



Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Sp. z o.o. w Promniku

ul. Św. Tekli 62, Promnik, 26-067 Strawczyn

☎ 41 346-12-43/44 , fax: +41 346-03-73, biuro@pgo.kielce.pl

numer postępowania: PGO/04/02/2023

Załącznik nr 6 do SWZ

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

„Przeprowadzenie kampanii edukacyjno-promocyjnej promującej selektywną zbiórkę odpadów z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego przez Wykonawcę występującego w rozgrywkach sportu profesjonalnego na szczeblu centralnym”.

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i przeprowadzenie na rzecz Przedsiębiorstwa Gospodarki Odpadami sp. z o.o. w Promniku (zwanego dalej: „Zamawiającym”) kampanii edukacyjno-promocyjnej promującej selektywną zbiórkę odpadów z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego przez Wykonawcę występującego w rozgrywkach sportu profesjonalnego na szczeblu centralnym (tj. w najwyższej klasie rozgrywek) w Polsce w ciągu 2023 r. , zgodnie z poniższym opisem oraz zgodnie z obowiązkami Wykonawcy określonymi we Wzorze umowy stanowiącym Załącznik nr 2 do SWZ.

1) Informacje o Zamawiającym

Zamawiający jest podmiotem publicznym, którego 100% udziałów należy do Gminy Kielce. Głównym celem działalności Zamawiającego jest gospodarowanie odpadami – prowadzenie instalacji mechaniczno-biologicznego przetwarzania odpadów komunalnych, zarządzanie składowiskami odpadów, unieszkodliwianie odpadów poprzez składowanie na składowisku odpadów innych niż niebezpieczne i obojętne, selektywna zbiórka i sortowanie odpadów opakowaniowych, odzysk surowców z materiałów segregowanych, produkcja energii elektrycznej i ciepłej z odnawialnych źródeł energii.

2) Ogólna koncepcja kampanii będącej przedmiotem zamówienia

Kampania edukacyjno-promocyjna będąca przedmiotem niniejszego zamówienia ma umożliwić zwiększenie poziomu selektywnej zbiórki odpadów na terenie Gminy Kielce oraz Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego (KOF), dotarcie do nowych grup odbiorców z informacjami o konieczności segregacji odpadów, zwiększenie rozpoznawalności marki Zamawiającego oraz budowanie korzystnego wizerunku Zamawiającego jako firmy korzystającej z nowoczesnych narzędzi marketingu sportowego do promocji selektywnej zbiórki odpadów.

Zgodnie z art. 3 b ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach z dnia 13 września 1996 roku (Dz. U. 1996 Nr 132 poz. 622), gminy są obowiązane osiągnąć poziom przygotowania do ponownego użycia i recyklingu odpadów komunalnych w wysokości co najmniej 35% wagowo za rok 2023. Osiągnięcie tych poziomów możliwe będzie dzięki poprawie jakości segregacji odpadów komunalnych „u źródła”, tj. przez mieszkańców.

3) Cele kampanii:

- a) Zwiększenie świadomości odbiorców kampanii o zasadach prawidłowej gospodarki odpadami, w szczególności o zasadach prawidłowej segregacji odpadów komunalnych o konieczności zaangażowania mieszkańców w segregację odpadu oraz wpływu segregacji odpadów na koszty przetwarzania i utylizacji odpadów;

*Dokument musi być podpisany kwalifikowanym
podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym
lub elektronicznym podpisem osobistym*



Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Sp. z o.o. w Promniku

ul. Św. Tekli 62, Promnik, 26-067 Strawczyn

☎ 41 346-12-43/44 , fax: +41 346-03-73, biuro@pgo.kielce.pl

numer postępowania: PGO/04/02/2023

- b) Budowanie pozytywnego wizerunku PGO Sp. z o.o. w Promniku;
- c) Budowanie rozpoznawalności strony internetowej PGO sp. z o.o. w Promniku dostępnej pod adresem <https://pgo.kielce.pl/> oraz oficjalnego kanału PGO w serwisie społecznościowym Facebook, dostępnego pod adresem <https://www.facebook.com/sortownia.promnik>.

4) Grupa docelowa kampanii: Mieszkańcy Gminy Kielce oraz Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego (KOF).

- a) Obywatele Polski, głównie zamieszkujący na terenie Gminy Kielce oraz KOF.
- b) Obcokrajowcy, głównie zamieszkujący na terenie Gminy Kielce oraz KOF.
- c) Osoby zainteresowane rozgrywkami sportu profesjonalnego w najwyższych klasach rozgrywkowych w Polsce, do których można dotrzeć za pomocą narzędzi marketingu sportowego
- d) Osoby aktywne, korzystające z Internetu oraz szeroko pojętych mediów społecznościowych, otwarte i korzystające z nowych technologii, mobilne, do których można dotrzeć – dzięki narzędziom marketingu sportowego – z przekazem edukacyjnym i promocyjnym dotyczącym selektywnej zbiórki odpadów i działalności PGO sp. z o.o. w Promniku

5) Obowiązki Wykonawcy:

- a) Wykonawca zapewni odpowiedniej jakości usługę, gwarantującą należyte wykonanie wszystkich świadczeń wskazanych w pkt. 6 Opisu Przedmiotu Zamówienia i ujętych w Umowie. Wykonawca zobowiązany jest do ustanowienia po swojej stronie osoby koordynującej wszystkie działania na każdym etapie realizacji Umowy.
- b) Wykonawca zobowiązuje się do samodzielnego wykonania kluczowej części zamówienia. Jeśli z niezależnych przyczyn od Wykonawcy, konieczne będzie powierzenie podwykonawcy wykonania części zamówienia wskazanego w pkt 6 Opisu Przedmiotu Zamówienia i ujętego w Umowie, każdorazowo Wykonawca będzie zobowiązany do uzyskania zgody Zamawiającego.
- c) Wykonawca może zostać wezwany przez Zamawiającego do zmiany, poprawy lub uzupełnienia sposobu realizacji świadczeń wskazanych w pkt. 6 Opisu Przedmiotu Zamówienia ujętych w umowie. Każde wezwanie musi zostać spełnione przez Wykonawcę w ciągu 48 godzin od daty otrzymania przez Wykonawcę takowego wezwania. Jeśli określony powyżej termin będzie niemożliwy do realizacji, z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, wówczas Zamawiający wyznaczy Wykonawcy odpowiedni inny termin, nie dłuższy jednak niż 72 godziny (łącznie z poprzednimi 48 godzinami).
- d) Wykonawca zobowiązany jest każdorazowo do uzyskania akceptacji Zamawiającego dla materiałów drukowanych, cyfrowych i audiowizualnych, w których wykorzysta logo Zamawiającego – zgodnie z opisem świadczeń wskazanych w pkt. 6 Opisu Przedmiotu Zamówienia i ujętych w Umowie
- e) Wykonawca oraz Zamawiający, każdy w swoim zakresie, dołożą niezbędnej staranności przy realizacji niniejszej umowy, wzajemnie informując się o wynikłych problemach.

6. Zamówienie obejmuje obowiązkową realizację dla Zamawiającego świadczeń w zakresie edukacji i marketingu sportowego (wszelkie dodatkowe świadczenia wykraczające poza zakres minimalny będą objęte dodatkowymi punktami przyznanymi przez Zamawiającego):

- 6.1. Organizacja w przerwach meczów konkursów dla kibiców promujących selektywną zbiórkę odpadów. (minimum 6 meczów w okresie realizacji umowy. Średnia liczba kibiców podczas jednego meczu- 2.500osób)

*Dokument musi być podpisany kwalifikowanym
podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym
lub elektronicznym podpisem osobistym*



Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Sp. z o.o. w Promniku

ul. Św. Tekli 62, Promnik, 26-067 Strawczyn

☎ 41 346-12-43/44 , fax: +41 346-03-73, biuro@pgo.kielce.pl

numer postępowania: PGO/04/02/2023

- 6.2. Promocja selektywnej zbiórki odpadów w klubowych Social-Mediach (minimum 250.000 oglądających), w tym na stronie internetowej Wykonawcy (klubu sportowego) z wykorzystaniem wizerunku zawodników drużyny klubu sportowego (udział minimum 3 zawodników drużyny) w formie zdjęć i wideo (materiał min. 120 sekund w jakości HD) z wykorzystaniem logotypu Zamawiającego
- 6.3. Zaoferowanie przez Wykonawcę 8 ekspozycji logotypu Zamawiającego na bandach elektronicznych o łącznej powierzchni min. 20 m² w trakcie każdego meczu,
- 6.4. Promocja segregacji odpadów podczas meczów poprzez rozstawienie 8 punktów segregacji: „akcja tutaj segregujemy” - w akcji wykorzystywanie logotypu Zamawiającego
- 6.5. Emisja reklamy społecznej na bandach elektronicznych o łącznej powierzchni min. 20 m² , w trakcie meczów – o łącznej długości 60 sekund – o treści w której wspólnie klub wraz z Zamawiającym zachęcają do segregacji śmieci.
- 6.6. Możliwość wykorzystania logotypu klubu przez Zamawiającego na naklejkach na kontenery promujące selektywną zbiórkę odpadów

Ww. świadczenia będą realizowane na terenie Gminy Kielce

7. Etapy realizacji kampanii:

Wykonawca zobowiązuje się do realizacji następujących świadczeń przewidzianych w Opisie Przedmiotu Zamówienia wg następującego założenia:

Intencją Zamawiającego jest, aby ujęta w niniejszym Opisie Przedmiotu Zamówienia kampania edukacyjno-promocyjna była prowadzona w sposób ciągły, regularny i przewidywalny, w ten sposób zapewniając odbiorcom kampanii dostęp do przekazów edukacyjno-promocyjnych zgodnych z oczekiwaniem Zamawiającego.

8. Dodatkowe informacje:

Termin obowiązywania umowy: 8 miesięcy od dnia zawarcia lecz nie dłużej niż do dnia do 30.11.2023 roku.

Po zawarciu umowy, Zamawiający udostępni wykonawcy swój logotyp w formacie pozwalającym na prawidłowe wykonanie każdego punktu zamawianych usług.

Zastrzeżenie terytorialne dotyczące Gminy Kielce oraz KOF wskazane w pkt 4. Opisu Przedmiotu Zamówienia wynika ze specyfiki działalności Zamawiającego – podmiotu prowadzącego swoją kluczową działalność dla Gminy Kielce oraz gmin należących do KOF.

*Dokument musi być podpisany kwalifikowanym
podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym
lub elektronicznym podpisem osobistym*