

Kraków, dnia 27.04.2022 r.

**Do wszystkich zainteresowanych**

**Zamawiający:** Polskie Wydawnictwo Muzyczne, al. Krasińskiego 11a, 31-111 Kraków;

**Dotyczy:** postępowania - tryb podstawowy bez negocjacji pn.: „Przygotowanie i realizacja kampanii marketingowej na potrzeby Projektu pn.: „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego – kontynuacja współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020.” (znak postępowania: **ZP.261.06.2022**);

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Zamawiający działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm. – dalej jako ustawa pzp), udostępnia informację o wyborze najkorzystniejszej oferty.

**Najkorzystniejsza oferta:**

numer oferty: **3**  
nazwa Wykonawcy: **Konsorcjum:  
Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa Euvic  
Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa**

**Uzasadnienie:**

Po przeprowadzeniu oceny ofert, pod względem zgodności z treścią przepisów obowiązującego prawa oraz wymaganiami Zamawiającego ujawnionymi w SWZ, dokonano ostatecznego wyliczenia liczby punktów przyznanych ważnym i niepodlegającym odrzuceniu ofertom złożonym na wykonanie w/w zamówienia, która przedstawia się tak jak wskazano w tabeli poniżej.

Wykonawca, który złożył najkorzystniejszą ofertę przedłożył wymagane dokumenty i oświadczenia. Oferta Wykonawcy wg. kryteriów oceny ofert wskazanych w pkt 18 IDW (część I SWZ) „Cena”, „Ocena przykładowej reklamy” oraz „Doświadczenie Specjalistów” jest najkorzystniejszą ofertą bowiem otrzymała najwyższą łączną liczbę punktów.

**Informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty, a także o punktacji przyznanej ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łącznej punktacji:**

WYKONAWCA	liczba punktów kryterium Cena	liczba punktów kryterium Ocena przykładowej reklamy	liczba punktów kryterium Doświadczenie Specjalistów	suma punktów
Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa NIP: 1132900362	60,00	6,00	11,43	77,43
CITYBOARD MEDIA Sp. z o.o. ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa NIP: 5251003406	-----	-----	-----	-----
Konsorcjum: Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa NIP: 5222637580 Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa NIP: 5272702552	<b>58,32</b>	<b>8,00</b>	<b>20,00</b>	<b>86,32</b>

Z poważaniem