

ZAPYTANIE OFERTOWE

Akademia Muzyczna im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu w ramach realizacji projektu Innowacyjnego Centrum Rozwoju Artysty ICRA zaprasza do złożenia oferty na

przeprowadzenie cyklu 4 wykładów z budowania artystycznej marki oraz warsztatów z Techniki Alexandra dla studentów uczelni artystycznych (muzyków, plastyków i aktorów) w okresie 08.11.2022 r.-15.12.2022 r.

I. DANE ZAMAWIAJĄCEGO:

Akademia Muzyczna im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu
pl. Jana Pawła II 2, 50-043 Wrocław
NIP: 8971546349, REGON: 000275748

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kod CPV zamówienia: 80000000-4

I. Zakres przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest:

1. **Część I:** Przygotowanie i wygłoszenie cyklu 4 wykładów pn. „Budowanie artystycznej marki artysty”, w tym na następujące tematy:
 - 1) „Budowanie artystycznej marki - wprowadzenie” w wymiarze 1,5 godziny zegarowej
 - 2) „Budowanie artystycznej marki w dziedzinie sztuk wizualnych” w wymiarze 1,5 godziny zegarowej,
 - 3) „Budowanie artystycznej marki w dziedzinie sztuk teatralnych” w wymiarze 1,5 godziny zegarowej,
 - 4) „Budowanie artystycznej marki w dziedzinie sztuki muzycznej” w wymiarze 1,5 godziny zegarowej,
2. **Część II:** Przeprowadzenie Warsztatów z Techniki Alexandra, w tym:
 - 1) 2 warsztatów grupowych w wymiarze po 2 godziny zegarowe każdy;
 - 2) konsultacji indywidualnych w wymiarze 7 godzin zegarowych, z zastrzeżeniem, że jedna konsultacja dla 1 osoby może trwać od 20 min do 30 min.

Realizacja przedmiotu zamówienia odbędzie się w ramach prowadzonego przez Zamawiającego projektu pn. ”Pilotaż Innowacyjnego Centrum Rozwoju Artysty ICRA”.

II. Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

1. Realizacja przedmiotu zamówienia odbędzie się w terminie 08.11.2022 r.-15.12.2022 r.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia oferty częściowej. Zamówienie podzielone jest na dwie części. Wykonawca może złożyć ofertę na dowolną ilość części.
3. Przedmiot zamówienia musi być wykonywany osobiście przez osoby, które posiadają wymagane kwalifikacje i umiejętności, opisane w pkt. V „Wymagania”.
4. Wykonawca nie bierze odpowiedzialności za rekrutację uczestników zajęć.
5. Przewidywana forma współpracy: umowa o świadczenie usług. Wzór umowy stanowią załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

III. TERMIN REALIZACJI UMOWY

Termin wykonania zamówienia:

Ad. I 1. – wybrane dwa dni w okresie 08.11.2022 r.-15.12.2022 r.

Ad. I 2. - wybrane dwa dni w okresie 08.11.2022 r.-15.12.2022 r.

Szczegółowe terminy wykładów, warsztatów i konsultacji zostaną ustalone z Wykonawcą z uwzględnieniem harmonogramu wynikającego z organizacji roku akademickiego w Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu.

IV. WARUNKI ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany warunków realizacji zamówienia w stosunku do treści oferty Wykonawcy w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności – siły wyższej wymagających wprowadzenia ograniczeń w działalności prowadzonej przez Strony, uniemożliwiających lub znacznie utrudniających realizację zamówienia.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIENIA

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają podane poniżej wymagania:

Wykonawca nie podlega wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspierania agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2022 r. poz. 835)

oraz

w przypadku realizacji cyklu 4 wykładów pn. „Budowanie artystycznej marki”

Wykonawca musi dysponować osobą prowadzącą warsztaty, spełniającą wszystkie poniższe warunki:

- 1) Zajmowała się przygotowaniem strategii marki oraz strategii komunikacji marki w okresie 6 lat przed datą złożenia oferty.
- 2) Przeprowadziła min. 100 godzin szkoleń w tematach takich jak podstawy biznesu muzycznego, marketing i budowanie marki
- 3) Przeprowadziła co najmniej 5 wykładów i/lub warsztatów dla studentów uczelni wyższych w okresie 6 lat przed datą złożenia oferty,
- 4) Posiada ukończony kurs trenerski.

w przypadku realizacji warsztatów i konsultacji z Techniki Alexandra

Wykonawca musi dysponować osobą prowadzącą warsztaty, spełniającą wszystkie poniższe warunki:

- 1) Posiada kwalifikacje nauczyciela Techniki Alexandra poświadczone certyfikatem
- 2) Przeprowadziła co najmniej 30 warsztatów i konsultacji z Techniki Alexandra dla artystów w okresie 3 lat przed datą złożenia oferty.

Podstawę do oceny ww. warunków będzie stanowiło przedłożone przez Wykonawcę oświadczenie, które zostało dołączone do Formularza Oferty stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego.

Na etapie oceny ofert Zamawiający może wymagać od Wykonawcy przedstawienia dokumentów potwierdzających spełnienie warunków w zakresie kwalifikacji i doświadczenia osób prowadzących.

2. Oferty Wykonawców którzy nie spełniają warunków zostaną odrzucone.

VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERTY, TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ ORAZ SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I DOSTARCZENIA OFERTY

1. Oferty należy składać do dnia **07.11.2022 r., do godziny 10:00**.
2. Oferty wraz z załącznikami powinny zostać złożone za pośrednictwem portalu: https://platformazakupowa.pl/pn/amuz_wroc.
3. Wykonawcy pozostają związani ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu na składanie ofert.
4. Wykonawcy składają ofertę w formie elektronicznej pod rygorem nieważności.
5. Złożona oferta (na wypełnionym Formularzu oferty, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego) powinna zostać sporządzona w języku polskim.

VIII. ODRZUCENIE OFERTY

W niniejszym postępowaniu zostanie odrzucona oferta Wykonawcy, który:

- 1) złoży ofertę niezgodną z treścią niniejszego zapytania ofertowego pod względem merytorycznym, a niezgodność ma charakter istotny;
- 2) złoży ofertę niekompletną, tj. nie zawierającą oświadczeń i dokumentów wymaganych przez Zamawiającego;
- 3) przedstawi nieprawdziwe informacje;
- 4) nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.

IX. INFORMACJE DODATKOWE

1. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca nie przystąpi do podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjowania ceny z Wykonawcą, który złoży ważną najkorzystniejszą ofertę w przypadku, gdy cena tej oferty przekracza budżet projektu, którym dysponuje Zamawiający. W przypadku, gdy negocjacje nie przyniosą efektu, Zamawiający unieważni wybór wyłonionego Wykonawcy i będzie rozpatrywał oferty kolejnych Wykonawców wg punktacji z listy rankingowej.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego do upływu terminu składania ofert. W tej sytuacji Zamawiający zastrzega, iż termin składania ofert zostanie przedłużony o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w tekście przesłanej oferty oczywistych omyłek pisarskich, niezwłocznie zawiadamiając o tym fakcie danego Wykonawcę.
5. Zamawiający powiadomi niezwłocznie o wynikach rozstrzygnięcia zapytania wszystkich Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia.
6. W sprawach roboczych związanych z zapytaniem ofertowym proszę kontaktować się z przedstawicielem Zamawiającego: Justyna Miłosz-Konopacka nr tel.: 71 31 00 571 e- mail: justyna.milosz-konopacka@amkl.edu.pl