

UMOWA NR ____/2021

zawarta w Warszawie w dniu _____ r. w wyniku przeprowadzonego postępowania o zamówienie publiczne w trybie podstawowym na zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej nowego kierunku studiów w Szkole Wyższej Wymiaru Sprawiedliwości (nr sprawy 4/zp/21), zwana dalej „Umową”, pomiędzy:

Uczelnią: **Szkoła Wyższa Wymiaru Sprawiedliwości**, z siedzibą w Warszawie (02-520) przy ul. Wiśniowej 50, NIP 5213842228, REGON 381510697, reprezentowaną przez:

_____,
zwaną dalej „**SWWS**” lub „**Zamawiającym**”,

a

wydruk z CEiDG albo informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu z KRS stanowi **załącznik nr 4** do Umowy,

zwanym dalej „**Wykonawcą**”,

zwanymi w dalszej części Umowy „**Stronami**”, a osobno „**Stroną**”,

o następującej treści:

§ 1. Przedmiot umowy

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania usługę, przedmiotem której jest zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej nowego kierunku studiów w Szkole Wyższej Wymiaru Sprawiedliwości. W ramach świadczonej usługi Wykonawca opracuje szczegółowy plan kampanii promocyjnej, zwany dalej jako Media Plan, opracuje materiały promocyjne, zakupi/najmie powierzchnię reklamową oraz opublikuje materiały promocyjne, w szczególności reklamy i artykuły sponsorowane, w prasie drukowanej. Szczegółowo przedmiot Umowy zawarty jest w Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym **załącznik nr 1** do Umowy.
2. Wykonawca wykona przedmiot Umowy, o którym mowa w ust. 1, zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia (dalej „OPZ”) oraz ofertą Wykonawcy stanowiącą **załącznik nr 2**.
3. Specyfikację materiałów promocyjnych, o których mowa w ust. 1, określa OPZ.
4. Wykonawca zobowiązuje się do zaprojektowania, wykonania i dostarczenia materiałów promocyjnych wskazanych w ust. 1 po cenach jednostkowych określonych w ofercie, stanowiącej **załącznik nr 2** do Umowy.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru poszczególnych tytułów, w których zamieszczone zostaną materiały promocyjne z przedstawionej oferty Wykonawcy w ramach kwoty przewidzianej na wykonanie Umowy. Wykonawca przyjmuje do wiadomości, że publikacje zostaną zamieszczone jedynie w niektórych z zaoferowanych tytułów lub portalu.
6. Teksty, zdjęcia i ogłoszenia sąsiadujące z reklamami nie mogą dotyczyć treści nieliczących z powagą Zamawiającego.

7. Wykonawca oświadcza, że posiada kwalifikacje i uprawnienia wymagane do prawidłowego wykonania przedmiotu Umowy i zobowiązuje się do realizacji Umowy z należytą starannością oraz zgodnie z niniejszą Umową.
8. Wykonawca oświadcza, że przy wykonywaniu Umowy będzie wykorzystywał jedynie materiały, informacje oraz programy i aplikacje, które są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności nie naruszają dóbr osobistych, majątkowych i osobistych praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub wzorów użytkowych bądź innych praw własności przemysłowej, a także danych osobowych i wizerunku osób trzecich. Gdyby doszło do takiego naruszenia, wyłączną odpowiedzialność względem osób, których prawa zostały naruszone ponosi Wykonawca.
9. Przy wykonywaniu Umowy Wykonawca ponosi odpowiedzialność za terminowe, rzetelne i kompletne wykonywanie przedmiotu Umowy.

§ 2. Terminy realizacji Umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony i obowiązuje od dnia zawarcia Umowy do dnia 2 lipca 2021 r.
2. Umowa wygasa przed końcem okresu, o którym mowa w ust. 1, w przypadku wcześniejszego zakończenia działań promocyjnych przez Wykonawcę.

§ 3. Przedstawiciele Stron

1. Strony zobowiązują się do współdziałania w celu prawidłowej realizacji Umowy.
2. Do kontaktów w sprawach wykonania Umowy wyznacza się:
 - 1) po stronie Zamawiającego:, tel.:,
e-mail:
 - 2) po stronie Wykonawcy:, tel.:,
e-mail:
3. W trakcie realizacji Umowy za skuteczne doręczenie korespondencji będzie uznawane:
 - 1) przesłanie w formie pisemnej listem poleconym na adresy wskazane w komparcji Umowy;
 - 2) przesłanie na adresy e-mail:
 - a) po stronie Zamawiającego: sekretariat@swws.edu.pl
 - b) po stronie Wykonawcy:
4. Każda ze Stron zobowiązana jest potwierdzać okoliczność otrzymania korespondencji e-mail.
5. Strony mają prawo do wyznaczenia dodatkowych osób do bieżących kontaktów, co nie będzie stanowiło zmiany Umowy. Powiadomienie w tym przedmiocie powinno zostać wysłane w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adresy osób wskazanych w ust. 1.

§ 4. Realizacja przedmiotu Umowy

1. W terminie ____ dni od dnia zawarcia Umowy Wykonawca opracuje Media Plan dotyczący emisji materiałów promocyjnych nowego kierunku studiów w wybranych kanałach komunikacji, z uwzględnieniem rekomendacji i uwag Zamawiającego.
2. Wykonawca zgodnie ze sporządzonym przez siebie Media Planem przeprowadzi kampanię promocyjną Zamawiającego w prasie ogólnopolskiej i lokalnej, zarówno w wydaniach drukowanych, jak i elektronicznych.

3. W terminie ___ dni od dnia zawarcia Umowy, na potrzebę realizacji kampanii promocyjnej, Zamawiający przekaże Wykonawcy swoje materiały graficzne, takie jak: logotypy, zdjęcia lub inne elementy graficzne, niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia. Materiały zostaną przekazane na nośniku pendrive lub w inny uzgodniony przez Strony sposób. Wykonawca zobowiązuje się do użycia przekazanych przez Zamawiającego materiałów, wraz z ich dostosowaniem do kanału komunikacji, w prowadzonej kampanii.
4. W odniesieniu do przekazanych przez Zamawiającego materiałów określonych w ust. 3 Wykonawca opracuje do druku – w terminie ___ dni od dnia otrzymania materiałów graficznych Zamawiającego – po dwie propozycje reklam na całą stronę i na ½ strony oraz dwa artykuły sponsorowane, uwzględniając specyfikę poszczególnych wydawnictw oraz ich czytelników, w tym wydań papierowych i elektronicznych.
5. Co najmniej na ___ dni przed publikacją w prasie materiałów promocyjnych określonych w ust. 4, Wykonawca zobowiązany jest do przesłania Zamawiającemu wizualizacji wydruku (w formie „podglądu wydruku”) celem jej akceptacji. Akceptacja wizualizacji wydruku dokonywana jest niezwłocznie, nie później niż w terminie ___ dni od jej otrzymania.
6. W przypadku zgłoszenia uwag do wizualizacji wydruku, Wykonawca uwzględni zgłoszone przez Zamawiającego uwagi i ponownie przedstawi Zamawiającemu do akceptacji poprawioną wizualizację wydruku, nie później niż w terminie ___ dni od dnia otrzymania uwag od Zamawiającego.
7. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego dalszych uwag do wizualizacji wydruku, ust. 5 i 6 stosuje się odpowiednio, z zastrzeżeniem, że nie może zostać przekroczony termin realizacji Umowy określony w § 2.
8. Wszystkie opracowane przez Wykonawcę materiały promocyjne oraz elementy procesu publikacyjnego (co, gdzie, kiedy i w którym miejscu zostanie opublikowane) muszą uzyskać akceptację Zamawiającego.
9. Po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego, o której mowa w ust. 8, Wykonawca przeprowadzi kampanię promocyjną, z uwzględnieniem warunków wskazanych w OPZ.
10. Materiały promocyjne w wersji gotowej do publikacji w prasie zostaną odebrane przez Zamawiającego w terminie ___ dni od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego opracowanych przez Wykonawcę materiałów promocyjnych. Opracowane materiały zostaną dostarczone za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz na odpowiednim nośniku.
11. Publikacja materiałów promocyjnych, która nie została zaakceptowana przez Zamawiającego nie podlega zaliczeniu na poczet realizacji Umowy.
12. Konkretna data emisji materiałów promocyjnych będzie uzależniona od decyzji Zamawiającego.
13. Reklamy powinny zostać opublikowane na stronach redakcyjnych, na prawej stronie – jedna cała strona w kolorze lub ½ strony w kolorze. Artykuły sponsorowane powinny zostać opublikowane na stronach redakcyjnych, na prawej stronie – jedna cała strona w kolorze. Dopuszcza się odstępstwa od tych założeń za uprzednią zgodą Zamawiającego.
14. Po publikacji materiałów promocyjnych Wykonawca jest zobowiązany do przesłania Zamawiającemu drogą elektroniczną, na adres wskazany w § 3 ust. 2 pkt 1, strony w formacie PDF z prasy z zamieszczonym ogłoszeniem lub w przypadku reklamy internetowej po emisji nośnika, Wykonawca jest zobowiązany do przesłania Zamawiającemu drogą elektroniczną statystyk podsumowujących po zakończeniu każdego etapu kampanii. Statystyki powinny zawierać

przynajmniej informację o liczbach wejść (kliknięć) użytkowników oglądających reklamę na portalu podczas trwania emisji.

15. Kampania promocyjna (publikacja reklam i artykułów sponsorowanych) będzie trwała cztery tygodnie, licząc od daty akceptacji Media Planu, jednak nie dłużej niż do dnia 2 lipca 2021 r.

§ 5. Wynagrodzenie

1. Z tytułu wykonania Umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie całkowite w kwocie nie większej niż ___ zł netto (słownie: _____ złotych i ___/100), tj. _____ zł brutto (słownie: _____ złotych i ___/100). Wykonawca zrzeka się wszelkich roszczeń w związku z nieosiągnięciem przez Wykonawcę wynagrodzenia w maksymalnej wysokości wskazanej w zdaniu pierwszym.
2. Wynagrodzenie zostanie wypłacone Wykonawcy za zrealizowany przedmiot Umowy, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT oraz zaakceptowanego przez Zamawiającego sprawozdania z wykonania Umowy, zgodnie ze stawką jednostkową zamieszczenia materiałów promocyjnych w danym publikatorze, wskazaną w ofercie Wykonawcy, stanowiącą załącznik nr 2 do Umowy.
3. Wynagrodzenie należne będzie za zrealizowane usługi w kształcie zaakceptowanym przez Zamawiającego. W szczególności Wykonawca nie jest uprawniony do żądania wynagrodzenia w przypadku publikacji reklamy w terminach, formach, publikatorach innych niż uzgodnione uprzednio z Zamawiającym, chyba że Zamawiający zdecyduje inaczej.
4. Zamawiający wyraża zgodę na wystawianie i przesyłanie faktur w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w § 3 ust. 3 pkt 2 lit. a.
5. Wynagrodzenie będzie wypłacane w terminie 21 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT, na rachunek w niej wskazany, z zastrzeżeniem ust. 6.
6. Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
7. Wynagrodzenie określone w ust. 1 obejmuje wszelkie koszty Wykonawcy związane z wykonaniem Umowy, w szczególności koszty nośników elektronicznych oraz wynagrodzenie z tytułu przeniesienia przez Wykonawcę na Zamawiającego autorskich praw majątkowych oraz wykonywania praw zależnych.

§ 6. Oświadczenia Wykonawcy i ogólne zasady współpracy

1. Wykonawca oświadcza, że:
 - 1) posiada wszelkie kwalifikacje, w szczególności wiedzę, uprawnienia, doświadczenie i niezbędne środki techniczne niezbędne do wykonania Umowy;
 - 2) posiada propozycje materiałów informacyjnych do opracowania tekstów prasowych i reklam;
 - 3) zobowiązuje się do wykonania Umowy z zachowaniem należytej staranności wynikającej z zawodowego charakteru prowadzonej działalności.
2. Wykonawca zobowiązany jest:
 - 1) do ścisłej współpracy z Zamawiającym przy realizacji Umowy;
 - 2) podporządkować się wskazówkom Zamawiającego dotyczącym sposobu realizacji Umowy, przy czym wskazówki nie mogą być sprzeczne z Umową, mogą jednak doprecyzowywać jej postanowienia;

- 3) do pozostawiania w kontakcie z Zamawiającym oraz udzielania mu wszelkich żądanych informacji dotyczących realizacji Umowy i umożliwienia Zamawiającemu dokonywania kontroli prawidłowości jej wykonania;
 - 4) niezwłocznie informować Zamawiającego o wszelkich okolicznościach mogących mieć wpływ na jakość lub terminowość realizacji Umowy lub okolicznościach mogących utrudnić realizację Umowy, pod rygorem utraty prawa do powoływania się na te okoliczności przy ostatecznym rozliczeniu Umowy;
 - 5) do informowania Zamawiającego o wykonaniu każdego z działań przeprowadzonych w ramach wykonania Umowy lub o przewidywanym opóźnieniu w jego wykonaniu, informując jednocześnie o przyczynach powstałego lub przewidywanego opóźnienia
 - 6) do zachowania w tajemnicy wszelkich materiałów promocyjnych i informacji, w posiadanie których wszedł w związku z wykonywaniem Umowy;
 - 7) nadzorować cały proces realizacji publikacji;
 - 8) wykorzystywać w materiałach promocyjnych prosty i zrozumiały język;
 - 9) opracować pod kątem graficznym i edytorskim materiały promocyjne, w sposób poprawny pod względem gramatycznym, ortograficznym i interpunkcyjnym itp., zgodnie z zasadami języka polskiego;
 - 10) uwzględniać wymagania Zamawiającego dotyczące celowości kampanii i jej promocji.
3. Zamawiający przekaze Wykonawcy wszystkie informacje lub dokumenty będące w jego posiadaniu, niezbędne do prawidłowego wykonania Umowy.
 4. Zamawiający będzie, o ile jest to niezbędne, współpracować z Wykonawcą przy dostarczaniu informacji, których Wykonawca może zażądać w celu prawidłowej realizacji zamówienia.

§ 7. Autorskie prawa majątkowe

1. W wykonaniu niniejszej Umowy Wykonawca przeniesie na Zamawiającego bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych, jak również bez dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu (w ramach wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1 Umowy), całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych w zakresie wyłącznego rozporządzania i korzystania w całości lub we fragmentach z materiałów promocyjnych, opracowanych przez Wykonawcę w ramach wykonywania Umowy. Ponadto Wykonawca udzieli Zamawiającemu wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do materiałów promocyjnych, nieograniczonego terytorialnie oraz czasowo.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz wyłącznego prawa do wykonywania praw zależnych, o których mowa w ust. 1, nastąpi w chwili odbioru materiałów promocyjnych (ich egzemplarza) albo ich części utrwalonych na dowolnym nośniku.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do materiałów promocyjnych oraz prawa do wyłącznego wykonywania prawa zależnych nastąpi na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania materiałów promocyjnych:
 - a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie materiałów promocyjnych w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy materiałów promocyjnych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapisu

- magnetycznego, optyczną, laserową oraz techniką cyfrową, na dowolnym nośniku w tym na papierze, nośnikach magnetycznych, optycznych i elektronicznych, (w tym dyskietki, dysk komputera, DVD, CD-ROM, Blue-Ray, dyski przenośne i nośniki typu pen-drive),
- b) wprowadzanie materiałów promocyjnych do pamięci komputera (bez ograniczeń ilościowych) oraz zapisywanie materiałów promocyjnych w dowolnym formacie, w tym na serwerach umożliwiających pobranie materiałów promocyjnych w formie cyfrowej, nieograniczonej liczbie odbiorców,
 - c) zwielokrotnianie materiałów promocyjnych w postaci publikacji książkowej lub prasowej, zarówno w postaci papierowej, elektronicznej (e-book), lub publikowanej w sieciach informatycznych, w tym w sieci Internet, w szczególności w mediach społecznościowych Zamawiającego;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem materiałów promocyjnych albo egzemplarzami, na których je utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy materiałów promocyjnych wykonanych dowolną techniką, w tym wykorzystywanie materiałów promocyjnych lub ich egzemplarzy do celów promocyjnych, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych i szkoleniowych;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania materiałów promocyjnych w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity, a także publiczne udostępnianie materiałów promocyjnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie ich w sieci Internet, w tym w mediach społecznościowych Zamawiającego, oraz w sieciach zamkniętych;
 - 4) w zakresie opracowania – tworzenie nowych wersji, adaptacji (tłumaczenia, przystosowania, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany), utrwalania i zwielokrotniania ich w sposób i na polach wskazanych w pkt 1 oraz rozporządzanie opracowaniami materiałów promocyjnych oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa powyżej.
4. Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego całości autorskich praw majątkowych do materiałów promocyjnych w zakresie uprawniającym Zamawiającego do korzystania i rozporządzania materiałami promocyjnymi w sposób określony w ust. 3 pkt 1-4 w całości lub we fragmentach, zarówno odrębnie, jak i w utworach zbiorowych bądź poprzez włączenie do elektronicznych baz danych.
 5. Zamawiający ma prawo do dokonywania lub zlecenia osobom trzecim dokonywania opracowań materiałów promocyjnych, w tym ich redakcji (np. nadawanie tytułów i śródtytułów, skrótów, streszczeń, korekty redakcyjnej), tłumaczeń na dowolny język oraz korzystania z tych opracowań i rozporządzania nimi na podstawie umów zawartych z osobami trzecimi dokonującymi opracowań materiałów promocyjnych.
 6. Wraz z autorskimi prawami majątkowymi do materiałów promocyjnych, Wykonawca przeniesienie na Zamawiającego bez dodatkowego wynagrodzenia prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z opracowań

materiałów promocyjnych, w nieograniczonym zakresie terytorialnym i czasowym oraz na wszelkich polach eksploatacji, wymienionych w ust. 3.

7. Wraz z przeniesieniem na Zamawiającego praw autorskich do materiałów promocyjnych, Wykonawca zobowiązuje się do powstrzymania się od wykonywania przysługujących mu względem materiałów promocyjnych autorskich praw osobistych do nienaruszalności treści i formy utworu i jego rzetelnego wykorzystania, wykonywania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu oraz decydowania o pierwszym udostępnieniu.
8. Wykonawca zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich i zwolnienia Zamawiającego z obowiązku świadczenia z tego tytułu w przypadku wystąpienia osoby trzeciej przeciwko Zamawiającemu z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub innych praw, w zakresie realizacji przez Zamawiającego praw w zakresie określonym w niniejszym paragrafie. Wykonawca zobowiązuje się ponadto pokryć wszelkie wydatki, jakie Zamawiający poniósł w związku z dochodzeniem swoich praw przez osoby, o których mowa w zd. 1.
9. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższych tytułów przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca będzie zobowiązany do przystąpienia w procesie do Zamawiającego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia go od udziału w sprawie oraz do zaspokojenia roszczeń osób trzecich zgodnie z orzeczeniem sądu.
10. Obowiązki, o których mowa w ust. 7-9, pozostają w mocy również po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy.

§ 8. Poufność

1. Wykonawca zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji uzyskanych od Zamawiającego w trakcie wykonywania Umowy, bez względu na formę ich przekazania. W szczególności Wykonawca powinien stosować odpowiednie zabezpieczenia techniczne i organizacyjne w celu zapobiegania nieautoryzowanemu dostępowi, korzystaniu, publikacji lub rozpowszechnianiu wszelkich dokumentów, instrukcji, wiadomości elektronicznych i listów, jakie Strony przekazują sobie wzajemnie w związku z wykonaniem Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się wykorzystywać informacje i utwory uzyskane od Zamawiającego wyłącznie w celu wykonania Umowy. W szczególności Wykonawca nie jest uprawniony do korzystania z tych informacji i utworów do celów prowadzenia działalności gospodarczej przez niego, jego pracowników lub współpracowników, niezwiązanej z przedmiotem Umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się poinformować pracowników lub współpracowników uczestniczących w realizacji Umowy o obowiązku zachowania w tajemnicy informacji, o których mowa w ust. 1 i 2, oraz prawnych konsekwencjach jego naruszenia. Wykonawca odpowiada za przestrzeganie przez jego pracowników i współpracowników zobowiązania do zachowania poufności.
4. Obowiązki, o których mowa w ust. 1-3, pozostają w mocy również po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy.

§ 9. Odstąpienie od Umowy

1. Z ważnych powodów Zamawiający może odstąpić od Umowy w całości lub w części, ze skutkiem na dzień złożenia oświadczenia o odstąpieniu. W szczególności za ważne powody Strony uznają następujące zdarzenia leżące po stronie Wykonawcy:
 - 1) jeżeli Wykonawca spóźni się z wykonaniem Media Planu o więcej niż 3 dni;

- 2) jeżeli Wykonawca spóźni się z publikacją materiałów promocyjnych trzykrotnie;
 - 3) gdy Wykonawca – w przypadkach innych niż opisane powyżej – będzie realizował Umowę w sposób sprzeczny z jej postanowieniami i nie zmieni sposobu realizacji mimo pisemnego wezwania go do tego przez Zamawiającego, w terminie określonym w wezwaniu Zamawiającego.
2. Odstąpienie od Umowy nastąpi w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
 3. Odstąpienie od Umowy może nastąpić w terminie 30 dni od powzięcia przez Zamawiającego wiadomości o okolicznościach, o których mowa w ust. 1.

§ 10. Kary umowne

1. Wykonawcę obciążają kary umowne w następujących sytuacjach i wysokościach:
 - 1) z tytułu odstąpienia od Umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po jego stronie – w wysokości 10% maksymalnego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1;
 - 2) z tytułu odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które ponosi winę Wykonawca, w szczególności wymienionych w § 9 ust. 1 – w wysokości 10% maksymalnego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1;
 - 3) z tytułu naruszenia obowiązków dotyczących zachowania poufności przez Wykonawcę, określonych w § 8 ust. 1-3 – w wysokości 5% maksymalnego wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 za każde z naruszeń;
 - 4) z tytułu niewykonania przez Wykonawcę Umowy w zakresie nieopublikowania materiałów promocyjnych Zamawiającego – w wysokości 0,3% maksymalnego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1;
 - 5) z tytułu każdego rozpoczętego dnia opóźnienia w publikacji materiałów promocyjnych Zamawiającego – w wysokości 0,1% maksymalnego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1.
2. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kary umownej z wynagrodzenia należnego za wykonanie Umowy.
3. Niezależnie od naliczenia kar umownych, Zamawiający może dochodzić od Wykonawcy odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy Zamawiający poniesie szkodę.
4. Zastrzeżenie kar umownych, o których mowa w ust. 1, nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej.
5. Zakończenie okresu obowiązywania Umowy nie wyłącza uprawnienia do dochodzenia kar umownych.

§ 11. Przetwarzanie danych osobowych

1. Wykonawca zobowiązuje się do poinformowania osób, których dane udostępnił Zamawiającemu, o treści art. 16 RODO. Informacja o przetwarzaniu danych przez Zamawiającego stanowi **załącznik nr 3** do Umowy.
2. Strony zobowiązują się do wzajemnego wykonania obowiązków informacyjnych wskazanych w art. 14 RODO wobec osób, których dane Strony udostępniły sobie wzajemnie w związku z zapewnieniem właściwej realizacji Umowy oraz ułatwieniem komunikacji związanej z jej wykonaniem.

§ 12. Zmiana Umowy

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści Umowy mogą nastąpić za zgodą obu Stron w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Umowa może być zmieniona w stosunku do treści oferty w następujących przypadkach:
 - 1) w przypadku zmiany przepisów powszechnie obowiązujących, która wymusza zmianę treści Umowy;
 - 2) w przypadku zmian istotnych przepisów prawa Unii Europejskiej lub prawa krajowego, powodujących konieczność dostosowania Przedmiotu Umowy do zmian przepisów, które nastąpiły w trakcie realizacji Umowy.
3. Terminy realizacji Umowy mogą ulec zmianie, gdy z powodu działania siły wyższej nie jest możliwe wykonanie Umowy w tych terminach.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Wykonawca oświadcza, że na dzień zawarcia Umowy wszelkie oświadczenia zawarte w ofercie są aktualne.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
3. Spory wynikłe z obowiązywania Umowy będą rozwiązywane polubownie.
4. W sytuacji braku rozwiązania przez Strony powstałego sporu polubownie w terminie 30 dni od zgłoszenia spornych okoliczności przez którąkolwiek przez Stron, Strony uprawnione są do poddania tego sporu pod rozstrzygnięcie Sądu powszechnego, właściwego miejscowo i rzeczowo dla siedziby Zamawiającego.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień okaże się bezskuteczne lub nieważne, Strony zobowiązują się re negocjować Umowę i w miejsce postanowień bezskutecznych lub nieważnych, wprowadzić nowe postanowienia, które w pełni realizowałyby cel Umowy. Uznanie bezskuteczności lub nieważności któregośkolwiek z postanowień Umowy pozostaje bez wpływu na skuteczność i ważność Umowy w pozostałym zakresie.
6. Przelew wierzytelności z Umowy wymaga pisemnej zgody dłużnika.
7. Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia.
8. Umowa składa się z 9 (dziewięciu) stron parafowanych przez Strony.
9. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden egzemplarz dla Wykonawcy i dwa dla Zamawiającego.
10. Integralną częścią Umowy są:
 - 1) załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia;
 - 2) załącznik nr 2 – oferta Wykonawcy;
 - 3) załącznik nr 3 – Informacja o przetwarzaniu danych przez Zamawiającego;
 - 4) załącznik nr 4 – informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego dotycząca Wykonawcy*/wydruk z CEIDG dotyczący Wykonawcy*.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

Informacja o przetwarzaniu danych przez Zamawiającego

Zgodnie z treścią art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), (Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016, str. 1, ze zm.), zwanego dalej RODO, informujemy, że:

1. Administratorem w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO, danych osobowych jest Szkoła Wyższa Wymiaru Sprawiedliwości z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiśniowej 50, 02-520 Warszawa, e-mail: kontakt@swws.edu.pl.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować w sprawach związanych z ich przetwarzaniem, w następujący sposób: elektronicznie pod adresem e-mail: iod@swws.edu.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Dane osobowe są przetwarzane przez administratora:
 - 1) w celu zawarcia i wykonania umowy – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania danych do zawarcia i wykonania umowy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - 2) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze, wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących, w tym prawa podatkowego – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - 3) w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z zawartą umową – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa lub umowy.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania umowy, a następnie do momentu upływu okresu przedawnienia roszczeń z tytułu umowy lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
6. W odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do zawarcia i wykonywania umowy. Odmowa podania danych osobowych uniemożliwia zawarcie umowy.
8. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo:
 - 1) dostępu do treści swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania lub usunięcia, na zasadach określonych w art. 15 – 17 RODO;
 - 2) ograniczenia przetwarzania danych, w przypadkach określonych w art. 18 RODO;
 - 3) przenoszenia danych, na zasadach określonych w art. 20 RODO tj. do otrzymywania przez osobę, której dane dotyczą od administratora danych osobowych jej dotyczących, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego;
 - 4) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli Strony lub osoby, których dane dotyczą uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
 - 5) W celu skorzystania z praw, o których mowa w pkt 8 ppkt 1-3 należy skontaktować się z administratorem lub inspektorem ochrony danych, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA: