

.....

 (nazwa i adres Wykonawcy)
 NIP :
 REGON:
 KRS:.....
 tel.:
 e-mail:

FORMULARZ OFERTOWY

Województwo Kujawsko-Pomorskie
Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Pl. Teatralny 2
87-100 Toruń

Odpowiadając na publiczne ogłoszenie o zamówieniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, o którym mowa w art. 132 ustawy Pzp, którego przedmiotem jest ***Opracowanie oraz przeprowadzenie międzynarodowej promocji gospodarczej regionu w kraju i za granicą, ze szczególnym uwzględnieniem promocji oferty inwestycyjnej z obszaru województwa kujawsko-pomorskiego (nr sprawy: ZW-I.272.81.2022)***, zgodnie z wymaganiami określonymi w SWZ oświadczamy, iż składamy następującą ofertę:

1. Oferujemy zrealizowanie przedmiotu zamówienia za cenę ofertową:

Opis	Cena brutto
Międzynarodowa promocja gospodarcza regionu w kraju i za granicą, ze szczególnym uwzględnieniem promocji oferty inwestycyjnej z obszaru województwa kujawsko-pomorskiego.	

2. Deklarujemy osiągnięcie liczba unikalnych użytkowników/egz./odstón (zaznaczyć krzyżykiem oferowany ilość)¹:

2.2 Międzynarodowa kampania promująca gospodarkę regionu w kraju i za granicą ze szczególnym uwzględnieniem promocji oferty inwestycyjnej z obszaru województwa kujawsko-pomorskiego, skierowana do pasażera biznesowego podróżującego liniami lotniczymi realizowana w kraju i za granicą. **Waga: maks. 20 pkt.:**

¹ W przypadku gdy wykonawca nie zadeklaruje w formularzu ofertowym Liczby unikalnych użytkowników/egz./odstón, nie zostaną przyznane punkty w zakresie tego kryterium.

2.2.1 banery Zamawiającego wyświetlane na stronie głównej przewoźnika i w systemie rezerwacji biletów; ilość odsłon w czasie trwania kampanii:

równo lub powyżej 250 000 unikalnych użytkowników - **10 pkt**

poniżej 250 000 unikalnych użytkowników - **0 pkt**

2.2.2 nakład artykułu promocyjnego i reklamy w magazynie pokładowym w czasie trwania kampanii:

równo lub powyżej 30 000 egz. - **10 pkt**

poniżej 30 000 egz. - **0 pkt**

2.3 Międzynarodowa kampania promująca gospodarkę regionu w kraju i za granicą ze szczególnym uwzględnieniem promocji oferty inwestycyjnej z obszaru województwa kujawsko-pomorskiego, skierowana do czytelnika biznesowego prasy międzynarodowej o profilu gospodarczym, branżowym biznesowo-prawnym lub o tematyce ogólnoinformacyjnej realizowana w wydaniach drukowanych, serwisach internetowych oraz w social mediach tych wydań: **Waga: maks. 10 pkt.:** nakład artykułu redakcyjnego w prasie międzynarodowej:

równo lub powyżej 10 000 egz. - **10 pkt**

poniżej 10 000 egz. - **0 pkt**

2.2.4 Kampania promująca gospodarkę regionu w kraju, ze szczególnym uwzględnieniem promocji oferty inwestycyjnej z obszaru województwa kujawsko-pomorskiego, skierowana do kibica (biznesowego) rozgrywek ligowych w Polsce (w najwyższej klasie rozgrywkowej w dowolnej dyscyplinie sportowej), za pośrednictwem uczestniczącego w nich klubu sportowego z województwa kujawsko-pomorskiego. **Waga: maks. 5 pkt.:** liczba widzów w trakcie trwania meczu:

równo lub powyżej 2 000 osób - **5 pkt**

poniżej 2 000 osób - **0 pkt**

2.2.5 Międzynarodowa kampania promująca gospodarkę regionu w kraju i za granicą ze szczególnym uwzględnieniem promocji oferty inwestycyjnej z obszaru województwa kujawsko-pomorskiego, skierowana do uczestników dwóch wydarzeń biznesowych o profilu gospodarczym, odbywających się w województwie kujawsko-pomorskim: **Waga: maks. 5 pkt.:** ilość uczestników w 2 wydarzeniach:

równo lub powyżej 50 osób - **5 pkt**

poniżej 50 osób - **0 pkt**

3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami zamówienia i nie wnosimy zastrzeżeń oraz uzyskaliśmy konieczne informacje i wyjaśnienia do przygotowania oferty.
4. Oświadczamy, że cena ofertowa uwzględnia wszelkie koszty, okoliczności i ryzyka niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia dla osiągnięcia zamierzonego efektu.
5. Oświadczamy, że spełniamy wszystkie warunki określone w specyfikacji warunków zamówienia oraz złożyliśmy wszystkie wymagane dokumenty potwierdzające spełnianie tych warunków.
6. Oświadczamy, że zobowiązujemy się zrealizować zamówienie zgodnie z wymaganiami określonymi w specyfikacji warunków zamówienia oraz zgodnie z złożoną przez nas ofertą.
7. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
8. Oświadczamy, że zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
9. Czy wykonawca jest mikroprzedsiębiorstwem bądź małym lub średnim przedsiębiorstwem?
 mikroprzedsiębiorstwem
 małym przedsiębiorstwem
 średnim przedsiębiorstwem
 inny rodzaj

Na potrzeby odpowiedzi na to pytanie należy skorzystać z definicji zawartych w zaleceniu Komisji z dnia 6 maja 2003 r. dotyczącym definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz. Urz. UE L 124 z 20.5.2003).

- Na kategorię przedsiębiorstw mikro, małych i średnich (MŚP) składają się przedsiębiorstwa, które zatrudniają mniej niż 250 osób, i których obroty roczne nie przekraczają 50 mln EUR, i/lub których roczna suma bilansowa nie przekracza 43 mln EUR.
 - W kategorii MŚP, małe przedsiębiorstwo jest zdefiniowane jako przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 50 osób, i którego obroty roczne i/lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 mln EUR.
 - W kategorii MŚP, przedsiębiorstwo mikro jest zdefiniowane jako przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 10 osób, i którego obroty roczne i/lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 mln EUR.
10. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO² wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego³.
 11. Akceptujemy postanowienia zawarte w projekcie umowy i nie wnosimy do niego zastrzeżeń.
 12. Oświadczamy, że zostaliśmy poinformowani, że możemy wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej

² rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

³ W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

konkurencji i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania.

13. Tajemnica przedsiębiorstwa została wyodrębniona i zapisana w osobnym pliku o nazwie

14. Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty:

- 14.1 Oświadczenie, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (załączniki nr 1 do Swz) oraz Oświadczenia wykonawcy/wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Pzp (załącznik nr 3 do Swz);
- 16.3 W przypadku dokonywania czynności związanych ze złożeniem wymaganych dokumentów przez osobę(y) nie wymienioną(e) w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) Wykonawcy, do oferty należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo;
- 16.4 Oświadczenie dotyczące podwykonawstwa (załącznik nr 5 do Swz);
- 16.5 Oświadczenie dot. zobowiązania do oddania do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia – jeżeli dotyczy (załącznik nr 10 do Swz) oraz Oświadczenia podmiotu udostępniającego zasoby składane na podstawie art. 125 ust. 5 ustawy Pzp (załącznik nr 11 do Swz) – jeśli dotyczy;
- 16.6 oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (o którym mowa w dziale V pkt 5 Swz) – jeżeli dotyczy;
- 16.7 Wstępną koncepcję strategiczną;
- 16.8 Harmonogram rzeczowo-finansowy;
- 16.9 Dowód wniesienia wadium;
- 16.10 Inne:

..... dnia

.....
*kwalifikowany podpis elektroniczny,
osoby/ osób/ upoważnionej/ych*

⁴ UWAGA: Zgodnie z art. 18 ust 3 ustawy Prawo zamówień publicznych nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2019 r. poz. 1010 i 1649), jeżeli wykonawca, wraz z przekazaniem takich informacji, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wyказаł, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 222 ust. 5 ustawy Pzp. **(należy załączyć do oferty wyjaśnienia wykazujące spełnienie przesłanek pozwalających uznać, iż dane zastrzeżone w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa).**