

**Informacja
o wyborze najkorzystniejszej oferty**

Działając w imieniu Centrum Nauki Kopernik w związku z prowadzonym postępowaniem przetargowym w trybie podstawowym bez negocjacji – art. 275 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych na *Usługi reklamowe – Kampania promocyjna outdoor – inicjatywa SOWA z podziałem na dwie części*, nr postępowania DZP.260.46.2024.JG zgodnie z art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych informuję, że po przeprowadzeniu weryfikacji oraz oceny złożonych ofert, Zamawiający jako najkorzystniejszą wybiera ofertę złożoną przez wykonawcę, dla części nr 1 zamówienia:

Althermedia sp z o.o. sp.k
NIP: 5222797131
al. Niepodległości 210/25
00-608 Warszawa

dla części nr 2 zamówienia:

Althermedia sp z o.o. sp.k
NIP: 5222797131
al. Niepodległości 210/25
00-608 Warszawa

Zgodnie z Rozdziałem XVIII Specyfikacji warunków zamówienia, przy dokonywaniu oceny złożonej oferty, Zamawiający zastosował następujące kryteria:

Dla części nr 1 zamówienia:

Cena	60,00 pkt
Dodatkowy miesiąc ekspozycji	15,00 pkt
Dodatkowy billboard	10,00 pkt
Dodatkowy nośnik promocyjny	10,00 pkt
Dodatkowy plakat promocyjny	5,00 pkt

Dla części nr 2 zamówienia:

Cena	60,00 pkt
Dodatkowy autobus	20,00 pkt
Dodatkowy miesiąc ekspozycji	15,00 pkt
Dodatkowe miejsce w przestrzeni komunikacji miejskiej	5,00 pkt

ZESTAWIENIE ZŁOŻONYCH OFERT (PUNKTACJA)

Dla części nr 1 zamówienia:

1. Althermedia sp z o.o. sp.k	oferta uzyskała łącznie:	75,00 pkt
al. Niepodległości 210/25, 00-608 Warszawa		
<i>Kryterium „Cena”</i>		60,00 pkt
<i>Kryterium „dodatkowy miesiąc ekspozycji”</i>		15,00 pkt
<i>Kryterium „dodatkowy billboard”</i>		0,00 pkt
<i>Kryterium „dodatkowy nośnik promocyjny”</i>		0,00 pkt
<i>Kryterium „dodatkowy plakat”</i>		0,00 pkt
<hr/>		
2. Euvic Media Sp. z o.o.	oferta uzyskała łącznie	Oferta odrzucona – art.226 ust 1pkt 5
ul. Czerna 12, 00-732 Warszawa		
<i>Kryterium „Cena”</i>		-
<i>Kryterium „dodatkowy miesiąc ekspozycji”</i>		-
<i>Kryterium „dodatkowy billboard”</i>		-
<i>Kryterium „dodatkowy nośnik promocyjny”</i>		-
<i>Kryterium „dodatkowy plakat”</i>		-

Dla części nr 2 zamówienia:

1. Althermedia sp z o.o. sp.k	oferta uzyskała łącznie:	100,00 pkt
al. Niepodległości 210/25, 00-608 Warszawa		
<i>Kryterium „Cena”</i>		60,00 pkt
<i>Kryterium „dodatkowy autobus”</i>		20,00 pkt
<i>Kryterium „dodatkowy miesiąc ekspozycji”</i>		15,00 pkt
<i>Kryterium „dodatkowe miejsce w przestrzeni komunikacji miejskiej”</i>		5,00 pkt

Mając na uwadze, iż wykonawca **Althermedia sp z o.o. sp.k** z siedzibą przy al. Niepodległości 210/25, 00-608 Warszawa spełnił określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu, złożona przez Niego oferta była zgodna z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych oraz z treścią Specyfikacji warunków zamówienia, zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Prawo 3 zamówień publicznych należało wybrać złożoną przez wyżej wymienionego wykonawcę ofertę, jako najkorzystniejszą dla części nr 1 i części nr 2 zamówienia.

Ewa Kloc
Dyrektor Administracyjny
Centrum Nauki Kopernik