

## Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi konferansjerskiej na terenie strefy Aquaparku w Kompleksie Termy Maltańskie (zwaną dalej jako: Termy Maltańskie) w Poznaniu od 23.06.2023r. do 03.09.2023r. w godzinach 10:00 do 19:00 w ramach akcji "Aktywne Lato 2023" (zwanym dalej „Wydarzeniem”), zgodnie z poniższą ideą wydarzenia:

**Latem 2023 plaża Term Maltańskich zamieni się w surferskie miasteczko. Falujące na wietrze windery, kolorowa strefa utworzona na Słonecznym Tarasie przypominająca kadr z Miami, podest sceniczny ozdobiony deskami i barwnymi surferskimi dodatkami, wreszcie nowy punkt gastronomiczny zlokalizowany tuż przy scenie, stylizowany na surf-shop, w którym będzie można kupić schłodzone napoje, w tym piwo bezalkoholowe to tylko część tegorocznych atrakcji. Nie zabraknie również nowych dekoracji XXL, które umilą czas miłośnikom zdjęć i Insta-relacji. Konferansjer w surferskiej koszuli zadba o dobrą zabawę naszych gości, a tych, którzy obserwują TM w mediach społecznościowych zachęci do przyścia do obiektu licznymi relacjami – filmami i zdjęciami, udostępnionymi na Tik-Toku, Instagramie czy Facebooku.**

Do zadań konferansjera należeć będą;

- a) wykazanie się umiejętnościami aktorskimi, wczucie się w rolę gospodarza wydarzenia, działającego zgodnie z wyznaczonym przez Zamawiającego harmonogramem, a jednocześnie reagującego na otoczenie, zachowania i nastroje klientów,
- b) panowanie nad harmonogramem wydarzenia,
- c) opracowanie konkursów, zabaw i animacji zgodnie z ideą wydarzenia oraz przeprowadzenie akcji zaplanowanych przez Zamawiającego,
- d) korzystanie z atrakcji dostępnych w Aquaparku w celu zintegrowania się z klientami (m.in. korzystanie ze zjeżdżalni, toru przeszkód WIBIT, Wodnego Placu Zabaw, aktywny udział w zajęciach Aqua-Dance, promowanie produktów dostępnych w menu barów zewnętrznych, stoiska z napojami, wskakiwanie do wody na potrzeby materiałów promocyjnych),
- e) obsługa sprzętu nagłośnieniowego,
- f) odpowiednie dopasowywanie muzyki do pory dnia, atrakcji, bieżącej sytuacji, grup klientów,
- g) przyciągnięcie uwagi i zapewnienie rozrywki klientom Aquaparku przebywającym w wewnętrznej części strefy oraz na plaży zewnętrznej od godz. 10:00 do godz. 19:00,
- h) wplatanie treści informacyjnych dot. Kompleksu m.in. o harmonogramie atrakcji, temperaturze wody w basenach, właściwościach basenu geotermalnego, cechach

charakterystycznych poszczególnych zjeżdżalni, nowościach, aktualnościach, ofercie restauracji, barów zewnętrznych oraz przekazywanie informacji od sponsorów imprezy,

- i) umiejętne wplatanie w swoje wypowiedzi dowcipów i ciekawostek ze świata, oddzielanie ich krótkimi formami z pogranicza aktorstwa, anegdotami itp.,
- k) obserwowanie strefy i wpływanie na zainteresowanie klientów konkretną atrakcją,
- l) wykazywanie się przebojowością, kreatywnością, elastycznością, wysoką kulturą osobistą, obyciem scenicznym, pozytywną energią, uśmiechem, umiejętnością działania pod presją czasu, samodzielnością, punktualnością, umiejętnością dostosowywania wypowiedzi do odpowiedniej grupy klientów (seniorzy, dzieci, rodziny, młodzież),
- m) nawiązywanie bezpośredniego kontaktu z klientem poprzez indywidualne rozmowy oraz przekazywanie Zamawiającemu uwag klientów,
- n) dbanie o porządek oraz estetykę stref utworzonych na potrzeby wydarzenia,
- o) dbanie o sprzęt nagłośnieniowy, wypełnianie protokołów zdawczo-odbiorczych, niezwłoczne przekazywanie uwag nt. sprzętu Zamawiającemu,
- p) tworzenie materiałów audio-wizualnych na potrzeby portali społecznościowych zgodnie z ustalonym przez Zamawiającego scenariuszem,
- r) branie udziału w nagraniach bądź tworzenie własnych nagrań, upublicznianych na portalach społecznościowych Term Maltańskich,
- s) zachęcanie klientów do wykonywania zdjęć i udostępniania ich na profilach w mediach społecznościowych,
- s) bezwzględne przestrzeganie zasad bezpieczeństwa podczas prowadzenia animacji, zajęć ruchowych, konkursów, zabaw, gier (np. zapraszanie do animacje określonej liczby uczestników, zapewnienie odpowiedniej odległości między uczestnikami animacji itd.).

Zamawiający wymaga, aby konferansjer był ubrany w charakterystyczny strój. Strój zapewnia Zamawiający. Strój powinien być czysty, schludny, niepognieciony. Zamawiający zapewni konferansjerowi 2 komplety stroju, kąpielówki, gadżety oraz produkty do wykonania makijażu. Dbanie o czystość stroju leży po stronie konferansjera.

Głównym miejscem, z którego konferansjer będzie przekazywał informacje klientom jest podest sceniczny znajdujący się na plaży zewnętrznej między basenem termomineralnym a basenem "koniczynką". W razie niepogody wydarzenie będzie kontynuowane w części wewnętrznej Aquaparku. Konferansjer będzie poruszał się z mikrofonem bezprzewodowym bądź nagłównym. Zamawiający ułoży harmonogram pracy konferansjerów na podstawie ich dyspozycyjności, tak aby pokryć całonocne zapotrzebowanie godzinowe. Jednorazowo na stanowisku może znajdować się 1 konferansjer. Wykonawcy zainteresowani współpracą w zakresie usługi konferansjerskiej są zobowiązani przedstawić Zamawiającemu następujące dokumenty/informacje:

1. Oświadczenie o posiadanym doświadczeniu w prowadzeniu imprez (liczba imprez: co najmniej 5, liczba uczestników: 100 osób)
2. CV osoby przewidzianej do funkcji konferansjera
3. Harmonogram dyspozycyjności
4. Stawka godzinowa pracy konferansjera.

Zamawiający dokona kwalifikacji kandydatów na konferansjera w oparciu o przesłane dokumenty o których mowa w pkt. 1, 2 i 3 powyżej. Zamawiający zastrzega sobie możliwość skontaktowania się wyłącznie z wybranymi osobami. W razie pojawienia się pytań do kandydata, Zamawiający zaprosi konferansjera do kolejnego etapu postępowania w postaci rozmowy kwalifikacyjnej. Po dokonaniu wyboru konferansjerów Zamawiający zorganizuje spotkanie na którym omówi koncepcję imprezy, atrakcje, szczegółowe wymagania dot. sposobu prowadzenia imprezy. Konferansjerzy będą zobowiązani do podpisania zgody na wykorzystanie wizerunku oraz założenia strojów wyznaczonych przez Zamawiającego. **Zamawiający zastrzega sobie możliwość zaproszenia do współpracy kilku podmiotów gospodarczych, specjalizujących się w organizacji i obsłudze imprez.**

Miejsce wykonania zamówienia: Termy Maltańskie, ul Termalna 1, 61-028 Poznań, strefa basenów rekreacyjnych - część wewnętrzna oraz zewnętrzna Aquaparku (w zależności od warunków atmosferycznych). Warunki panujące wewnątrz strefy Aquaparku: temperatura: 34 stopni Celsjusza, wilgotność: 70%. Zamawiający zapewnia pomieszczenie do przechowywania stroju, rekwizytów i przebierania się osób – konferansjerów. Stroje, sprzęt nagłośnieniowy, wyposażenie niezbędne przy realizacji konkursów i nagrody pozostają po stronie Zamawiającego.

**ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚĆ:**

- **ODWOŁANIA WYDARZENIA BEZ PODANIA PRZYCZYNY,**
- **SKRÓCENIE CZASU TRWANIA WYDARZENIA BEZ PODANIA PRZYCZYNY.**

**W związku z powyższym Zamawiający określa wyłącznie maksymalną liczbę godzin, którą może zlecić Wykonawcy (łącznie: 73 dni x 9 godzin = 657 godzin). Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie wyłącznie za czas faktycznie świadczonych usług.**

Sporządziła:

Agnieszka Lutomska-Motyka

08.05.2023r.

Agnieszka Lutomska-Motyka  
Koordynator ds. Aquaparku

