**Załącznik nr 2**

Umowa nr ………..

zawarta w dniu ………….…. pomiędzy:

**Centrum Koordynacji Projektów Środowiskowych**, ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa, tel.: 22 318 70 82, NIP 7010041263, REGON 140738585, zwanym dalej „Zamawiającym” lub „CKPŚ”, reprezentowanym przez

**………………….– …………………….**

a

…………………………………………………………………………………………………………….. zwanym w treści umowy „Wykonawcą”, reprezentowanym przez:

**………………….– …………………….**

*Zamówienie niniejsze jest współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.*

Umowa zostaje zawarta w rezultacie dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy w wyniku rozeznania rynku, o następującej treści:

**§ 1   
PRZEDMIOT UMOWY**

1. Przedmiotem zamówienia jest: **Działanie promocyjne z zakresu marketingu treści (influencer marketing).**
2. Wykonawca odpowiedzialny będzie za nawiązanie współpracy z influencerami (min. 3 osoby), którzy poprzez publikację wpisów, filmów itd. w swoich kanałach społecznościowych (Facebook, Instagram, You Tube, Tik Tok, blog) rozpropagują wiedzę na temat wsparcia finansowego pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej dla projektów ochrony przyrody w Polsce, a także zakresu oraz efektów tych projektów wśród swoich obserwujących.
3. Szczegółowy zakres prac został określony w Załączniku nr 1 do umowy – Opis przedmiotu zamówienia.

**§ 2**

**TERMIN REALIZACJI UMOWY**

1. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania przedmiotu umowy **w terminie do 4 miesięcy od dnia podpisania umowy**.

**§ 3**

**REALIZACJA I WYKONANIE UMOWY**

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonywać umowę z najwyższą starannością i swoją najlepszą wiedzą, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami etyki, a w szczególności odpowiada za jakość i terminowość wykonania umowy.
2. Wykonawca odpowiada za działania i zaniechania podwykonawców oraz osób, za pomocą których wykonuje umowę, jak za własne działania i zaniechania.
3. Wykonawca, a także zatrudnieni przez niego podwykonawcy (influencerzy), w czasie wykonywania umowy będą unikać prowadzenia jakichkolwiek działań, które mogą mieć lub mają negatywny wpływ na interes/ dobre imię/ wizerunek Zamawiającego lub wizerunek Funduszy Europejskich.
4. Wykonawca zobowiązany jest do informowania Zamawiającego o wszystkich zdarzeniach mających lub mogących mieć wpływ na wykonanie umowy, w tym o wszczęciu wobec niego postępowania egzekucyjnego, naprawczego, likwidacyjnego, upadłościowego lub innego, nie później niż następnego dnia od dnia wszczęcia postępowania.
5. W przypadku sytuacji kryzysowej (hejt, krytyka itp.), związanej z publikowanymi przez influencerów materiałami, przed podjęciem jakichkolwiek działań, zarówno influencer, jak i Wykonawca mają obowiązek niezwłocznie skontaktować się i skonsultować reakcję z Zamawiającym.
6. Wykonawca zobowiązuje się (jeżeli będzie to konieczne do poprawnej realizacji umowy), uzyskać wszelkie konieczne pozwolenia lub zgody oraz nie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej, praw do wizerunku i dóbr osobistych. Zobowiązanie to obejmuje również zatrudnionych podwykonawców (influencerów).
7. Potwierdzeniem zakończenia realizacji zamówienia i podstawą do wystawienia rachunku/ faktury, będzie podpisany przez osoby upoważnione z obu stron umowy protokół odbioru końcowego. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego jest …………………….., ze strony Wykonawcy – Pan/i ……………..…... Wzór protokołu odbioru stanowi załącznik nr 2 do umowy.
8. Osoby koordynujące realizację zamówienia kontrolują przebieg realizacji zamówienia pod względem jego zgodności z przedmiotem zamówienia:

ze strony Zamawiającego:

Pani/Pan ……………………………….., tel.: ……………….., e-mail:………………………

lub inne pisemnie wskazane osoby,

ze strony Wykonawcy:

Pani/Pan …..……………….……….., tel.: …………….., e-mail:……………………….………

lub inne pisemnie wskazane osoby.

1. Zmiana osób upoważnionych do kontaktów nie stanowi zmiany umowy.
2. W przypadku gdy dana publikacja[[1]](#footnote-1) influencera zostanie opublikowana bez zgody Zamawiającego lub nie zostanie oznakowana zgodnie obowiązkiem informacyjnym wynikającym z zasad oznakowania działań promocyjnych współfinansowanych z funduszy UE lub nie będzie spełniać wymaganych dla tych działań zasad dostępności wskazanych w Załączniku nr 1 do umowy (Opis przedmiotu zamówienia), to nie będzie brana pod uwagę jako publikacja wykonana w ramach przedmiotu umowy, tzn. uzyskane w jej wyniku zasięgi nie będą wliczane do osiągnięcia celu ilościowego przedmiotu umowy, czyli łącznego zasięgu unikatowych wyświetleń publikacji na poziomie minimum 250 000[[2]](#footnote-2).

**§ 4**

**WYNAGRODZENIE I WARUNKI PŁATNOŚCI**

1. Wykonawcy przysługuje zgodnie z ofertą (Załącznik nr 2) wynagrodzenie zawykonanie przedmiotu umowy określonego w § 1w wysokości **……………….. PLN netto** + **….. VAT**, tj.: **…………………. PLN brutto** (słownie złotych: …………………………………………………………………………………. i 00/100):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa | Kwota netto za całość w zł | Kwota podatku VAT za całość w zł | Kwota brutto za całość w zł |
| Działanie promocyjne z zakresu marketingu treści (influencer marketing) |  |  |  |

1. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, zawiera wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy, tj. należne podatki, cła, opłaty oraz należne zaliczki na podatek i składki, jakie Zamawiający zobowiązany będzie odprowadzić zgodnie z odrębnymi przepisami, łącznie ze składkami występującymi po stronie Wykonawcy i innymi obciążeniami, jakie mogą zostać nałożone, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Koszty podwykonawców (influencerów) związane z pozyskaniem/ wytworzeniem informacji i materiałów potrzebnych do realizacji zamówienia (np. fotografii, filmów), koszty ew. przejazdów, noclegów, wyżywienia itp., koszty technicznego wytworzenia lub obróbki materiałów do publikacji muszą zostać wkalkulowane w cenę oferty. Wykonawca oświadcza, iż z tytułu wskazanej wartości wynagrodzenia nie będzie zgłaszał wobec Zamawiającego żadnych roszczeń w trakcie obowiązywania umowy ani później.
2. Wynagrodzenie będzie wypłacone po dokonanym odbiorze przedmiotu umowy, na podstawie protokołu odbioru – stanowiącego Załącznik nr 3 do umowy, podpisanego przez pracownika CKPŚ koordynującego realizację umowy.
3. Faktura/ rachunek za wykonany przedmiot umowy zostanie wystawiona/y na Centrum Koordynacji Projektów Środowiskowych i podlega zapłacie przelewem przez Zamawiającego, na rachunek bankowy wskazany na fakturze/ rachunku, w terminie 14 dni od daty otrzymania (zarejestrowanego wpływu) poprawnie wystawionej/ego faktury/ rachunku.
4. Wynagrodzenie należne Wykonawcy zostanie ustalone z zastosowaniem stawki VAT obowiązującej w chwili powstania obowiązku podatkowego. Zmiana wynagrodzenia Wykonawcy w tym zakresie nie stanowi zmiany umowy, a kwota wynagrodzenia brutto należnego Wykonawcy nie ulegnie zmianie.
5. Zamawiający posiada konto na platformie do elektronicznego fakturowania, zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz. U.   
   z 2018 poz. 2191). W przypadku wyboru ustrukturyzowanej faktury elektronicznej Wykonawca prześle fakturę za pośrednictwem platformy zgodnie z poniższymi danymi:

* Nazwa podmiotu: Centrum Koordynacji Projektów Środowiskowych
* NIP: 7010041263

1. Za dzień zapłaty uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
2. Zamawiający nie wyraża zgody na cesję wierzytelności wynikających z niniejszej umowy.
3. W przypadku, gdy jednorazowa wartość transakcji, bez względu na liczbę wynikających z niej płatności, przekracza 15 000 zł lub równowartość tej kwoty, płatność nastąpi na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w Wykazie podatników zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT (tzw. Biała Lista Podatników VAT), który jest dostępny na stronie internetowej Ministerstwa Finansów.
4. W przypadku obowiązku płatności, o której mowa w ust. 9 oraz braku rachunku bankowego Wykonawcy w Wykazie, o którym mowa w ust. 9, Zamawiający nie będzie pozostawał w opóźnieniu w zapłacie, zaś Wykonawca zrzeka się wszelkich roszczeń z tego tytułu.

**§ 5**

**KARY UMOWNE I ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

1. W przypadku gdy Wykonawca nie uzyska zadeklarowanego w ofercie zasięgu rozumianego jako liczba unikatowych wyświetleń publikacji (łącznie), wynagrodzenie brutto Wykonawcy, określone w § 4 ust. 1 umowy, zostanie proporcjonalnie pomniejszone o równowartość % niezrealizowanego zasięgu. Np. osiągnięcie 80% zaoferowanego zasięgu = wypłata 80% wynagrodzenia.
2. Strony ustalają odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie niniejszej umowy (tj. wykonanie niezgodne z Opisem przedmiotu zamówienia lub umową) w formie kar umownych, których maksymalna wartość nie przekroczy 25% wynagrodzenia brutto Wykonawcy, z zastrzeżeniem § 5 ust. 1.
3. Zamawiający naliczy Wykonawcy karę umowną w następujących przypadkach i wysokościach:
4. w przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy lub za rozwiązanie lub odstąpienie od umowy przez Wykonawcę   
   z przyczyn leżących po jego stronie – w wysokości 15% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1;
5. w przypadku zwłoki w realizacji przedmiotu umowy w terminie, o którym mowa w § 2   
   ust. 1, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5% wartości wynagrodzenia brutto określonej w § 4 ust. 1 za każdy dzień zwłoki, nie więcej jednak niż za 21 dni kalendarzowych;
6. w przypadku niezapewnienia minimalnych parametrów technicznych publikacji – w wysokości 0,2% wartości wynagrodzenia brutto określonej w § 4 ust. 1 za każdy przypadek.
7. Zamawiający może odstąpić od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy ze skutkiem natychmiastowym między innymi w przypadku gdy:
8. zwłoka w realizacji przedmiotu umowy w stosunku do terminu, o którym mowa w § 2 ust. 1 umowy, przekroczy 21 dni kalendarzowych;
9. Zamawiający nie zaakceptuje trzykrotnie przedstawionej listy influencerów;
10. Wykonawca (z)realizuje zamówienie niezgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia lub umową w sposób rażący, tzn. nie przedstawi raportu końcowego zgodnie z wymaganiami Zamawiającego; Wykonawca lub influencer/ influencerzy po raz piąty nie wprowadzą uwag Zamawiającego do publikacji; brak jest kontaktu z Wykonawcą (brak odpowiedzi na telefony lub e-maile ponad 14 dni kalendarzowych);
11. realizacja zamówienia lub jakiekolwiek działania podejmowane przez Wykonawcę lub zatrudnionego przez niego influencera mogą w negatywny sposób wpłynąć na interes/ dobre imię/ wizerunek Zamawiającego lub wizerunek Funduszy Europejskich;
12. zatrudniony przez Wykonawcę influencer będzie wypowiadał się publicznie przeciwko rozwiązaniom sprzyjającym ochronie przyrody/ środowiska lub będzie związany z działalnością niekorzystną dla przyrody/ środowiska..
13. Strony uzgadniają, że w razie naliczenia przez Zamawiającego kar umownych, Zamawiający może potrącić z wynagrodzenia kwotę stanowiącą równowartość tych kar i tak pomniejszone wynagrodzenie wypłaci Wykonawcy. W związku z powyższym Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie naliczonych kar umownych z kwoty wskazanej na fakturze/ rachunku wystawionej/ym za realizację przedmiotu umowy.
14. W przypadku gdy roszczenia Zamawiającego nie zostaną pokryte w sposób opisany w ust. 5 niniejszego paragrafu, Wykonawca jest zobowiązany zapłacić karę umowną w ciągu 7 dni od daty otrzymania noty obciążeniowej na rachunek wskazany przez Zamawiającego.
15. Kary umowne nie wykluczają dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli kara umowna nie pokryje wyrządzonej szkody.
16. Odpowiedzialność Stron z tytułu nienależytego wykonania lub niewykonania umowy wyłączają jedynie zdarzenia siły wyższej, których nie można było przewidzieć i którym nie można było zapobiec przy zachowaniu nawet najwyższej staranności.
17. Termin „siła wyższa” oznacza akty terroru, wojny wypowiedziane i niewypowiedziane, blokady, powstania, zamieszki, epidemie, osunięcia gruntu, trzęsienia ziemi, powodzie, wybuchy i inne podobne nieprzewidywalne zdarzenia poza kontrolą którejkolwiek ze Stron i którym żadna ze Stron nie mogła zapobiec.
18. Odstąpienie od umowy następuje w formie pisemnej w terminie 30 dni od dnia powzięcia informacji.

**6**

**ZMIANY UMOWY**

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zamawiający dopuszcza zmianę postanowień niniejszej umowy w postaci uzasadnionego wydłużenia terminu realizacji usługi, w szczególności:
   1. z powodu zaistnienia siły wyższej, o której mowa w § 5 ust. 9 umowy, maksymalnie o czas jej trwania,
   2. z powodu nieobecności pracownika/ pracowników Zamawiającego wyznaczonego/ych do nadzoru nad realizacją umowy ponad 3 dni robocze, w sytuacji niemożliwości wskazania zastępstwa, o czas tej nieobecności,
   3. z powodu ciężkiej choroby lub zgonu pracowników Zamawiającego/ Wykonawcy zaangażowanych w realizację umowy lub nadzór nad jej realizacją maksymalnie o czas trwania + nie więcej niż 14 dni kalendarzowych.
3. Do okoliczności, które nie stanowią istotnej zmiany umowy i mogą być wprowadzone pod warunkiem pisemnej akceptacji Zamawiającego, należą:
4. Zmiana zaakceptowanych influencerów, jeżeli działania prowadzone przez nich będą nieefektywne lub jeżeli nie będą oni wywiązywać się ze swoich obowiązków wynikających z przedmiotu zamówienia.
5. Zmiana harmonogramu realizacji zamówienia.
6. Do okoliczności, które nie stanowią zmiany umowy i mogą być wprowadzone po wzajemnym poinformowaniu stron umowy, należą:
7. Zmiana danych kontaktowych i adresowych Wykonawcy lub Zamawiającego.
8. Zmiana osób oddelegowanych do kontaktów roboczych z Wykonawcą.

**§ 7**

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Strony dołożą wszelkich starań, by ewentualne spory rozstrzygnąć polubownie. W przypadku gdy nie dojdą do porozumienia, spory rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. *Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy/ umowa została zawarta w formie elektronicznej.*

**Załączniki:**

1. Opis przedmiotu zamówienia
2. Oferta Wykonawcy
3. Wzór protokołu odbioru
4. Klauzula RODO

**Załącznik nr 3 do umowy**

Warszawa, dnia …………………… r.

**Protokół odbioru umowy nr ………………. z dnia ……………….**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykonawca | Zamawiający |
|  |  |

1. Nazwa zamówienia: **Działanie promocyjne z zakresu marketingu treści (influencer marketing)**
2. Przedmiot zamówienia wykonano w dniu…………………………..
3. Zamawiający dokonuje odbioru przedmiotu umowy, o którym mowa w pkt 1, wykonanego zgodnie z wymaganiami Zamawiającego zawartymi w umowie/ Zamawiający nie dokonuje odbioru zamówienia z powodów niżej opisanych/ Zamawiający dokonuje odbioru zamówienia z zastrzeżeniami/uwagami[[3]](#footnote-3)

…………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………….

1. W związku z uwagami i zastrzeżeniami Strony ustaliły, co następuje:

…………………………………………………………………………………………...……….

……………………………………………………………..………………………………………

1. Zamawiający wyraża/nie wyraża zgody na wystawienie faktury/ rachunku[[4]](#footnote-4).
2. Protokół sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**W imieniu Wykonawcy W imieniu Zamawiającego**

**Załącznik nr 4 do umowy**

**Obowiązek informacyjny realizowany przez Zamawiającego wobec Wykonawcy  
/osób podpisujących Umowę w imieniu Wykonawcy i osób trzecich**

1. Zamawiający, działając na mocy art. 13 (dotyczy Wykonawcy będącego osobą fizyczną, Wykonawcy będącego osobą fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, pełnomocnika Wykonawcy będącego osobą fizyczną, członka organu zarządzającego wykonawcy, będącego osobą fizyczną) oraz art. 14 (dot. osób fizycznych skierowanych do realizacji Zamówienia, podwykonawcy/podmiotu trzeciego będącego osobą fizyczną, podwykonawcy/podmiotu trzeciego będącego osobą fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, pełnomocnika podwykonawcy/podmiotu trzeciego będącego osobą fizyczną, członka organu zarządzającego podwykonawcy/podmiotu trzeciego, będącego osobą fizyczną,osób, których dane służą do wykazania spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, braku podstaw do wykluczenia z postępowania, jak i potwierdzenia wymogów Zamawiającego dotyczących wykonania przedmiotu zamówienia) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r.), zwanego dalej: „RODO”, informuje Pana/Panią,,że:
2. Administratorem Danych Osobowych jest:

* Minister właściwy do spraw rozwoju regionalnego, pełniący funkcję Instytucji Zarządzającej (IZ) Programem Operacyjnym Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 (POIiŚ 2014-2020), mający swoją siedzibę pod adresem: ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa.
* Centrum Koordynacji Projektów Środowiskowych (CKPŚ), z siedzibą przy ul. Kolejowej 5/7, 01-217 Warszawa, zwane dalej Zamawiającym jest podmiotem, któremu powierzono przetwarzanie danych osobowych (tzw. procesorem).

1. W sprawie danych osobowych może Pan/Pani kontaktować się pod adresem:

* [IOD@mfipr.gov.pl](mailto:IOD@mfipr.gov.pl), [centrum@ckps.lasy.gov.pl](mailto:centrum@ckps.lasy.gov.pl)

1. Dane osobowe będą przetwarzane przez Zamawiającego w celu:
2. realizacji Umowy;
3. przechowywania dokumentacji postępowania o udzielenie Zamówienia na wypadek kontroli prowadzonej przez uprawnione organy i podmioty;
4. przekazania dokumentacji postępowania o udzielenie Zamówienia do składnicy akt/archiwum, a następnie jej zbrakowania (trwałego usunięcia i zniszczenia);
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez IZ na potrzeby realizacji POIiŚ 2014-2020, w szczególności potwierdzenia kwalifikowalności wydatków, udzielania wsparcia, monitoringu, ewaluacji, kontroli, audytu i sprawozdawczości w ramach POIiŚ 2014-2020;
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Zamawiającego jest art. 6 ust. 1 lit. b, c RODO;
7. Przetwarzanie przez IZ danych osobowych odbywa się w związku:

* z realizacją ciążącego na administratorze obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), wynikającego z następujących przepisów prawa:
* rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, oraz ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego Rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006,
* rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 1011/2014 z dnia 22 września 2014 r. ustanawiającego szczegółowe przepisy wykonawcze do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 w odniesieniu do wzorów służących do przekazywania Komisji określonych informacji oraz szczegółowe przepisy dotyczące wymiany informacji między beneficjentami a instytucjami zarządzającymi, certyfikującymi, audytowymi i pośredniczącymi,
* rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE, Euratom) 2018/1046 z dnia 18 lipca 2018 r. w sprawie zasad finansowych mających zastosowanie do budżetu ogólnego Unii, zmieniające rozporządzenia (UE) nr 1296/2013, (UE) nr 1301/2013, (UE) nr 1303/2013, (UE) nr 1304/2013, (UE) nr 1309/2013, (UE) nr 1316/2013, (UE) nr 223/2014 i (UE) nr 283/2014 oraz decyzję nr 541/2014/UE, a także uchylające rozporządzenie (UE, Euratom) nr 966/2012,
* ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020,
* z realizacją umowy, gdy osoba, której dane dotyczą, jest jej stroną, a przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do jej zawarcia oraz wykonania (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

1. Zamawiający oraz IZ mogą przetwarzać różne rodzaje danych, w tym przede wszystkim:

* dane identyfikacyjne, w tym w szczególności: imię, nazwisko, miejsce zatrudnienia / formę prowadzenia działalności gospodarczej, stanowisko; w niektórych przypadkach także PESEL, NIP, REGON,
* dane dotyczące zatrudnienia, w tym w szczególności: otrzymywane wynagrodzenie oraz wymiar czasu pracy,
* dane kontaktowe, w tym w szczególności: adres e-mail, nr telefonu, nr fax, adres do korespondencji,
* dane o charakterze finansowym, w tym szczególności: nr rachunku bankowego, kwotę przyznanych środków, informacje dotyczące nieruchomości (nr działki, nr księgi wieczystej, nr przyłącza gazowego).

Dane pozyskiwane są bezpośrednio od osób, których one dotyczą, albo od instytucji i podmiotów zaangażowanych w realizację Programu, w tym w szczególności: od wnioskodawców, beneficjentów, partnerów.

1. Dane osobowe będą mogły być udostępnione innym odbiorcom, jeżeli przepisy szczególne tak stanowią oraz będą mogły być udostępnionefirmie informatycznej, która udostępnia środowisko sprzętowe, aplikacje oraz utrzymuje bazy danych Zamawiającego, podmiotom prowadzącym działalność pocztową lub kurierską, bankom, w przypadku prowadzenia rozliczeń, organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, podmiotom, którym IZ powierzyła wykonywanie zadań związanych z realizacją Programu, w tym w szczególności podmiotom pełniącym funkcje instytucji pośredniczących i wdrażających, instytucjom, organom i agencjom Unii Europejskiej (UE), a także innym podmiotom, którym UE powierzyła wykonywanie zadań związanych z wdrażaniem PO IiŚ 2014-2020, podmiotom świadczącym usługi, w tym związanym z obsługą i rozwojem systemów teleinformatycznych oraz zapewnieniem łączności, w szczególności dostawcom rozwiązań IT i operatorom telekomunikacyjnym;
2. Dane osobowe mogą być przekazane do państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego (państwa trzeciego) lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO, w ramach powierzenia przetwarzania danych osobowych lub udostępnienia na mocy przepisów prawa, przy czym, zawsze przy spełnieniu jednego z warunków:
3. Komisja Europejska stwierdziła, że to państwo trzecie lub organizacja międzynarodowa zapewnia odpowiedni stopień ochrony danych osobowych, zgodnie z art. 45 RODO,
4. państwo trzecie lub organizacja międzynarodowa zapewnia odpowiednie zabezpieczenia i obowiązują tam egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą i skuteczne środki ochrony prawnej, zgodnie z art. 46 RODO,
5. zachodzi przypadek, o którym mowa w art. 49 ust. 1 akapit drugi RODO, przy czym dane te zostaną wówczas w sposób odpowiedni zabezpieczone, a Wykonawca ma prawo do uzyskania dostępu do kopii tych zabezpieczeń pod wskazanym w pkt 2) powyżej adresem e-mail;
6. Dane osobowe będą przechowywane przez Zamawiającego zgodnie z przepisami prawa przez okres[[5]](#footnote-5):
7. 3 lat od zamknięcia Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014 – 2020, nie krócej jednak niż 10 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia (okres archiwizacyjny wynikający z Jednolitego Rzeczowego Wykazu Akt) w przypadku zamówień współfinansowanych ze środków UE
8. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez IZ przez okres wskazany w art. 140 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oraz jednocześnie przez czas nie krótszy niż 10 lat od dnia przyznania ostatniej pomocy w ramach PO IiŚ 2014-2020 – z równoczesnym uwzględnieniem przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
9. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje:

* prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii (art. 15 RODO),
* prawo do sprostowania swoich danych (art. 16 RODO),
* prawo do usunięcia swoich danych (art. 17 RODO) – jeśli nie zaistniały okoliczności, o których mowa w art. 17 ust. 3 RODO,
* prawo do żądania od administratora ograniczenia przetwarzania swoich danych (art. 18 RODO),
* prawo do przenoszenia swoich danych (art. 20 RODO) – jeśli przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy: w celu jej zawarcia lub realizacji (w myśl art. 6 ust. 1 lit. b RODO), oraz w sposób zautomatyzowany,
* prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (art. 77 RODO) – w przypadku, gdy osoba uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne krajowe przepisy regulujące kwestię ochrony danych osobowych, obowiązujące w Rzeczpospolitej Polskiej.

1. Podanie danych osobowych Zamawiającemu jest dobrowolne, niemniej jednak bez ich podania nie jest możliwe zawarcie i wykonanie umowy o udzielenie Zamówienia;
2. Podanie IZ danych jest dobrowolne, ale konieczne do realizacji ww. celu, związanego z wdrażaniem Programu. Odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości podjęcia stosownych działań.
3. Zamawiający nie będzie przeprowadzać zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania na podstawie podanych danych osobowych.
4. Dane osobowe nie będą objęte przez IZ procesem zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
5. Wykonawca zobowiązuje się poinformować w imieniu Zamawiającego wszystkie osoby fizyczne skierowane do realizacji Zamówienia, podwykonawców/podmioty trzecie będące osobami fizycznymi, podwykonawców/podmioty trzecie będące osobami fizycznymi prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą, pełnomocnika podwykonawcy/podmiotu trzeciego będącego osobą fizyczną, członka organu zarządzającego podwykonawcy/podmiotu trzeciego, będącego osobą fizyczną,osoby, których dane służą do wykazania spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, braku podstaw do wykluczenia z postępowania, jak i potwierdzenia wymogów Zamawiającego dotyczących wykonania przedmiotu zamówienia, a których dane osobowe zawarte są w składanej ofercie lub jakimkolwiek załączniku lub dokumencie składanym w postępowaniu o udzielenie Zamówienia, o:

* fakcie przekazania danych osobowych podmiotom określonym w ust. 1 pkt 1);
* przetwarzaniu danych osobowych przez podmioty określone w ust. 1 pkt 1).

1. Na mocy art. 14 RODO, Wykonawca zobowiązuje się wykonać w imieniu podmiotów określonych w ust. 1 pkt 1) obowiązek informacyjny wobec osób, o których mowa w ust. 2, przekazując im treść klauzuli informacyjnej, o której mowa w ust. 1, wskazując jednocześnie tym osobom Wykonawcę jako źródło pochodzenia danych osobowych, którymi dysponowały będą podmioty określone w ust. 1 pkt 1). Jeżeli Wykonawca będzie korzystał z podwykonawców/podmiotów trzecich, zobowiąże on tego podwykonawcę/podmiot trzeci do wypełnienia w imieniu podmiotów określonych w ust. 1 pkt 1) obowiązku informacyjnego wobec osób fizycznych, których dane bezpośrednio pozyskał, w szczególności osób fizycznych skierowanych do realizacji zamówienia.

1. Tj. film, wpis, post etc. przygotowane przez influencerów. [↑](#footnote-ref-1)
2. Wartość wskaźnika zasięgu zostanie dostosowana na etapie podpisania umowy, zgodnie ze wskazanym przez Wykonawcę w ofercie łącznym zasięgiem wyświetleń publikacji. [↑](#footnote-ref-2)
3. Niepotrzebne skreślić. [↑](#footnote-ref-3)
4. Niepotrzebne skreślić. [↑](#footnote-ref-4)
5. Dokumentacja przekazywana jest do składnicy akt nie później niż po upływie pełnych dwóch lat kalendarzowych, licząc od pierwszego stycznia roku następnego po zakończeniu sprawy. [↑](#footnote-ref-5)