

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wykonawca zaprojektuje, opracuje, dostarczy, przetestuje i wdroży na Uczelnianej Platformie Edukacyjnej SWWS **10 kursów e-learningowych** zaakceptowanych przez Zamawiającego. Kursy powstaną na podstawie treści merytorycznych przekazanych Wykonawcy przez Zamawiającego.

Uczelniana Platforma Edukacyjna SWWS (UPE SWWS) oparta jest o system Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) (wersja 3.11.6+ na dzień 22.03.2022 r.), który jest systemem zarządzania kursami internetowymi klasy LMS. Umożliwia zarówno nauczanie, jak i uczenie się. Pozwala również na współpracę w trybie synchronicznym bądź asynchronicznym. Platforma posiada wiele różnych funkcjonalności, jest rozszerzalna i oparta na licencji open source GNU GPL.

Odbiorcami kursów e-learningowych są osoby dorosłe – funkcjonariusze i pracownicy Służby Więziennej. Kursy będą wykorzystywane w trakcie kształcenia funkcjonariuszy i pracowników Służby Więziennej w ramach studiów podyplomowych oraz kursów kompetencyjnych. Będą one stanowiły dodatkowy materiał dydaktyczny, przekazujący oraz utrwalający wiedzę.

Tematyka kursów będzie dotyczyła:

- 1) Podstaw ochrony dynamicznej
- 2) Zasad skutecznej autoprezentacji
- 3) Zasad skutecznych wystąpień publicznych
- 4) Zasad skutecznych negocjacji
- 5) Zasad skutecznej komunikacji
- 6) Obrony przed napastnikiem uzbrojonym w narzędzie tępe i ostre
- 7) Pamięci i koncentracji
- 8) Asertywności w komunikacji
- 9) Zasad skutecznego działania
- 10) Podstaw rozpoznania środowiska osadzonych

Zadanie musi zostać zrealizowane w całości do 12 tygodni od dnia zawarcia umowy, w tym I część (5 kursów) do 8 tygodni od dnia zawarcia umowy.

I. Wymagania dotyczące kursów

Zaprojektowane, opracowane, dostarczone, przetestowane oraz wdrożone przez Wykonawcę kursy e-learningowe zaakceptowane przez Zamawiającego mają spełniać poniższe wymagania:

1. Każdy kurs e-learningowy zostanie przygotowany w języku polskim.
2. Każdy kurs e-learningowy powinien przekazywać wiedzę, jak i ją utrwalac w sposób angażujący uczestnika, będący dla niego atrakcyjny wizualnie.
3. Zastosowanie w kursie e-learningowym zróżnicowanych form interaktywnych powinno zakładać wysoki stopień przyswojenia wiedzy i zaangażowania uczestnika w proces uczenia się.
4. Warunkiem uruchomienia kursu jest jego poprawne działanie, w tym działanie zróżnicowanych form interaktywnych, zwiększających zaangażowanie i skuteczność nauki.
5. Kurs powinien poprawnie działać zarówno na komputerach stacjonarnych, przenośnych, jak i na urządzeniach mobilnych.
6. Wymaga się, aby animacje wykorzystane w kursie e-learningowym były adekwatne do tematyki oraz grupy docelowej odbiorców kursów.
7. Struktura kursu powinna być czytelna, przejrzysta, logiczna, a treść merytoryczna podzielona na bloki tematyczne w sposób logiczny i uzasadniony metodycznie. Uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość swobodnego poruszania się w obszarze kursu oraz mieć możliwość identyfikacji aktualnego położenia.
8. Kurs e-learningowy powinien zostać opracowany wg ogólnie obowiązujących standardów przy zaangażowaniu co najmniej następujących osób:

- 1) metodyka e-learningu/dydaktyka multimedialnego, odpowiedzialnego m.in. za opracowanie i przygotowywanie scenariusza kursu e-learningowego oraz
 - 2) grafika komputerowego odpowiedzialnego m.in. za przygotowanie profesjonalnej szaty graficznej kursu, oprawy wizualnej treści kursu (w tym w szczególności layoutu kursu, wizualizacji treści, animacji, itd.).
9. Zamawiający wymaga, by kurs zawierał materiały multimedialne w postaci np. filmów, animacji w języku wykorzystywanym do tworzenia i prezentowania stron internetowych: HTML, HTML5 oraz załączników w formie plików np.: .pdf, .docx, .jpg, .avi, .mp4, .pptx,
10. Grafika wykorzystywana w kursie może mieć format .jpg, .png, .gif lub inny zaproponowany przez Wykonawcę, uzgodniony i zaakceptowany przez Zamawiającego,
11. Materiały video mogą mieć format .avi lub inny zaproponowany przez Wykonawcę, uzgodniony i zaakceptowany przez Zamawiającego,
12. Dźwięk wykorzystywany w kursie powinien mieć format mp4 o parametrach pliku: bitrate minimum 64 kbps, w systemie stereo.
13. W celu aktywizacji uczestników kursu należy wykorzystać w quizach/testach możliwie zróżnicowane typy ćwiczeń:
- 3) pojedynczy wybór,
 - 4) wielokrotny wybór,
 - 5) uchwycić i upuścić elementy,
 - 6) lista rozwijalna,
 - 7) pole edycyjne (pole tekstowe),
 - 8) prawda/fałsz,
 - 9) dopasuj.
14. Wymagania minimalne do każdego kursu to wskazane przez Zamawiającego elementy obowiązkowe w danej tematyce kursu (**pkt. IV.**) oraz min. 1-2 elementy dodatkowe wybrane przez Wykonawcę z grupy, w której znajdują się takie formy jak:
- 1) infografika,
 - 2) animowana infografika o długości ok. 1 min.,
 - 3) rysunkowa animacja typu „explainer”,
 - 4) kilkuminutowy film fabularny
 - 5) videotutoriale,
 - 6) videoinstrukcje,
 - 7) podcasty,
 - 8) treści szkoleniowe w formie strony www,
 - 9) animacje o długości min. 2 – 3 min.,
 - 10) pigułki wiedzy.
- Materiały mogą zawierać elementy storytellingu.
Wykonawca dokona wyboru elementów w oparciu o koncepcję metodologiczną.
15. Poszczególne elementy kursu mają być spójne, wolne od błędów ortograficznych, interpunkcyjnych, stylistycznych, błędów formatowania.
16. Nawigacja w kursie ma być intuicyjna.
17. Elementy kursu mogą zawierać materiał udźwiękowiony; umożliwiające włączenie/wyłączenie lektora bądź ścieżki dźwiękowej w dowolnym momencie.
18. W przypadku wykorzystania podcastów, ich treść powinna być odczytywana przez profesjonalnego lektora (zamawiający nie dopuszcza wykorzystania syntezatora mowy).
19. Postacie reprezentujące funkcjonariuszy Służby Więziennej w materiałach graficznych, multimedialnych i innych powinny być wykonane w sposób staranny i odpowiadający aktualnym na czas realizacji wykonania kursu przepisom obowiązującym w zakresie umundurowania funkcjonariuszy Służby Więziennej.

20. Zamawiający może udostępnić Wykonawcy podczas realizacji przedmiotu zamówienia obiekty do wykonania elementów multimedialnych.
21. Kursy zostaną dostosowane do standardu WCAG 2.1 zgodnie z deklaracją dostępności platformy.
22. Wykonawca ma obowiązek przekazać pliki źródłowe kursu, umożliwiające samodzielne wprowadzenie poprawek przez Zamawiającego w dowolnym elemencie kursu (zarówno w treści jak i w sposobie działania).
23. Pliki źródłowe muszą być kompletne i nie mogą być w żaden sposób zaszyfrowane, bądź też zmodyfikowane w celu zmniejszenia ich czytelności dla osób, które będą je w przyszłości modyfikować.
24. Po odebraniu przez Zamawiającego każdego z 10 kursów e-learningowych, Zamawiający nabywa do nich autorskie prawa majątkowe w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1062z późn. zm.) zgodnie z warunkami zawartej umowy.
25. Wykonawca zagwarantuje, iż przedmiot zamówienia będzie:
 - 1) w zakresie nośników oprogramowania wolny od wad fizycznych ujawniających się podczas korzystania,
 - 2) wolny od wad prawnych i roszczeń osób trzecich,
 - 3) wolny od mechanizmów blokujących jego funkcjonowanie,
 - 4) sprawdzony przy użyciu najnowszego dostępnego na rynku oprogramowania antywirusowego pod kątem obecności jakichkolwiek wirusów, koni trojańskich, robaków i innych destrukcyjnych programów,
 - 5) pozbawiony w treści kodu źródłowego linków i odwołań do podmiotów i osób trzecich,
 - 6) wykonany w oparciu o wolne oprogramowanie lub wtyczki wolnego oprogramowania bez konieczności dokupowania funkcjonalności i abonamentów.

II. Projektowanie kursów

1. Przekazanie materiałów merytorycznych, na podstawie których będą projektowane kursy, nastąpi w dwóch etapach:
 - a) I etap – Zamawiający prześle w następnym dniu po zawarciu umowy materiały dotyczące 5 kursów: kurs „Podstawy ochrony dynamicznej”, kurs „Zasady skutecznej komunikacji”, kurs „Asertywność w komunikacji”, kurs „Zasady skutecznego działania”, kurs „Podstawy rozpoznania środowiska osadzonych”
 - b) II etap – Zamawiający prześle, w terminie do 2 tygodni od dnia zawarcia umowy, materiały do pozostałych 5 kursów.
2. Wykonawca zaproponuje trzy nazwy kursów do każdego z kursu, z czego Zamawiający wybierze jeden. Nazwa kursów powinna brzmieć zachęcająco oraz budzić pozytywne skojarzenia, a także nawiązywać do tematyki kursu.
3. Wykonawca opracuje i przedstawi do akceptacji Zamawiającego scenariusze kursów zawierające: koncepcję metodologiczną, strukturę materiału merytorycznego oraz 2 prototypy graficzne. W ramach 1 prototypu graficznego Wykonawca przedstawi 3 ÷ 6 ekranów kursu. Ekran prototypu powinny być kompletne pod każdym względem (przede wszystkim merytorycznym, funkcjonalnym, metodycznym, graficznym, technicznym). Prototyp powinien przedstawić działanie ekranów różnego typu, np. ekrany informacyjne proste, ekrany informacyjne złożone, ekrany ćwiczeniowe. Ekran prototypu powinny uwzględniać elementy z treścią dodatkową (okienek, linków, załączników itd.). Nie dopuszcza się przedstawienia do wersji prototypów graficznych różniących się jedynie kolorem. Zamawiający dopuszcza dostosowanie jednego prototypu graficznego do wszystkich projektowanych kursów.
4. Na etapie przygotowywania scenariusza wymagana jest również redakcja tekstów w formie przystępnej dla odbiorców kursu.
5. Scenariusze kursów powstaną na podstawie przekazanych przez Zamawiającego materiałów merytorycznych, stanowiących wkład merytoryczny. Obszerność wkładu została określona w pkt. IV.

6. W przypadku dialogowanych materiałów Wykonawca przedstawi do zaakceptowania Zamawiającemu treści dialogów.
7. Zamawiający ustala czas wykonania jednego scenariusza na 7 dni roboczych. Czas rozpoczęcia opracowywania scenariuszy szkoleniowych jest liczony od dnia przekazania materiałów merytorycznych.
8. Po zakończeniu prac nad scenariuszem oraz uwzględnieniu uwag Zamawiającego, Wykonawca sporządzi i dostarczy dokumentację w postaci opracowanych scenariuszy poszczególnych kursów e-learningowych.

III. Opracowanie kursów

1. Wykonawca opracuje, na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego scenariuszy i prototypów graficznych, 10 kursów e-learningowych.
2. Opracowanie graficzne kursu, powinno być zgodne z zaakceptowanym w scenariuszu prototypem graficznym i uwzględniać:
 - 1) przygotowanie graficzne i informatyczne komponentów multimedialnych i poszczególnych ekranów kursu – dopasowane graficznie do prototypu graficznego kursu, z zastrzeżeniem, że rozmieszczenie przycisków, odnośników itp. ma być wykonane zgodnie z zasadami ergonomii interfejsów. Grafiki wykorzystane w kursie mogą być w postaci zdjęć lub rysunków, co zostanie uzgodnione z Zamawiającym na etapie weryfikacji scenariusza i prototypu. Powinny być one spójne i adekwatne do tematyki, przygotowane w sposób profesjonalny,
 - 2) kurs oraz jego elementy przeznaczone do wydruku powinny zawierać informację o współfinansowaniu ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014–2021 w ramach projektu pn. „Pilotażowe kompleksy penitencjarne” (zgodnie z wytycznymi „Komunikacji i identyfikacji wizualnej Funduszy EOG i funduszy norweskich 2014–2021” wzór 5) oraz godło realizatora projektu Szkoły Wyższej Wymiaru Sprawiedliwości. Wykonawca nie może zamieszczać na kursie własnego logotypu, znaku towarowego, znaku identyfikacyjnego ani innych treści jego identyfikujących.
3. Wraz ze sporządzoną powyżej dokumentacją tj. scenariuszami kursów zawierającymi informację o współfinansowaniu ze środków Norweskiego Mechanizmu, Wykonawca prześle pliki źródłowe z wykonanymi 10 kursami e-learningowymi, (także pliki źródłowe graficzne).
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania odbioru kursów poprzedzonego prezentacją przeprowadzoną przez Wykonawcę w siedzibie Zamawiającego. Odbiór kursów będzie następował w dwóch etapach, zgodnie z ustalonym wspólnie harmonogramem, przy założeniu że na pierwszym etapie Wykonawca przedstawi do odbioru co najmniej 5 kursów.
5. Do przedstawionych kursów Zamawiający ma prawo zgłosić swoje zastrzeżenia w terminie 5 dni roboczych od dnia ich przekazania. Wykonawca naniesie wskazane przez Zamawiającego poprawki i ponownie przedstawi propozycję w terminie 7 dni roboczych od dnia zgłoszenia zastrzeżeń przez Zamawiającego. W uzasadnionych przypadkach i po uzgodnieniu przez strony termin dostarczenia poprawionych produktów może ulec wydłużeniu. Odbiór zaakceptowanych kursów, stanowiących efekt wykonanych prac, zostanie potwierdzony przez Zamawiającego protokołem odbioru.

IV. Elementy obowiązkowe w kursach

1. **Kurs „Podstawy ochrony dynamicznej”** – kurs mający na celu prezentację podstawowych założeń ochrony dynamicznej.
 - 1) Wymagane obowiązkowe elementy przekazujące wiedzę: pdf oraz prezentacja
 - 2) Wymagane obowiązkowe elementy utrwalające wiedzę: quiz/test
 - 3) Obszerność przekazanych treści merytorycznych: do 7 stron A4
2. **Kurs „Zasady skutecznej autoprezentacji”** – kurs podejmujący zagadnienia budowania swojego wizerunku.
 - 1) Wymagane obowiązkowe elementy przekazujące wiedzę: pdf oraz prezentacja
 - 2) Wymagane obowiązkowe elementy utrwalające wiedzę: quiz/test

- 3) Obszerność przekazanych treści merytorycznych: do 6 stron a A4
3. **Kurs „Zasady skutecznych wystąpień publicznych”** – kurs opisujący właściwe praktyki przygotowujące do przemówień.
 - 1) Wymagane obowiązkowe elementy przekazujące wiedzę: pdf oraz prezentacja
 - 2) Wymagane obowiązkowe elementy utrwalające wiedzę: quiz/test
 - 1) Obszerność przekazanych treści merytorycznych: max. 10 stron A4
4. **Kurs „Zasady skutecznych negocjacji”** – kurs dot. przygotowania się do negocjacji oraz ich prowadzenia.
 - 2) Wymagane obowiązkowe elementy przekazujące wiedzę: pdf oraz prezentacja
 - 3) Wymagane obowiązkowe elementy utrwalające wiedzę: quiz/test
 - 4) Obszerność przekazanych treści merytorycznych: max. 10 stron A4
5. **Kurs „Zasady skutecznej komunikacji”** – kurs o tematyce komunikacji interpersonalnej
 - 1) Wymagane obowiązkowe elementy przekazujące wiedzę: pdf oraz prezentacja
 - 2) Wymagane obowiązkowe elementy utrwalające wiedzę: quiz/test
 - 3) Obszerność przekazanych treści merytorycznych: do 10 stron A4
6. **Kurs „Obrona przed napastnikiem uzbrojonym w narzędzie tępe i ostre”** – kurs przedstawiający elementy samoobrony, technik obrony przed niebezpieczeństwem.
 - 1) Wymagane obowiązkowe elementy przekazujące wiedzę: kilkuminutowy film fabularny (Zamawiający przekaże kilkuminutowy film wraz z tekstem. Wykonawca dokona obróbki graficznej oraz doda lektora w tle.)
 - 2) Wymagane elementy utrwalające wiedzę: brak
 - 3) Obszerność przekazanych treści merytorycznych: kilkuminutowy film wraz z tekstem
7. **Kurs „Pamięć i koncentracja”** – kurs zawierający zestaw ćwiczeń trenujących uważność, pamięć oraz koncentrację.
 - 1) Wymagane obowiązkowe elementy przekazujące wiedzę: pdf oraz prezentacja
 - 2) Wymagane obowiązkowe elementy utrwalające wiedzę: quiz/test
 - 3) Obszerność przekazanego materiału: do 10 stron A4
8. **Kurs „Asertywność w komunikacji”** – kurs wskazujący na praktyczne rozwiązania w zakresie kształtowania oraz trenowania postawy asertywnej w kontakcie z drugim człowiekiem.
 - 1) Wymagane obowiązkowe elementy przekazujące wiedzę: pdf. jako pigułka wiedzy, dialogowe scenki, treści szkoleniowe w formie strony www
 - 2) Wymagane obowiązkowe elementy utrwalające wiedzę: quiz/test
 - 3) Obszerność przekazanego materiału: do 8 stron a4
9. **Kurs „Zasady skutecznego działania”** – kurs wskazujący na podstawowe znaczenie nawyków dla skuteczności działania.
 - 1) Wymagane obowiązkowe elementy przekazujące wiedzę: pdf oraz prezentacja
 - 2) Wymagane obowiązkowe elementy utrwalające wiedzę: quiz/test
 - 3) Obszerność przekazanego materiału: do 10 stron A4
10. **Kurs „Podstawy rozpoznania środowiska osadzonych”** – kurs podejmujący zagadnienie prowadzenia czynności profilaktycznych.
 - 1) Wymagane obowiązkowe elementy przekazujące wiedzę: pdf. jako pigułka wiedzy
 - 2) Wymagane obowiązkowe elementy utrwalające wiedzę: quiz/test
 - 3) Obszerność przekazanego materiału: 4 – 5 stron A4

V. Zagadnienia dotyczące przetestowania i wdrożenia kursów

1. Wdrożenie.

Zamawiający dokona wdrożenia kursu e-learningowego w ciągu 3 dni roboczych od przekazania plików instalacyjnych wraz z instrukcją.

- 1) Wykonawca przygotowuje i przekazuje Zamawiającemu wszystkie niezbędne paczki plików instalacyjnych w standardzie min. SCORM 2004 (format plików .zip lub .xml), gotowe do zaimportowania na Uczelnianą Platformę Edukacyjną Szkoły Wyższej Wymiaru Sprawiedliwości.
- 2) Wykonawca przygotowuje i przekazuje Zamawiającemu kompletną i wyczerpującą instrukcję instalacyjną, w której krok po kroku opisze, w jaki sposób prawidłowo zaimportować pliki do systemu Uczelnianej Platformy Edukacyjnej.
- 3) Wykonawca przekazuje pliki projektów/źródłowe kursów utworzone podczas projektowania i wykonania kursów.
- 4) Zamawiający na podstawie przekazanej przez Wykonawcę instrukcji instalacyjnej dokona importu paczek plików do systemu Uczelnianej Platformy Edukacyjnej.

2. Testowanie.

Wykonawca (po utrzymaniu uprawnień w roli studenta) przeprowadzi testy kursów e-learningowych w systemie Uczelnianej Platformy Edukacyjnej w ciągu 3 dni roboczych od uzyskania potwierdzenia od Zamawiającego, że kursy zostały przez niego wdrożone:

- 1) Testowanie zaimportowanego kursu e-learningowego odbywać się będzie w systemie Uczelnianej Platformy Edukacyjnej.
- 2) Wykonawca przygotowuje scenariusz testowy odrębnie dla każdego kursu, który zostanie przekazany Zamawiającemu przed testowaniem.
- 3) Po przeprowadzeniu testów w oparciu o przygotowane scenariusze sporządzi pisemny protokół z przeprowadzonych testów, który przekazuje Zamawiającemu
- 4) Ze względu na ujawnione błędy podczas testów, etap wdrożenia i testowania ulega wydłużeniu do czasu usunięcia i ponownego przetestowania kursu.
- 5) Wykonawca w ciągu 2 dni od otrzymania listy korekt dokona zmian, następnie przekazuje paczki plików instalacyjnych do ponownego testowania.