

Formularz rzeczowo - cenowy na sukcesywne dostawy materiałów promocyjnych z logo PG

L.p.	Nazwa asortymentu	Nakład w szt.	Cena netto w zł za 1 szt. dla nakładu w PLN	Wartość netto w zł za 1 nakład	Liczba nakładów*	Wartość zamówienia netto w PLN	Podatek VAT 23% w PLN	Wartość zamówienia brutto w PLN
1	2	3	4	5 [kolumna 3x kolumna 4]	6	7 [kolumna 5x kolumna 6]	8	9 [kolumna 7 + kolumna 8]
1	naklejka foliowa	250			1			
		500			1			
		1000			1			
2	naklejka na samochód 80x100	250			1			
		500			1			
		1000			1			
3	naklejka na samochód 90x150	250			1			
		500			1			
		1000			1			
4	kabel USB zwijany	25			1			
		50			1			
		100			1			
		300			1			
5	latarka teleskopowa	25			1			
		50			1			
		100			1			
		250			1			
6	samochodowe narzędzie bezpieczeństwa	25			1			
		50			1			
		100			1			
		250			1			
7	ładowarka samochodowa	25			1			
		50			1			
		100			1			
		250			1			
8	głośnik przenośny	25			1			
		50			1			
		100			1			
		200			1			
9	pendrive obrotowy 32 GB	25			1			
		50			1			
		100			1			
		200			1			
10	plecak	10			1			
		25			1			
		50			1			
		200			1			
11	parasol	10			1			
		25			1			
		50			1			
		200			1			
12	worek z kolorowymi sznurkami	50			1			
		100			1			
		200			1			

		300			1			
13	torba drelichowa	50			1			
		100			1			
		200			1			
		500			1			
14	torba bawełniana	50			1			
		100			1			
		200			1			
		500			1			
15	butelka na wodę	25			1			
		50			1			
		100			1			
		400			1			
16	kubek klasyczny	24			1			
		48			1			
		240			1			
17	kubek PRL	24			1			
		48			1			
		240			1			
18	linijka metalowa	200			1			
		500			1			
		1000			1			
19	długopis automatyczny	100			1			
		200			1			
		500			1			
		1000			1			
20	długopis z touchpenem	100			1			
		200			1			
		500			1			
		1000			1			
21	balon	500			1			
		1000			1			
		2000			1			
22	zestaw do mocowania balonów	500			1			
		1000			1			
		2000			1			
RAZEM brutto (suma wartości z kolumny 7)								

1. Podane nakłady będą sukcesywnie dostarczane do jednostek organizacyjnych PG, w ramach bieżących zamówień. Zamawiający każdorazowo będzie zamawiał liczbę sztuk asortymentu mieszczącą się w przedziale określonego nakładu, przy zachowaniu niezmienniej ceny netto za 1 szt. dla tego nakładu. Zamawiający zastrzega, że wyszczególnione nakłady nie muszą być zrealizowane.

2. W ramach zamawiania nakładów wyszczególnionych w formularzu rzeczowo-cenowym Zamawiający zastrzega sobie możliwość podziału wskazując kilka jednostek organizacyjnych, do których nastąpi dostawa.

Wartość z wiersza "razem brutto" należy przenieść do formularza oferty

Dokument należy podpisać
kwalifikowanym podpisem
elektronicznym lub podpisem
zaufanym lub podpisem
osobistym

