Grupy rozmiarowe	TYP SKARPET /Ilość			
	TYP I		TYP II	
	Różowe z nadrukiem niebieskim	Niebieskie z nadrukiem różowym	Zielone z nadrukiem niebieskim	Niebieskie z nadrukiem zielonym
36-38	70 szt.	70 szt.	50 szt.	50 szt.
39-42	80 szt.	80 szt.	0 szt.	0 szt.
43-46	50 szt.	50 szt.	50 szt.	50 szt.
RAZEM	400 szt.		200 szt.	

lub przedział rozmiarów zbliżony do opisanego (+/- 1 rozmiar) - w trzech grupach rozmiarowych;

4. Płaski szew na palcach zapewniający komfort, nieuciskający ściągacz, pewnie trzymający skarpetkę na nodze;
5. Kolor tła i nadruku:
 - a) tło różowe (kolor zbliżony do: róż: PMS Process Magenta), a stopa i palce niebieskie (kolor zbliżony do: PMS 661); nadruk wzoru wykonany według projektu przekazanego przez Zamawiającego na różowym tle niebieskie wzory.
 - b) tło niebieskie (kolor zbliżony do: PMS 661), stopa i palce różowe (kolor zbliżony do: róż: PMS Process Magenta); nadruk wzoru wykonany według projektu przekazanego przez Zamawiającego na niebieskim tle różowe wzory.
 - c) tło zielone (kolor zbliżony do: PMS 361), a stopa i palce niebieskie (kolor zbliżony do: PMS 661); nadruk wzoru wykonany według projektu przekazanego przez Zamawiającego na zielonym tle niebieskie wzory.
 - d) tło niebieskie (kolor zbliżony do: PMS 661), stopa i palce zielone (kolor zbliżony do: PMS 361); nadruk wzoru wykonany według projektu przekazanego przez Zamawiającego na niebieskim tle zielone wzory.
6. Metoda nadruku: nadruk na skarpecie pełny, nadruk na etykiecie.
7. Pakowanie jednostkowe: każda para skarpetek połączona nicią z eko etykietą z papieru w kolorze dopasowanym do koloru skarpet (min. 7 cm szerokości, kreta jednostronnie powlekana gramatura ok. 250 g), kolor: 4+0; na każdej etykiecie oznaczony rozmiar skarpetek, skład oraz sposób i zasady dot. prania oraz logo Województwa Małopolskiego;
8. Pakowanie zbiorcze: karton, na kartonie umieszczona informacja dotycząca produktu i ilości sztuk w danym kartonie oraz informacją o kolorach i rozmiarach. Informacje o realizacji zlecenia:

W przypadku niedostępności któregoś z kolorów, Wykonawca niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Zamawiającego i wspólnie wybiorą kolor zamienny. Kolor ten będzie zbliżony do kolorów pochodzących z logo Województwa Małopolskiego.

Zdjęcia asortymentu (załączniki) stanowiącą część opisu przedmiotu zamówienia – wizualizację oczekiwań Zamawiającego, z zastrzeżeniem pierwszeństwa opisu słownego. Dostarczane asortymenty powinny być

maksymalnie zbliżone do wizualizacji/ zdjęć, z uwzględnieniem istniejących możliwości technologicznych i odmienności dopuszczonych w opisie słownym.

Maksymalny termin realizacji zamówienia: do 17 dni roboczych od dnia zawarcia umowy, jednak nie później niż do 29 grudnia 2023 r., w tym dostawa materiałów promocyjnych nastąpi w terminie do 15 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego wzoru/produktu próbnego/projektu produkcyjnego, Materiały promocyjne w ramach zamówienia zostaną dostarczone Zamawiającemu w jednej dostawie, w opisanych wyraźnie opakowaniach zbiorczych. Opis powinien zawierać informację o liczbie i rodzaju znajdujących się w opakowaniu materiałów.

Uwaga: Skrócenie terminu dostawy materiałów promocyjnych (termin pośredni) stanowi pozacenowe kryterium oceny ofert, o którym mowa w Rozdz. XVII SWZ.

ASORTYMENT NR 3 W RAMACH CZĘŚCI NR 2 ZAMÓWIENIA – PIÓRO W ETUI
(załącznik – zdjęcia pióra 1-5):

Ilość: 100 sztuk

Specyfikacja techniczna:

Pióro z grawerowanym motywem regionalnym z Małopolski oraz z logotypem Województwa Małopolskiego, opakowane w dedykowane opakowania ze skóry ekologicznej z wytłaczanym wzorem wg projektu przekazanego przez Zamawiającego.

Parametry zestawu:

1. Pióro wieczne na naboje i z tłoczkiem
 - a) kolor pióra jednolity niebieski (PMS 2738) z chromowanymi wykończeniami
 - b) długość zamkniętego pióra: ok. 135 mm
 - c) specyfikacja: korpus pióra oraz skuwka wykonane z mosiądzu pokrytego niklem, oraz łaką, wykończenia chromowane, korona skuwki płaska, chromowana, o średnicy ok. 12 mm. Skuwka zaciskana. Stałówka wykonana ze stali nierdzewnej. Grubość: F i/lub M komplecie - tłoczek wewnątrz pióra, paczka z 2 nabojami w kolorze niebieskim.
 - d) grawer na skuwce wg projektu Zamawiającego
2. Opakowanie
 - a) kolor opakowania: czarny
wymiar: 19,5 (długość +/-0,5 cm) x 8 cm (szerokość +/- 0,5 cm) x grubość mi 2,5 cm do max 4,0 cm
 - b) specyfikacja: opakowanie prostokątne, jednocześnie z otwieranym do góry wieczkiem zakończonym klapką z magnesem, wykonane ze skóry ekologicznej w kolorze czarnym zarówno na zewnątrz jak i wewnątrz ten sam kolor opakowania a dół wyścielony skórą ekologiczną w kolorze białym, zawierające taśmę szerokość ok. 1 cm dopasowaną kolorystycznie do koloru wyściółki przytrzymującą pióro (taśma ma zapobiegać przemieszczaniu się pióra w pudełku a pióro powinno się łatwo wyjmować i wkładać do opakowania).
 - c) na wieczku opakowania tłoczenie motywu i logo Województwa Małopolskiego wg. projektu Zamawiającego.
3. Obwoluta i karteczka informacyjna
 - a) obwoluta dopasowana do wymiarów opakowania - nasuwana na opakowanie po krótkim boku, klejona (miejsce klejenia estetyczne, najlepiej wzdłuż zagięcia), 4 bigi (po długim boku), wykonana z tektury z nadrukiem; specyfikacja techniczna: kreda 250 g, soft touch, kolor: 4+0,
 - b) karteczka informacyjna - umieszczona wewnątrz opakowania, luzem, wymiary: 150 x 55 mm; specyfikacja techniczna: kreda 250 g, soft touch, kolor: 4+4.
 - c) projekt nadruku obwoluty i karteczki informacyjnej zostanie przekazany przez Zamawiającego.

Zdjęcia asortymentu (załączniki) stanowiącą część opisu przedmiotu zamówienia – wizualizację oczekiwań Zamawiającego, z zastrzeżeniem pierwszeństwa opisu słownego. Dostarczane asortymenty powinny być maksymalnie zbliżone do wizualizacji/ zdjęć, z uwzględnieniem istniejących możliwości technologicznych i odmienności dopuszczonych w opisie słownym.

Maksymalny termin realizacji zamówienia: do 17 dni roboczych od dnia zawarcia umowy, jednak nie później niż do 29 grudnia 2023 r., w tym dostawa materiałów promocyjnych nastąpi w terminie do 15 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego wzoru/produktu próbnego/projektu produkcyjnego, Materiały promocyjne w ramach zamówienia zostaną dostarczone Zamawiającemu

w jednej dostawie, w opisanych wyraźnie opakowaniach zbiorczych. Opis powinien zawierać informację o liczbie i rodzaju znajdujących się w opakowaniu materiałów.

Uwaga: Skrócenie terminu dostawy materiałów promocyjnych (termin pośredni) stanowi pozacenowe kryterium oceny ofert, o którym mowa w Rozdz. XVII SWZ.

WYMAGANIA WSPÓLNE DLA ASORTYMENTÓW NR 1-3:

- 1) Nadruk:
 - a) Nadruk powinien być wykonany i umieszczony na produkcie w miarę możliwości w sposób maksymalnie zbliżony do wizualizacji/ zdjęć, z uwzględnieniem istniejących możliwości technologicznych;
 - b) W przypadku produktów gotowych, Zamawiający dopuszcza odsunięcie nadruku od krawędzi danego przedmiotu i naniesienie nadruku w sposób możliwy do wykonania.
 - c) Nadrukowane logo oraz elementy graficzne, na wszystkich przedmiotach/ asortymentach, muszą być czytelne, wyraźne i trwałe;
 - d) W razie stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały promocyjne i dostarczyć nowe wolne od wad;
 - e) Oznakowanie logotypami powinno być dostosowane do materiału na jakim będzie ono nadrukowane/naniesione musi spełniać następujące warunki: czytelność logotypów, nieścieralność oraz trwałość.
 - f) Na produktach zostanie umieszczone logo Województwa Małopolskiego w wersji kolorowej lub monochromatycznej ze szrafowaniem lub logo pełne w przypadku, kiedy zastosowanie logo szrafowanego nie będzie możliwe ze względów technologicznych, zgodnie z przekazanym projektem. Logo Województwa Małopolskiego oraz System Identyfikacji Wizualnej dostępne są w linku poniżej <http://www.malopolska.pl/logo>
- 2) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia przedmiotu umowy na własny koszt i swoje ryzyko pod podany w umowie adres na terenie miasta Krakowa. Przedmiot umowy podlega protokolarnemu odbiorowi. W przypadku zgłoszenia w protokole odbioru zastrzeżeń przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia wad i braków poprzez wymianę przedmiotu umowy na wolny od wad, w terminie wskazanym przez Zamawiającego. Za datę odbioru przedmiotu umowy przyjmuje się datę podpisania protokołu odbioru bez zastrzeżeń.
- 3) Wykonawca dostarczy materiały promocyjne fabrycznie nowe, pełnowartościowe, dobrej jakości - I gatunku, a także charakteryzujące się estetyką oraz starannością wykonania, co w szczególności oznacza:
 - a) brak zarysowań, przebarwień, pęknięć, ewentualnie innych uszkodzeń,
 - b) że, poszczególne części materiałów promocyjnych są dobrze do siebie dopasowane, zamocowane czy sklejone,
 - c) że graficzne elementy (logotyp, nazwa, zgodnie z przekazanymi projektami) przedmiotu zamówienia nie są starte, nie są rozmazane, popękane ani nie zmieniają kolorów podczas pocierania ręką,
 - d) że krawędzie są prawidłowo wykończone i nie niosą niebezpieczeństwa skaleczeń,
 - e) trwałość, tj. artykuł nie ulega trwałym zniekształceniom (nie ulega zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu, ruchome elementy artykułu zapewniają właściwe funkcjonowanie).
- 4) Cena danego materiału promocyjnego powinna uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją i dostarczeniem przedmiotu zamówienia, w tym: przygotowanie do wykonania (w tym wzory i prototypy), wykonanie (w tym znakowanie), pakowanie, transport, ubezpieczenie na czas transportu oraz dostarczenia do siedziby Zamawiającego, rozładunek i wniesienie do wskazanych pomieszczeń pod adresem na terenie miasta Krakowa wskazanym w umowie. Pakowanie wszystkich przedmiotów powinno być wykonane tak, aby maksymalnie je zabezpieczyć – zastosować odrębne opakowania, wypełniacze itp. aby towar dotarł w całości, niepognieciony, nieporysowany. W przypadku stwierdzenia wad, materiały promocyjne zostaną zwrócone Wykonawcy. Wykonawca ma obowiązek ich wymiany na pełnowartościowe.
- 5) Każda dostarczona partia asortymentów /paczka zawierająca materiały promocyjne, powinna być spakowana w karton/pudełko, zabezpieczona przed otwarciem, w tym oklejona taśmą, opatrzona opisem – w szczególności nazwą towaru, ilością asortymentu w paczce. Wykonawca zobowiązuje się do zabezpieczenia opakowania i sposobu transportu przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe z powodu nienależytego opakowania i/lub transportu odpowiedzialność ponosi Wykonawca
- 6) W przypadku pojawienia się jakichkolwiek wątpliwości i problemów w trakcie realizacji zamówienia Wykonawca jest zobowiązany powiadomić o ww. Zamawiającego i korzystać ze wskazówek Zamawiającego.

- 7) Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy z materiałów odpowiadających polskim normom, w zakresie przestrzegania norm dotyczących ochrony środowiska, z materiałów spełniających zastrzeżone stosownymi przepisami wymagania i posiadających atesty i aprobaty techniczne dopuszczające je do stosowania przez dzieci i dorosłych.
- 8) W przypadku zamawiania przedmiotów w kolorach logo Województwa Małopolskiego ma być to kolor w miarę możliwości maksymalnie zbliżony do wzorcowego (wg Systemu Identyfikacji Wizualnej Województwa Małopolskiego) lub kolor wskazany przez Zamawiającego.
- 9) Wykonawca udzieli gwarancji na wszystkie dostarczone materiały promocyjne co najmniej na następujących warunkach:
 - a) gwarancja na okres 12 miesięcy od dnia podpisania protokołu odbioru,
 - b) w czasie związania terminem gwarancji Wykonawca zobowiązuje się do bezpłatnego usuwania wad występujących w materiałach promocyjnych,
 - c) w przypadku wystąpienia wad przedmiotów, które będą się powtarzały (tj. co najmniej dwa razy wystąpienie tej samej wady w tym samym rodzaju przedmiotu), bądź których nie da się usunąć, nastąpi ich wymiana na koszt Wykonawcy, w tym koszt transportu ponosi Wykonawca.
 - d) W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek wad w przekazanym przedmiocie umowy, w tym w okresie objętym gwarancją, Zamawiający prześle Wykonawcy reklamację. Wykonawca zobowiązuje się odpowiedzieć pisemnie na reklamację w ciągu 2 dni roboczych. Brak odpowiedzi w określonym terminie oznacza przyjęcie reklamacji.
 - e) Reklamacja tzn. wady i usterki zostaną zgłoszone pisemnie (skan pisma) na adres e-mail Wykonawcy wskazany w umowie.