

Warszawa, dnia 12 grudnia 2023 roku

Oznaczenie sprawy: KIM.8.2023

**Wykonawcy ubiegający się  
o udzielenie zamówienia**

Krajowy Instytut Mediów (dalej: „Zamawiający”), prowadzący postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na **świadczenie usług polegających na prowadzeniu badania jakościowego dotyczącego fake newsów**, działając na podstawie:

- 1) art. 135 ust. 5 i ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2023 r., poz. 1605, z późn. zm.) – zwanej dalej „ustawą Pzp” – przekazuje treść pytań przesłanych Zamawiającemu, bez ujawniania źródła zapytania oraz udziela wyjaśnienia treści specyfikacji warunków zamówienia (dalej „SWZ”);
- 2) art. 137 ust. 1 ustawy Pzp dokonuje zmiany treści SWZ w zakresie zawartym w niniejszym piśmie.

**Pytanie 1:**

Ilu ekspertów powinno się znaleźć w panelu dyskusyjnym?

**Wyjaśnienie: Zamawiający informuje, iż w panelu dyskusyjnym powinno znaleźć się minimalnie 6 ekspertów a maksymalnie 12 ekspertów. W związku z powyższym Zamawiający dokonuje modyfikacji Opisu przedmiotu zamówienia w ww. zakresie.**

**Pytanie 2:**

Czy panel może odbyć się online? Wydaje się to korzystnym rozwiązaniem, gdyż eksperci mogą być w różnych ośrodkach i zgromadzenie ich np. w Warszawie w jednym terminie może być problematyczne.

**Wyjaśnienie: Zamawiający informuje, iż modyfikuje założenie dotyczące formy realizacji spotkania Panelistów na tryb online. W związku z powyższym modyfikacji ulega Opis przedmiotu zamówienia w w/w zakresie.**

**Pytanie 3:**

Jaką mamy założyć długość wywiadu pogłębionego?

**Wyjaśnienie: Zamawiający informuje, iż długość wywiadu pogłębionego powinna trwać do maksymalnie 2 godzin (120 minut).**

**Pytanie 4:**

Czy rekrutacja do wywiadów pogłębionych ma się odbywać z wszystkich wskazanych miast, czy może np. z 3 wybranych (duże, średnie, małe + wsie)?"

**Wyjaśnienie: Zamawiający wymaga przeprowadzenia równej liczby wywiadów w dwóch dużych, dwóch średnich i dwóch małych miastach oraz na dwóch wsiach. Podane w OPZ nazwy miejscowości są przykładowe. Wybór miast należy do Wykonawcy. Zamawiający wymaga**



realizacji badania na terenie całej Polski. W związku z powyższym modyfikacji ulega Opis przedmiotu zamówienia w ww. zakresie.

**Pytanie 5:** Przy desk research określili Państwo, że wymagają odniesienia się do "wszystkich ogólnodostępnych" źródeł. Co to w praktyce znaczy? Czy to mają być wszystkie ogólnodostępne źródła niezależnie od języka? Tylko w języku polskim? itd. Bardzo proszę o uszczegółowienie tego wymagania.

**Wyjaśnienie:** Zamawiający informuje, iż poprzez pojęcie „wszystkich ogólnodostępnych źródeł” rozumie każde źródło, za dostęp, do którego nie trzeba płacić. Kluczowymi są dla Zamawiającego publikacje polskie, dotyczące rozprzestrzeniania się zjawiska w naszym kraju.

Natomiast Zamawiający nie ogranicza się do konkretnego okresu tzn. korzysta z każdego dostępnego źródła, niezależnie od daty publikacji, korzystając również z danych historycznych. Ważne jest, aby zjawisko zostało ukazane w czasie, ponieważ kluczowe jest uchwycenie momentu nasilenia zjawiska. Zamawiający chce wiedzieć, czy zjawisko fake newsów ma związek z konkretnymi wydarzeniami. Przykładowo zjawisko pandemii i rozprzestrzenianie się informacji o szczepionkach na Covid np. ich szkodliwości vs. zachęcanie do szczepień.

**Pytanie 6:** Będę wdzięczna za podanie przewidywanej liczby ekspertów, których chcieliby Państwo, aby wzięli udział w panelu. Liczba ta ma znaczenie w odniesieniu do kosztorysu projektu.

**Wyjaśnienie:** Zamawiający informuje, iż w panelu dyskusyjnym powinno znaleźć się minimalnie 6 uczestników a maksymalnie 12 uczestników. W związku z powyższym Zamawiający dokonuje modyfikacji Opisu przedmiotu zamówienia w ww. zakresie.

**Pytanie 7:** Proszę o podanie najpóźniejszego przewidzianego przez Państwa terminu (od momentu podpisania umowy), kiedy zostanie przez Państwa przekazana Wykonawcy ostateczna wersja scenariusza IDI i dzienniczka.

**Wyjaśnienie:** Zamawiający informuje, iż ostateczna wersja scenariusza IDI i dzienniczka zostanie przekazana Wykonawcy w ciągu 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy. W związku z powyższym modyfikacji ulega Opis przedmiotu zamówienia stanowiący załącznik nr 2 do umowy.

**Pytanie 8:** Czy w formularzu ofertowym Wykonawca przedstawić ma także doświadczenie Kierownika Realizacji Terenowej Badań Jakościowych w celu oceny oferty zgodnie z pkt 7.2.1.c) SWZ?

**Wyjaśnienie:** Zamawiający informuje, że oferty wykonawców będą podlegały ocenie wyłącznie na podstawie kryteriów przyjętych w punkcie 15.2 SWZ.

**Pytanie 9:** Czy ewentualnie treść formularza ofertowego zawiera błąd i zamiast:

„Wykaz składany jest w celu oceny oferty zgodnie z pkt 7.2.1.a) SWZ”

oraz

„Wykaz składany jest w celu oceny oferty zgodnie z pkt 7.2.1.b) SWZ”,

powinien znaleźć się odpowiednio zapis:

„Wykaz składany jest w celu oceny oferty zgodnie z pkt 15.4 SWZ”

oraz

„Wykaz składany jest w celu oceny oferty zgodnie z pkt 15.5 SWZ” ?

**Wyjaśnienie:** Zamawiający informuje, iż modyfikacji ulega w powyższym zakresie Formularz Oferty stanowiący załącznik nr 1 do SWZ.

**Pytanie 10:**

Desk Research połączony z etnografią w Internecie – jaki dokładnie zakres ma mieć etnografia i na czym dokładnie polegać? Będziemy bardziej wdzięczni za dokładny opis jakiego produktu finalnego, o jakiej zawartości treści Państwo się spodziewają?

**Wyjaśnienie:** Zamawiający wymaga, aby badacz etnograf do analizy wykorzystywał dane z grup dyskusyjnych, rozmów na czatach i forach. Badacz etnograf przeanalizuje poziom zainteresowania zjawiskiem oraz powstające wokół zjawiska konwersacje tagi i hashtagi. Etnografia w internecie ma dostarczyć wyczerpujący i kompleksowy raport po analizie zjawiska fake newsów. Raport ma wskazać gdzie zjawisko jest identyfikowane, czego dotyczy, jak wygląda jego komentowanie, omawianie w Internecie, jakie wywołuje reakcje, czy jest traktowane jako jest jego wydzźwięk emocjonalny oraz jakie niesie konsekwencje na poziomie funkcjonalnym. Wstępna analiza może być przeprowadzona poprzez jedno z oprogramowań dostępnych na rynku, a następnie kompleksowe i wyczerpujące analizy, której dokona badacz etnograf. Efektem prac ma być mapa percepcyjna zjawiska.

**Pytanie 11:**

Panel ekspercki – tutaj również poprosimy o dokładniejszy opis panelu: co będzie omawiane podczas panelu? Jaki zakres tematyczny? Po czyjej stronie będzie „pozyskanie” ekspertów do panelu? Ilu będzie ekspertów?

**Wyjaśnienie:** Zamawiający informuje, iż sam zakres tematyczny będzie dotyczył zjawiska fake newsów, a szczegóły zostaną przekazane w scenariuszu dyskusji. Dyskusja będzie dotyczyła podłoża zjawiska, oraz tego co je napędza, które obszary życia (ekonomia, kultura, społeczeństwo, finansowe, zdrowie, bezpieczeństwo są najbardziej narażone ew. podatne na zjawisko). Zadaniem panelu będzie również dyskusja na temat mediów, w których zjawisko Fake Newsów jest szczególnie widoczne np.: Internet, który ma wielu twórców. Dyskusja panelowa ma również za zadanie wskazać media, które są bardziej na to zjawisko odporne. Wymagane jest również wypracowanie wskazówek płynących od Panelistów dotyczące tego jak bronić się przede fake newsami, oraz jak edukować społeczeństwo w tym obszarze. Chcemy również wiedzieć, kto zdaniem ekspertów powinien wziąć na siebie odpowiedzialność za edukację medialną społeczeństwa w tym zakresie.

Zamawiający informuje, iż w panelu dyskusyjnym powinno znaleźć się minimalnie 6 uczestników a maksymalnie 12 uczestników.

Za rekrutację uczestników panelu odpowiada Wykonawca. Proponuje listę kandydatów, a po akceptacji ze strony zamawiającego, rekrutuje i zaprasza ekspertów.

**Pytanie 12:**

Dzienniczki online – na ile angażujące będą one dla badanych? Ile czasu dziennie będą musieli poświęcić na wypełnienie go? Po czyjej stronie będzie napisanie narzędzi badawczych – scenariusza panelu, IDI-ów oraz zadań do dzienniczka? Jaki życzą sobie Państwo produkt finalny – raport .pptx, czy surowy zapis z dzienniczków + nagrania z wywiadów?

**Wyjaśnienie:** Zamawiający informuje, iż wytyczne dotyczące dzienniczków online zawarte są w Opisie przedmiotu zamówienia. Zadaniem dzienniczka będzie „raportowanie” korzystania z mediów – np. podawanie adresów stron www, tytułów audycji radiowych, programów telewizyjnych itd. oraz tematyki i narzędzi, na których korzysta się z danego z mediów.

**Pytanie 13:**

Uprzejmie prosimy o odpowiedź na następujące pytania odnośnie: 3.3. Etap 2: a) Panel z ekspertami – dziennikarzami i twórcami rynku mediów – autorytetami z dziedziny mediów, influencerami, w ramach jednego spotkania dyskusyjnego trwającego ok. 3 godzin. Ile osób minimum powinno uczestniczyć w panelu? W założeniach wykonawca powinien zapewnić salę, do realizacji

spotkania- czy dopuszczalna jednak będzie zamiast F2F, realizacja on-line (przy tej grupie docelowej zdecydowanie bardziej rekomendowane)?

**Wyjaśnienie: Zamawiający informuje, iż panelu dyskusyjnym powinno znaleźć się minimalnie 6 uczestników a maksymalnie 12 uczestników. Zamawiający zmodyfikował założenie dotyczące formy realizacji spotkania Panelistów na tryb online.**

**Pytanie 14:**

Jaką liczbę ekspertów należy uwzględnić w przypadku panelu eksperckiego?

**Wyjaśnienie: Zamawiający informuje, iż w panelu dyskusyjnym powinno znaleźć się minimalnie 6 uczestników a maksymalnie 12 uczestników. W związku z powyższym Zamawiający dokonuje modyfikacji Opisu przedmiotu zamówienia w ww. zakresie.**

**Pytanie 15:**

Jaką orientacyjną liczbę dokumentów ma objąć desk research?

**Wyjaśnienie: Zamawiający informuje, że opracowany raport ma stanowić wyczerpujący i kompletny dokument opisujący zjawisko fake newsów. Powinien czerpać z maksymalnej liczby dostępnych źródeł, tak aby opisywał zjawisko w sposób bezstronny i kompletny i wyczerpujący.**

**Na podstawie art. 137 ust. 1 ustawy Pzp Zamawiający dokonuje zmiany treści SWZ, w sposób wskazany poniżej:**

- 1) pkt 13 SWZ otrzymuje brzmienie: „Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą od dnia 15 grudnia 2023 r. do dnia 12 stycznia 2023 r.”
- 2) pkt 14.1 SWZ otrzymuje brzmienie: „Ofertę oraz dokumenty lub oświadczenia składane razem z ofertą należy złożyć za pośrednictwem Platformy, do dnia 15 grudnia 2023 r. do godz. 10:00”.
- 3) pkt 14.2 SWZ otrzymuje brzmienie: „Otwarcie ofert, za pośrednictwem Platformy, nastąpi w dniu 15 grudnia 2023 r. o godz. 11:00, zgodnie z art. 222 ustawy Pzp.

**Wraz z niniejszym pismem Zamawiający przekazuje nowy, wiążący Wykonawców, Załącznik nr 1 – Formularz Oferty, oraz Wzór umowy wraz z OPZ – załącznik nr 3 do SWZ uwzględniające powyższe zmiany.**

Zatwierdził  
**Jerzy Nagórski**  
Dyrektor Pionu Badań i Rozwoju  
Krajowego Instytutu Mediów  
.....  
imię i nazwisko, stanowisko