Załącznik nr 2

Do zapytania ofertowego

**DRUK WYDAWNICTW ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ MUZEUM WSI MAZOWIECKIEJ W SIERPCU**

1. **OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT**
2. Kryteria i ich znaczenie:
3. Cena - 60 %,
4. Jakość usługi – 40%

Ocenie w oparciu o ww. kryteria oceny ofert poddawane są wyłącznie oferty niepodlegające odrzuceniu.

Ofertą najkorzystniejszą jest oferta, która uzyska największą liczbę punktów w bilansie powyższych kryteriów oceny ofert.

W toku oceny ofert Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wszystkich wyników do dwóch miejsc po przecinku.

1. Sposób oceny ofert.
2. **W kryterium – cena -60%**

Zamawiający przyzna największą liczbę punktów ofercie, która zaoferuje najniższą Cenę za realizację całego zamówienia. Punkty w pozostałych ofertach zostaną wyliczone ze wzoru:

Najniższa oferowana cena spośród wszystkich ofert

 C= ------------------------------------------------------------------------------------------ x 100 x 60%

Cena ofertowa badanej oferty

1. **W kryterium – jakość usługi -40%**

Jakość usługi (U) zostanie oceniona na podstawie załączonych do oferty próbnych wydruków projektu wraz z egzemplarzem okazowym danej publikacji, które zostały przygotowane do druku i wydrukowane przez Wykonawcę i są porównywalne z zamówieniem określonym w niniejszym zapytaniu ofertowym.

Zamawiający dokona oceny i przyzna punkty w następujący sposób: U=U1+U2+U3 +U4 gdzie:

1. U1- Broszura nie gorszej jakości do publikacji określonej w opisie przedmiotu zamówienia w poz. nr 1. „Wieści muzealne” - 10 pkt.
2. U2 -Wydawnictwo książkowe nie gorszej jakości do wydawnictwa określonego w opisie przedmiotu zamówienia w poz. nr 3 pn.: „Rocznik Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu” – 10 pkt.
3. U3 - Zaproszenie nie gorszej jakości do publikacji określonej w opisie przedmiotu zamówienia w poz. nr 9. zaproszenia na wystawę „Boże Narodzenie na Mazowszu” – 10 pkt.
4. U4 - Kalendarz wieloplanszowy format zbliżony do B2 – nie gorszej jakości do wydawnictwa określonego w opisie przedmiotu zamówienia w poz. nr 10 kalendarza – 10 pkt.

Zamawiający w przedstawionych publikacjach oceni: wizualny wygląd przedstawionego egzemplarza okazowego, czytelność tekstu, zgodność próbnego wydruku z egzemplarzem okazowym.

1. **Niezałączenie do oferty próbnych wydruków projektu wraz z egzemplarzem okazowym danej publikacji, oznacza nieprzyznanie punktów w kryterium jakości.**
2. Łączna liczba punktów oferty w bilansie wszystkich kryteriów oceny ofert zostanie wyliczona wg następującego wzoru:

 O = C+ U

 gdzie:

C- liczba punktów otrzymanych w kryterium cena

U- liczba punktów otrzymanych w kryterium jakości

O - łączna liczba otrzymanych punktów w ofercie