

Zapytanie ofertowe

1. Zamawiający:

Województwo Mazowieckie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa zaprasza do złożenia ofert na: wykonanie zabudowy wystawienniczej (obejmującej wykonanie elementów informacyjnych z logo Marki Mazowsze) oraz usługę opracowania graficznego zabudowy.

2. Przedmiot zamówienia.

Zabudowa wystawiennicza obejmująca wykonanie elementów informacyjnych z logo Marki Mazowsze oraz usługę opracowania graficznego:

- ✓ ścianka tekstylna prosta 230x300 cm – 1 sztuka;
- ✓ stand tekstylny 230x90 cm – 1 sztuki;
- ✓ wymienna grafika do standu tekstylnego – 1 sztuka;
- ✓ trybunka tekstylna – 1 sztuka;
- ✓ stojak na ulotki A4 – 1 sztuka;
- ✓ projekty graficzne – 4 sztuki.

3. Termin realizacji zamówienia:

w terminie 15 dni roboczych od dnia podpisania umowy.

4. Miejsce lub sposób uzyskania informacji oraz dodatkowej dokumentacji określającej szczegółowe wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia:

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych – alternatywny sposób dostępu do publikowanych dokumentów: Magdalena Niewiarkiewicz, tel. (22) 59 07 824, e-mail: magdalena.niewiarkiewicz@mazovia.pl; pokój 317

5. Kryteria oceny ofert (opis kryteriów i zasad przyznawania punktów):

- ✓ Cena – 52 %
- ✓ Jakość – 48 %

Kryterium: cena 52 %

Sposób oceny: Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę za realizację zamówienia otrzyma 52 punkty, natomiast pozostali wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$$C = (C_{\min} : C_x) \times 52$$

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „cena”,

C_{min} = najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert,

C_x = cena oferty badanej

Kryterium: jakość 48%

Waga: 48 %

Sposób oceny: Punkty w kryterium jakość zostaną przyznane od 0 do 48 na podstawie dołączonych do oferty projektów graficznych, po dwa projekty na ściankę, stand, wymienną grafikę oraz trybunkę. Każdy projekt będzie oceniony oddzielnie, za każdy projekt można uzyskać max. 6 punktów (ostateczną liczbę punktów w kryterium jakość stanowić będzie suma punktów uzyskanych za wszystkie 8 projektów).

W każdym projekcie oceniana będzie:

- ✓ koncepcja graficzna, kreatywność w wykonaniu projektu (np. czy projekt jest nowoczesny, wyróżniający się) – do 3 punktów,
- ✓ rozmieszczenie treści, spójność z zastosowanymi zdjęciami/grafikami – do 3 punktów.

6. Warunki udziału w postępowaniu (określić wymagania jakie powinni spełniać wykonawcy w zakresie uprawnień, doświadczenia, kwalifikacji osób oraz wymienić dokumenty i oświadczenia jakie powinni złożyć wykonawcy):

Minimum 2-letnie doświadczenie w realizacji podobnych zamówień – warunek będzie sprawdzany na podstawie wpisu do CEIDG.

7. Wymagania w zakresie klauzul społecznych (jeśli dotyczy należy określić wymagania jakie powinni spełnić Wykonawcy, sposób ich weryfikacji oraz sankcje z tytułu ich nie spełnienia):

Nie dotyczy

8. Termin związania ofertą:

30 dni

9. Sposób przygotowania oferty (ofertę z podaniem ceny w PLN, z VAT należy sporządzić w języku polskim w następujący sposób: nazwa i adres Zamawiającego, nazwa i adres Wykonawcy z adnotacją:

- ✓ Oferta na „Zapytanie ofertowe nr sprawy KM-G-I.0633.2.2023.MN do zamówienia na zabudowę wystawienniczą obejmującą wykonanie elementów informacyjnych z logo Marki Mazowsze oraz usługę opracowania graficznego”,
- ✓ Województwo Mazowieckie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa,
- ✓ Nazwa i adres Wykonawcy.

10. Oferta powinna zawierać (wymienić dokumenty i oświadczenia, jakie powinni złożyć wykonawcy):

- ✓ formularz ofertowy,

11. Miejsce i termin złożenia ofert:

Ofertę należy złożyć do dnia 18.10.23 r. do godziny 12.00 za pośrednictwem Platformy Zakupowej, przygotowaną w języku polskim, sporządzoną w formie elektronicznej, pisemnej lub dokumentowej.

12. Czy przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych?

Tak

Nie

Kierownik Zamawiającego

Załączniki:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia
- 2) Projekt umowy
- 3) Formularz oferty