



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt „Koordynacja działań w zakresie polityki społecznej w województwie podlaskim” realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus

Białystok, 2024.06.10

DPZ.26.1.1.2024

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr DZP.26.1.1.2024 na świadczenie usługi poligraficznej dla Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Białymstoku – część I – świadczenie usługi poligraficznej w zakresie wykonania materiałów szkoleniowych tj. teczek, notatników, długopisów

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 oraz ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.), zwanej dalej upzp, Zamawiający: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Białymstoku informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na „Świadczenie usługi poligraficznej dla Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Białymstoku” – **część I – świadczenie usługi poligraficznej w zakresie wykonania materiałów szkoleniowych tj. teczek, notatników, długopisów**, dokonano wyboru oferty:

**Oferta nr 4 – Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz
ul. 3 Maja 11, 35-030 Rzeszów**

Uzasadnienie faktyczne: Wykonawca – Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz, złożył ofertę w postępowaniu, na realizację przedmiotu zamówienia w ramach wskazanego powyżej postępowania. Oferta została złożona w terminie składania ofert. Oferta została złożona w formie elektronicznej i została prawidłowo opatrzona podpisem przez osobę uprawnioną do działania w imieniu Wykonawcy. Oferta spełnia wymagania podane w Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Oferta przedstawia najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny i została wybrana jako oferta najkorzystniejsza na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SWZ.

Uzasadnienie prawne: Zgodnie z treścią art. 239 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 1605 ze zm.): Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Natomiast zgodnie z art. 239 ust. 2 powołanej ustawy: Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

**Ofercie przyznano następującą liczbę punktów:
Oferta nr 4 – 100 pkt**



Informacja o ofertach złożonych w postępowaniu oraz punktacja ofert:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba przyznanych punktów		
		Cena brutto oferty (C) – waga kryterium 60%	Termin wykonania druku i dostawy przedmiotu zamówienia (T) – waga kryterium 40%	Łączna liczba punktów
1.	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak ul. Chocimska 4 87-800 Włocławek	21,15 pkt	30 pkt	51,15 pkt
2.	Drukarnia SIL VEG DRUK s.c. ul. Niegolewskich 12 42-700 Lubliniec	40,00 pkt	40 pkt	80,00 pkt
3.	Firma Poligraficzno- Introligatorska „UDZIAŁOWIEC” Sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2 42-256 Olsztyn	35,16 pkt	40 pkt	75,16 pkt
4.	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz ul. 3 Maja 11 35-030 Rzeszów	60,00 pkt	40 pkt	100,00 pkt
5.	„ALDA” Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Aleksander Cecerko ul. Świętojańska 21 15-277 Białystok	41,92 pkt	40 pkt	81,92 pkt
6.	Printino Sp. z o.o. Al. B. Krzywoustego 4/1 40-870 Katowice	45,55 pkt	30 pkt	75,55 pkt