



Co-funded by  
the European Union



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Warszawa, 21 czerwca 2024 r.

BF-2.261.9.2024

### **Wszyscy uczestnicy postępowania**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na **wykonanie badania neuromarketingowego, polegającego na zbadaniu reakcji neurobiologicznych zachodzących u konsumentów podczas przeglądania stron internetowych i próby dokonania zakupu na stronach, na których zastosowano tzw. dark patterns**

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu jako najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **ASM Research Solutions Strategy Sp. z o.o.**, ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno – **cena 86 100,00 zł brutto**.

#### **Uzasadnienie wyboru:**

Wykonawca **ASM Research Solutions Strategy Sp. z o.o.** wykazał spełnianie warunków udziału w przedmiotowym postępowaniu, a złożona przez niego oferta jest ofertą z najniższą ceną i jest zgodna z wymogami zapytania ofertowego.

Z poważaniem,

Anna Ekert-Tyszewicz  
Zastępca Dyrektora  
Biura Finansowego  
*/podpisano elektronicznie/*