



AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

---

pl. Jana Pawła II nr 2, 50-043 Wrocław  
tel.: +48 71 310 05 00, fax +48 71 355 28 49  
e-mail: info@amuz.wroc.pl

---

Wrocław, 1 kwietnia 2020 r.

Akademia Muzyczna im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu ogłasza postępowanie na wyłonienie Wykonawcy gadżetów promocyjnych na Międzynarodową Konferencję „Music – The Cultural Bridge. Essence, Contexts, References”.

Szczegóły dotyczące usługi:

1. Wykonawca usługi wykona gadżety promocyjne wraz z nadrukiem w ilości po 35 sztuk każdy:
  - zestaw długopis i ołówek w metalowym etui V1463 (kolor biały, nadruk granatowy i niebieski),
  - torba na dokumenty V2510 (kolor granatowy, nadruk plakatu konferencji),
  - notatnik w twardej oprawie z gumką V2857 (kolor granatowy, nadruk plakatu konferencji),
  - power bank V3556 (kolor biały, nadruk granatowy i niebieski),
  - lampka pocket R35690 (kolor niebieska, nadruk granatowy i biały),
  - kostka antystresowa V2704 (kolor granatowy, nadruk niebieski i biały),
  - kubek termiczny V4987 (kolor biały, nadruk plakatu konferencji),
  - teczki ofertowe (z nadrukiem plakatu konferencji).
3. Wycenę należy podać jako cenę jednostkową brutto dla poszczególnego gadżetu oraz kwotę brutto za realizację całego zamówienia.
4. Zamówienie należy zrealizować w terminie: 30 kwietnia 2020 r.
5. W przedmiotowym postępowaniu przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zastosuje kryterium cenowe:

Lp.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena ( C )	100%	100 punktów

**1) Sposób obliczenia punktacji w kryterium „Cena” (C):**

*Cena służąca porównaniu ofert to kwota brutto za realizację całego zamówienia*

C<sub>min</sub>

$$C = \frac{C_{min}}{C_B} \times 100$$

C<sub>B</sub>

*C – wartość punktowa ceny*

*C<sub>min</sub> – cena najniższa spośród wszystkich ofert*

*C<sub>B</sub> – cena badanej oferty*

- 2) Wynik oceny kryterium zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.
- 3) Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taką samą cenę, Zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych.

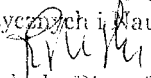
5. Ofertę należy złożyć za pośrednictwem platformy zakupowej Zamawiającego:

[https://platformazakupowa.pl/pn/amuz\\_wroc](https://platformazakupowa.pl/pn/amuz_wroc)  
w terminie do 10 kwietnia 2020 r. do godz. 12.00.

7. Forma udzielenia zamówienia: zlecenie.

*Zamawiający zastrzega sobie prawa do odstąpienia od przeprowadzenia postępowania, do zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty oraz do unieważnienia postępowania w części lub w całości bez podania przyczyny.*

*Postępowanie o udzielenie niniejszego zamówienia prowadzone jest zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej kwoty wskazanej w art. 4 ust. 8 oraz art. 4d ust. 1-3 ustawy Prawo zamówień publicznych.*

PROREKTOR  
ds. Artystycznych i Naukowych  
  
prof. dr hab. Piotr Zaleski