



Kraków, dnia 24.03.2022 roku

***Do wszystkich zainteresowanych -  
uczestników postępowania  
o udzielenie zamówienia publicznego***

**Zamawiający:** Polskie Wydawnictwo Muzyczne, al. Krasińskiego 11a, 31-111 Kraków;

**Dotyczy:** postępowania - tryb podstawowy bez negocjacji pn.: „Przygotowanie i realizacja kampanii marketingowej na potrzeby Projektu pn.: „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego – kontynuacja współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020.” (znak postępowania **Znak postępowania: ZZP.261.06.2022**);

**Wyjaśnienia Zamawiającego**

Zamawiający działając w trybie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm. – dalej jako **ustawa Pzp**), informuję, iż w dniu 23.03.2022 r. do Zamawiającego wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ). Poniżej Zamawiający przedstawia treść wniosków wraz z udzielanymi wyjaśnieniami:

**Wniosek 1:**

Główna wątpliwość dotyczy budżetu na sfinansowanie reklamy Google Ads – nie odnalazłam w dokumentacji postępowania informacji jaki jest budżet przeznaczony na te działania, ewentualnie jakie są wskaźniki do uzyskania jako cele reklamy by na ich podstawie takie koszty wyszacować. Nie ma także podanego okresu w czasie którego reklamy mają działać – czy powinien to być okres podany jako całość etapu dla danego zadania? czy też jest to dowolny okres np. 1 dzień w trakcie trwania danego etapu?

**Wyjaśnienie Zamawiającego:**

Oszacowana Wartość brutto całego zamówienia to : 225 090 zł.

Zadanie 1 (reklama internetowa) : 118 080, 00 zł brutto

Zadanie 2 (reklama zagraniczna) : 107 010,00 zł brutto

Kampania Google Ads zawierać się musi w budżecie całościowym przeznaczonym na wykonanie zadania, wskaźniki do osiągnięcia : min 3 mln wyświetleń, 21 tysięcy kliknięć, należy dostosować czas trwania emisji reklam do efektów, które chcemy uzyskać (minimum 1 miesiąc w trakcie trwania etapu).



### **Wniosek 2:**

Druga wątpliwość dotyczy informacji o wskaźnikach podanych jako niezbędne do raportu – jest opisane aby:

Raport generowany będzie w celu potwierdzenia efektywności wykonanych działań promocyjnych i zawierać będzie dane o :

- 1) zwiększeniu ruchu organicznego w serwisie po 12 miesiącach współpracy na poziomie minimum +20% porównując do miesiąca z poprzedniego roku
- 2) liczbie zarejestrowanych użytkowników portalu Polska Biblioteka Muzyczna – wzrost po zakończeniu działań wykonywanych w ramach kampanii o minimum +20% porównując do danych z raportu otwarcia

Natomiast nigdzie wcześniej nie ma mowy o tym, czy są to cele kampanii i w jaki sposób dane działania realizowane powinny wpłynąć na realizację powyższych celów. Prosiłabym o doprecyzowanie skąd taki dobór wskaźników i czy są one powiązane z wynagrodzeniem za realizację zadań.

### **Wyjaśnienie Zamawiającego:**

Cele kampanii zawierają się w efektach, które Zamawiający chce otrzymać po jej przeprowadzeniu, opis wykonywanych zadań został uszczegółowiony w opisie przedmiotu zamówienia i powinien zostać dostosowany do budżetu, jaki Wykonawca ma przeznaczyć na ten cel. Wskaźniki muszą zostać osiągnięte.

### **Wniosek 3:**

Trzecie pytanie dotyczy publikacji – czy spośród wskazanych ilości reklam i artykułów sponsorowanych jest pełna dowolność jaka część z nich może być opublikowana online, a jaka w prasie drukowanej, czy też będą tutaj jakieś dodatkowe wytyczne?

Jaki będzie okres na jaki publikacja ma być widoczna online?

### **Wyjaśnienie Zamawiającego:**

Ilość reklam oraz artykułów sponsorowanych dla każdego etapu została doprecyzowana w zmodyfikowanym opisie przedmiotu zamówienia (z podziałem na prasę drukowaną oraz publikacje online). Okres publikacji (min miesiąc) również został podany wcześniej.

Udzielając niniejszych wyjaśnień, które w zasadniczej mierze bazują na udzielonych już i opublikowanych w dniu 24.03.2022 roku na stronie postępowania wyjaśnieniach nr 1, Zamawiający przypomina, iż w dniu 24.03.2022 roku zmieniony został termin składania ofert w niniejszym postępowaniu - wydłużenie do dnia **01.04.2022 roku**.