**Załącznik nr 2.8. do SWZ**

**NS.270.22.2023**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA/ OPIS OFEROWANEGO POJAZDU**

**CZĘŚĆ 8 – dostawa samochodów elektrycznych typu crossover**

**10 sztuk samochodów**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **WYSZCZEGÓLNIENIE** | **JEDNOSTKA** | **WYMAGANIA minimalne** | **Oferowane parametry**  **/lub informacja o spełnieniu wymagań minimalnych TAK/NIE** |
| 0 | Samochód 5-cio osobowy elektryczny o nadwoziu typu crossover |  | Samochód 8 osobowy, fabrycznie nowy, rok produkcji nie wcześniej niż 2024 w przypadku zamówień składanych w roku 2024 i nie wcześniej niż 2025 w przypadku zamówień składanych w roku 2025, kierownica po lewej stronie |  |
| 1 | Silnik elektryczny | - | Silnik elektryczny o mocy min. 95 kW |  |
| 2 | Średnie zużycie energii elektrycznej | kWh/100 km | Max. 20 |  |
| 3 | Zasięg pojazdu (dane z homologacji) | km | Min. 300 km |  |
| 4 | Rozstaw osi | mm | Nie mniej niż2500 |  |
| 5 | Emisja CO2 | g/km | 0 |  |
| 6 | Pojemność akumulatora trakcyjnego | kWh | Minimum 50 |  |
| 7 | Możliwość ładowania wolnego i szybkiego (prądem przemiennym lub prądem stałym) ( wyposażenie pojazdu w gniazdo oraz przewody przyłączeniowe do sieci AC/DC ) |  | wymagane |  |
| 8 | Felgi aluminiowe min. 16” lub większe |  | Wymagane |  |
| 9 | Klimatyzacja automatyczna z pompą ciepła jako standardem wyposażenia |  | Wymagane |  |
| 10 | Wycieraczki z czujnikiem deszczu |  | Wymagane |  |
| 11 | System nawigacji satelitarnej z ekranem dotykowym |  | Wymagane |  |
| 12 | System audio z Bluetooth oraz aplikacja dająca dostęp do funkcji telefonu typu Android Auto / Car Play na wyświetlaczu w samochodzie |  | Wymagane |  |
| 13 | Przednie światła przeciwmgielne |  | Wymagane |  |
| 14 | Elektrycznie sterowane i podgrzewane lusterka boczne |  | Wymagane |  |
| 15 | Poduszki powietrzne | Szt. | Minimum czołowe i boczne dla kierowcy i pasażera, kurtynowe poduszki powietrzne |  |
| 16 | Ładowarka samochodowa/ przewód pozwalająca na ładowanie 230V |  | Wymagane |  |
| 17 | System bezkluczykowy |  | Wymagane |  |
| 18 | Przednie i tylne czujniki parkowania |  | Wymagane |  |
| 19 | Tylna kamera cofania |  | Wymagane |  |
| 20 | Aktywna kontrola stabilizacji pojazdu  Układ ABS z elektronicznym rozdziałem siły hamowania  Układ wspomagania hamowania |  | Wymagane |  |
| 21 | Tempomat |  | Wymagane |  |
| 22 | Immobilizer |  | Wymagane |  |
| 23 | Centralny zamek |  | Wymagane |  |
| 24 | Kierownica pokryta skórą |  | Wymagane |  |
| 25 | Światła przeciwmgielne przednie , doświetlanie zakrętów |  | Wymagane |  |
| 26 | Światła w technologii LED , światła do jazdy dziennej |  | Wymagane |  |
| 27 | Regulowane elektrycznie szyby drzwi przednich i tylnych |  | Wymagane |  |
| 28 | Dywaniki podłogowe gumowe |  | Wymagane |  |
| 29 | Lakier metalizowany, minimum 4 kolory |  | Wymagany |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **LP** | **WYMOGI DOT. GWARANCJI** |
| 1. | Minimalny okres gwarancji na  pojazd w tym na elementy napędu elektrycznego – **3 lata lub 100 000 w** zależności od tego co nastąpi wcześniej |
| 2. | Minimalny okres gwarancji na pojemność baterii **– 8 lat lub 100 000km** |
| 3. | Ilość autoryzowanych Stacji obsługi dla oferowanego modelu na terenie każdego województwa (minimum 1), a przypadku braku ASO na terenie województwa wykonawca pokrywa koszty transportu samochodu do najbliżej położonej stacji ASO . Pokrycie kosztów transportu dotyczy zarówno przeglądów gwarancyjnych jak i wszelkiego rodzaju napraw w okresie gwarancji . |

Projekt brandingu samochodu elektrycznego dla Lasów Państwowych zostanie przygotowany na neutralnym wzorze, grafikę należy zaadaptować do bryły proponowanego przez dostawcę samochodu elektrycznego określonego w specyfikacji technicznej do zamówienia.

Wytyczne dotyczące stosowania logotypów dla obrandowania pojazdów elektrycznych określają: Księga Identyfikacji Wizualnej „Lasów Państwowych” – dostępna : <http://www.lasy.gov.pl/pl/kontakt/dla-mediow/lp-kiw.pdf> oraz KIW kampanii „Lasy Państwowe. Dla lasu, dla ludzi” - <http://www.lasy.gov.pl/pl/kontakt/dla-mediow/kiw-dla-lasu-dla-ludzi.pdf>

W księgach zostały zamieszczone zasady stosowania znaków firmowych, pola ochronne, minimalne wielkości, współwystępowanie innych znaków, tła i kolorystykę. Grafika powinna być dostosowana do specyfiki bryły samochodu tj., należy uwzględnić wypukłości, załamania, przetłoczenia, tak, aby nie zniekształcić całego projektu.

Udostępniony projekt powinien być wykonany z zastosowaniem koloru firmowego tj. pantonu 3305.

1. **Przód:**

Na przodzie w centralnej części maski znajduję się logotyp „Las energii”.

Omijamy, wszelkie przetłoczenia, otwory, przerwy.

1. **Bok 1:**

Logotyp „Las energii” odsunięty minimum ½ średnicy sygnetu od szyb, załamań, przetłoczeń przerw w drzwiach.

Logotyp jednostki Lasów Państwowych, w której będzie użytkowane auto, również odsunięty minimum ½ średnicy sygnetu od wszelkich szyb, przerw, przetłoczeń.

Grafika drzew powyżej progu, na równo z dolną linią drzwi.

1. **Bok 2**

Logotyp „Las energii” odsunięty minimum ½ średnicy sygnetu od szyb, załamań, przetłoczeń przerw w drzwiach.

Logotyp regionalny Lasów Państwowych również odsunięty minimum ½ średnicy sygnetu od wszelkich szyb, przerw, przetłoczeń.

Grafika drzew powyżej progu, na równo z dolną linią drzwi, łączy się z tyłem.

1. **Tył**

Logotyp „Lasów Państwowych” na środku, omijamy zgięcia, przetłoczenia itp.

Grafika drzew po lewej stronie, łączy się z bokiem 2, hasło „100% na prąd” wyśrodkowane w górnej części drzewka.

**Sposób wykonania obrandowania folią :**

1. Samochód winien być oklejony folią wylewaną przeznaczoną do oznakowania pojazdów z minimum 5 letnią gwarancją

(folia typu Avery,Oracal).

1. Wydruki winny być zabezpieczone laminatem.
2. Wykorzystana do obrandowania pojazdu folia w żaden sposób nie może ograniczać możliwości mycia samochodu w myjniach szczotkowych ,
3. Obrandowanie winno być wykonane zgodnie ze wzorem zamieszczonym w zał. do projektu umowy ( wizualizacja oznakowania pojazdów).
4. Wytyczne dotyczące stosowania logotypów oraz określają: Księga Identyfikacji Wizualnej „Lasów Państwowych” – dostępna : <http://www.lasy.gov.pl/pl/kontakt/dla-mediow/lp-kiw.pdf> oraz KIW kampanii „Lasy Państwowe. Dla lasu, dla ludzi” - <http://www.lasy.gov.pl/pl/kontakt/dla-mediow/kiw-dla-lasu-dla-ludzi.pdf>
5. Metoda oznakowania pojazdów : grafika cięta i drukowana następnie klejona na pojeździe.
6. Wizualizacja obrandowania pojazdu została zamieszczona w załączniku do projektu umowy.
7. Zamawiający w terminie 7 dni od dnia podpisania umowy przekaże Wykonawcy nazwy własne jednostek , które winny zostać umieszczone na drzwiach bocznych brandowanych pojazdów.