



Nr postępowania: ZP/55/055/U/21

WZÓR UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUGI

zawarta w Gdańsku, dnia 2021 roku pomiędzy:

Politechniką Gdańską z siedzibą w Gdańsku, ul. G. Narutowicza 11/12
NIP 584 020 35 93, REGON 000001620
reprezentowaną na podstawie pełnomocnictwa Rektora Politechniki Gdańskiej
przez mgr inż. Mariusza Milera – Kanclerza Politechniki Gdańskiej
zwaną dalej **Zamawiającym**, a

..... z siedzibą w,wpisaną do Krajowego Rejestru
Sądowego prowadzonego przez....., pod numerem KRS.....,
Regon:, NIP:, reprezentowaną przez:

.....

zwaną dalej **Wykonawcą**.

Strony oświadczają, że Wykonawca został wyłoniony w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, w trybie podstawowym – zgodnie z art. 275 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 z późniejszymi zmianami), zwaną dalej ustawą Pzp.

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego usługi polegającej na kompleksowym i spójnym prowadzeniu profili Zamawiającego (dalej: „**Profile**”) na portalach społecznościowych: Facebook, Instagram (dalej: „**Portale**”) oraz zapewnienie płatnej reklamy w ramach budżetu określonego w § 5 ust. 5 niniejszej umowy.
2. Zakres usługi został określony w Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowiącym załącznik nr 6 do SWZ oraz załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

§ 2

Czas trwania i terminy realizacji umowy

1. Strony ustalają, że realizacja przedmiotu umowy następować będzie sukcesywnie od dnia zawarcia niniejszej umowy do 29.12.2021 r., lub do wyczerpania kwoty umownej brutto, o której mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy.
2. Współpraca w ramach niniejszej umowy podzielona została na dwa etapy:



- etap I – od dnia podpisania Umowy do 27.06.2021 r. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez Wykonawcę usługi polegającej na profesjonalnym, kompleksowym, kreatywnym i spójnym założeniu oraz prowadzeniu profili w mediach społecznościowych (Facebook i pomocniczo Instagram) portalu MOST Wiedzy (www.mostwiedzy.pl) oraz zapewnieniu im płatnej reklamy. W trakcie trwania etapu I zostanie przeprowadzenie również szkolenie, którego zakres opisany został w OPZ.
 - etap II – od 28.06.2021 r. – 29.12.2021 r. W etapie II współpraca polegać będzie na zapewnieniu przez Wykonawcę możliwości płatnej reklamy postów oraz wsparcia Zamawiającego w samodzielnym prowadzeniu konta.
3. Bieżące wykonywanie usługi przez Wykonawcę opierać się będzie na Harmonogramie realizacji Umowy (zał. 5 do Umowy) oraz bieżącym Harmonogramie publikowania i promowania postów.
 4. W dniu zawarcia Umowy Zamawiający przekaże Wykonawcy ewentualne uwagi do Harmonogramu publikowania postów (dołączonego jako kryterium oceniane przez komisję przetargową), które Wykonawca ma obowiązek uwzględnić w ciągu 2 dni roboczych.
 5. Harmonogram na kolejne tygodnie przekazywany będzie do zaakceptowania przez Zamawiającego minimum 7 dni kalendarzowych przed zakończeniem bieżącego Harmonogramu publikowania i promowania postów.
 6. W ramach etapu I Wykonawca przeprowadzi szkolenie dla Zamawiającego, którego celem będzie przygotowanie do samodzielnego prowadzenia mediów społecznościowych.

§ 3

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usług z najwyższą starannością wymaganą od podmiotów profesjonalnie wykonujących usługi objęte umową. Przy wykonywaniu niniejszej umowy Wykonawca zobowiązuje się dbać o dobre imię i wizerunek Zamawiającego, kierować się jego najlepszym interesem, stosować się do uzasadnionych sugestii i wskazówek Zamawiającego oraz dbać o poprawność językową publikowanych materiałów.
2. Wykonawca zobowiązany jest do zapoznania się z i stosowania wytycznych ujętych w *Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji* dostępnych na stronie <https://www.polskacyfrowa.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-roku/>.
3. Wykonawca zobowiązuje się realizować swoje zadanie zgodnie z wytycznymi dotyczącymi przyjętej identyfikacji wizualnej, w porozumieniu z osobą wyznaczoną przez Zamawiającego:
4. Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania postanowień regulaminów Portali, jak również do niezwłocznego powiadamiania Zamawiającego o wszelkich zmianach treści tych regulaminów mogących mieć wpływ na realizację niniejszej umowy oraz wszelkich zdarzeniach naruszających lub mogących powodować naruszenie postanowień tych regulaminów.



5. Wykonawca zobowiązuje się na bieżąco informować Zamawiającego o konieczności dostarczenia mu informacji i danych merytorycznych niezbędnych do publikacji materiału na Profilach.
6. Wykonawca zobowiązuje się udostępniać do akceptacji Zamawiającego Harmonogram publikowania i promowania postów na 7 dni kalendarzowych przez zakończeniem realizacji bieżącego Harmonogramu publikowania i promowania postów (zgodnie z Harmonogramem realizacji Umowy dołączonym jako zał. 5 do niniejszej Umowy).
7. Wykonawca zobowiązany jest do stałego moderowania Profili, m.in. do merytorycznego odpowiadania na wszystkie wiadomości użytkowników, do odpowiedzi na komentarze oraz opinie, do właściwego reagowania na dyskusje, do kontrolowania treści publikowanych przez fanów. Wykonawca będzie moderował profile według następującego czasu:
 - w dni robocze, tj. poniedziałek – piątek, godz. 8.00-21.00, czas reakcji: 1 godzina,
 - sobota-niedziela oraz dni ustawowo wolne od pracy, godz.10.00-19.00, czas reakcji: 3 godziny.

Ww. dni i godziny nie dotyczą sytuacji kryzysowych, które Wykonawca w konsultacji z Zamawiającym będzie moderował na bieżąco i podejmował działania bez zbędnej zwłoki.
8. Wykonawca zobowiązany jest do postępowania w sytuacjach kryzysowych zgodnie z przyjętym schematem działania, stanowiącym załącznik nr 5 do niniejszej umowy.
9. Wykonawca zobowiązuje się do realizowania działań reklamowych zgodnie z zatwierdzonym Harmonogramem publikowania i promowania postów.
10. Tygodniowy budżet przeznaczony na promowanie postów wynosi max. 700 zł brutto. Na koniec każdego bieżącego Harmonogramu publikowania i promowania postów Wykonawca prześle Zamawiającemu raport zawierający rozliczenie wypromowanych postów.
11. Wykonawca zobowiązuje się przekazywać Zamawiającemu wszystkie stworzone utwory, regulaminy oraz raporty, o których mowa w OPZ, tj. w załączniku nr 1 do niniejszej umowy, zostaną one przekazane Zamawiającemu w formie elektronicznej jako podsumowanie bieżącego Harmonogramu publikowania i promowania postów.
12. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania protokołu zdawczo-odbiorczego, stanowiącego załącznik nr 7 do niniejszej umowy. W protokole zostaną wyszczególnione zrealizowane elementy w zakresie realizacji Umowy zgodnie z bieżącym Harmonogramem publikowania i promowania postów (liczba postów i ich koszt wypromowania) i Potwierdzenie odbioru zrealizowanych świadczeń nastąpi poprzez podpisanie protokołu zdawczo-odbiorczego przez upoważnionych pracowników Zamawiającego i Wykonawcy. Protokół ten jest podstawą do wystawienia faktury.
13. W trakcie trwania etapu I Wykonawca wyznacza do realizacji umowy następujące osoby (imię i nazwisko, tel, email):
 - a) kierownik projektu (koordynator):,
 - b) specjalista kreatywny ds. mediów społecznościowych:,

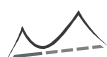


- c) specjalista grafik kreatywny:.....,
- d) specjalista fotografik kreatywny (jeśli dotyczy):.....,
- o kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnym do jej wykonywania, o których mowa w załączniku nr 3 do niniejszej umowy.
14. W trakcie trwania etapu II Wykonawca wyznacza do realizacji umowy następującą osobę:
- a) specjalista kreatywny ds. mediów społecznościowych:
15. Zmiana składu zespołu względem tego, który był zgłoszony do realizacji umowy może nastąpić wyłącznie w sposób formalny i po pisemnej akceptacji Zamawiającego. Wykonawca musi złożyć pisemny wniosek o zmianę w składzie zespołu z minimum 14-dniowym wyprzedzeniem, jednocześnie przedkładając propozycję zaangażowania nowej osoby do zespołu, która spełnia wymogi SWZ. Wykonawca ma prawo zmienić – za zgodą Zamawiającego – osoby wskazane w ust. 13, pod warunkiem, że udowodni (przedkładając odpowiednie dokumenty), że proponowana osoba posiada doświadczenie nie mniejsze, niż doświadczenie osoby wskazanej na to stanowisko przez Wykonawcę w ofercie. Zamawiający ma prawo odmówić zgody jedynie w przypadku, gdy Wykonawca nie wykaże, iż zaproponowana osoba posiada wymagane doświadczenie.
16. Zamawiający może wystąpić z wnioskiem o zmianę którejkolwiek z osób, o których mowa w ust. 13, jeżeli osoba ta w opinii Zamawiającego przyczynia się do nieefektywnego realizowania obowiązków Wykonawcy wynikających z OPZ, tj. z załącznika nr 1 do niniejszej umowy.

§ 4

Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający pozostaje administratorem Profili.
2. Zamawiający zobowiązuje się na bieżąco dostarczać Wykonawcy informacje i dane niezbędne do wykonania usług określonych w § 1 niniejszej umowy.
3. Zamawiający zobowiązuje się akceptować lub korygować materiały i informacje przekazywane mu przez Wykonawcę do zatwierdzenia, w terminie maksymalnie 2 dni roboczych od dnia otrzymania ich drogą mailową lub inną ustaloną przez Zamawiającego i Wykonawcę. Niedochowanie wyżej wymienionego terminu uznaje się za równoznaczne z akceptacją. Akceptacja w powyższym trybie nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za brak staranności, o której mowa w § 3 ust. 1 umowy.
4. Zamawiający zobowiązuje się na bieżąco monitorować Profile na Portalach kontrolując publikacje pod względem poprawności merytorycznej oraz dbałości o wizerunek Zamawiającego i zobowiązuje się do informowania Wykonawcy o swoich zastrzeżeniach.
5. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy w dniu zawarcia Umowy wzory używanych przez Zamawiającego znaków i logotypów (dalej „**Oznaczenia**”).
6. Zamawiający zobowiązany jest do postępowania w sytuacjach kryzysowych zgodnie z przyjętym schematem działania, stanowiącym załącznik nr 5 do niniejszej umowy.





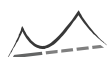
7. Zamawiający zobowiązuje się do pokrycia kosztów wynikających z kosztów kampanii reklamowych na Portalach, zgodnie z formularzem cenowym.
8. Zamawiający wyznacza do bieżącej realizacji umowy następujące osoby(imię i nazwisko, tel, email):
 - a)
 - b)

§ 5

Wynagrodzenie i warunki płatności

1. **Wartość umowy wynosi brutto** (słownie: **brutto**). Kwotą tą Zamawiający dysponuje na realizację przedmiotu umowy określonego w § 1 niniejszej umowy.
2. Wartość określona w ust. 1 niniejszego paragrafu jest zgodna ze złożoną ofertą i obejmuje wszystkie elementy cenotwórcze, wynikające z zakresu i sposobu realizacji przedmiotu umowy, które zostały określone w SWZ i jest stała przez okres obowiązywania umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się do realizowania zamówień w cenach wyszczególnionych w formularzu rzeczowo-cenowym.
4. Poza wynagrodzeniem, o którym mowa w § 5 ust. 1, Zamawiający zobowiązuje się do terminowego pokrywania dodatkowych kosztów, wynikających z zamówionych działań reklamowych, do podziału na cały okres trwania umowy. Zamawiający przeznacza na ten cel kwotę do **zł brutto (słownie: złotych)**.
5. Podstawą wystawienia faktur dla Zamawiającego, będą protokoły zdawczo-odbiorcze, podpisane obustronnie bez zastrzeżeń.
6. Strony ustalają, że rozliczenia będą prowadzone w systemie tygodniowym, natomiast faktury wystawiane będą na zakończenie bieżącego Harmonogramu publikowania i promowania postów. Za jeden tydzień realizacji Umowy uznaje się 7 dni tygodnia (łącznie z weekendami i świętami). Każda płatność za tydzień realizacji Umowy rozliczana będzie w następujący sposób: 1-2-3 (jeden, dwa lub trzy) dni tygodnia liczone będą jako pół tygodnia realizacji Umowy (płatność: połowa ceny z formularza cenowego), 4-5-6-7 (cztery, pięć, sześć lub siedem) dni tygodnia liczone będzie jako cały tydzień realizacji Umowy (pełna kwota z formularza cenowego).
7. Faktury należy wystawić na Politechnikę Gdańską według wzoru:

Politechnika Gdańska
Centrum Usług Informatycznych
ul. G. Narutowicza 11/12, 80-233 Gdańsk
NIP 584 020 35 93
8. Zapłata zostanie dokonana przelewem w ciągu 21 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury na konto bankowe Wykonawcy wskazane na fakturze.
9. Za dzień zapłaty uważać się będzie dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.



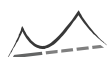


10. Na fakturze należy wyodrębnić kwoty przeznaczone na usługę i płatną reklamę oraz dopisać numer postępowania, tj. ZP/.../055/U/21.
11. Zamawiający wyraża zgodę na przesyłanie przez Wykonawcę faktur, duplikatów tych faktur oraz ich korekt w formie elektronicznej.
12. Wykonawca oświadcza, że faktury wystawione w formie papierowej nie będą wystawiane w formie elektronicznej, i na odwrót.
13. W przypadku faktur papierowych lub w formacie elektronicznym np. PDF (Portable Document Format) mogą być one przesyłane przez Wykonawcę drogą mailową na adres Zamawiającego: efaktury@pg.edu.pl.
14. Wykonawca oświadcza, że zapewnia autentyczność pochodzenia, integralność treści i czytelność faktur przesyłanych drogą elektroniczną.
15. Wykonawca nie jest zobowiązany do wysyłania ustrukturyzowanych faktur elektronicznych do Zamawiającego za pośrednictwem platformy zgodnie z przepisami ustawy z dnia 9 listopada 2018r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (j.t. Dz.U. z 2020r. poz. 1666 z późn. zm.)

§ 6

Własność intelektualna

1. Zamawiający oświadcza, że przysługują mu odpowiednie prawa (autorskie prawa majątkowe bądź licencje, prawa ochronne do znaków towarowych) do oznaczeń i zdjęć z bazy zdjęć, które Zamawiający udostępni Wykonawcy w celu realizowania usług w ramach niniejszej umowy, oraz że wykorzystanie przez Wykonawcę przekazanych materiałów dostarczanych przez Zamawiającego na zasadach określonych w niniejszej umowie, nie będzie stanowiło jakiegokolwiek naruszenia przepisów obowiązującego prawa, ani nie będzie naruszać praw osób trzecich.
2. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniem przeciwko Wykonawcy z tytułu naruszenia jej praw na skutek wykorzystywania przez Wykonawcę Oznaczeń lub materiałów dostarczonych przez Zamawiającego w związku z realizacją niniejszej umowy na zasadach określonych w niniejszej umowie, Zamawiający na własny koszt podejmie obronę Wykonawcy przed takim roszczeniem, w szczególności wstąpi do postępowania na miejsce Wykonawcy, a jeżeli okaże się to niemożliwe, przystępując w charakterze interwenienta ubocznego do procesu wytoczonego przez osobę trzecią, oraz pokryje wszelkie szkody poniesione przez Wykonawcę w wyniku takiego roszczenia, w szczególności koszty obsługi prawnej oraz kwoty odszkodowań i kosztów zasądzonych przez właściwy sąd lub wynikających z treści zawartej ugody.
3. Wykonawca oświadcza, że jest uprawniony do świadczenia na rzecz Zamawiającego usług opisanych w umowie a także, że świadczenie na rzecz Zamawiającego takich usług nie będzie stanowiło jakiegokolwiek naruszenia przepisów obowiązującego prawa ani nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich.





4. Wykonawca oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy wszelkie zastosowane przez niego materiały (w tym szczególności zdjęcia, grafiki, materiały wideofoniczne, teksty itp.) w celu wykonania niniejszej Umowy, nie naruszają praw autorskich, dóbr osobistych ani praw do wizerunku osób trzecich.
5. Autorskie prawa majątkowe do wszelkich materiałów, zdjęć, materiałów wideofonicznych, pism, tekstów oraz innych wytworów stanowiących przedmiot ochrony na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych stworzonych przez Wykonawcę samodzielnie lub na zamówienie Wykonawcy w wyniku świadczenia przez Wykonawcę usług objętych niniejszą umową (w tym także do wszelkich stworzonych przez Wykonawcę utworów zależnych, tj. opracowań utworów), łącznie zwanych „**Utworami**”, w tym także wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań, łącznie z prawem do rozporządzania i korzystania oraz do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z opracowań na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6 poniżej, Wykonawca przenosi w całości na Zamawiającego za prace wykonane w danym miesiącu w momencie zapłaty wynagrodzenia miesięcznego, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tytułu tego przeniesienia (tj. w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów będzie obejmowało wszystkie pola eksploatacji znane w dniu przeniesienia, w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy któregośkolwiek z Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w lit. b powyżej – publiczne wykonanie, odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie któregośkolwiek z Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
7. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje w momencie przekazania utworu Zamawiającemu (przez co rozumie się również np. przesłanie utworu drogą elektroniczną oraz opublikowanie utworu na Profilu).
8. Wykonawca wyraża nieodwołalną zgodę na to, by Zamawiający modyfikował lub inny dowolny sposób dostosowywał Utwory do potrzeb własnych oraz osób trzecich (w tym w szczególności jego licencjobiorców bądź nabywców praw autorskich) bez współdziałania z Wykonawcą. Wykonawca zobowiązuje się, iż nie będzie wykonywał w stosunku do Zamawiającego oraz osób, o których mowa powyżej, przysługujących mu osobistych praw autorskich do Utworów (w szczególności prawa do oznaczania utworów nazwiskiem twórcy, prawa do nienaruszalności treści i formy utworu).
9. Jeżeli Utwory stworzone będą na zamówienie Wykonawcy w związku z realizacją usług objętych Umową, Wykonawca zobowiązany jest tak ukształtować relację z twórcą Utworu by możliwa była realizacja postanowień ust. 5, 6 i 7 powyżej, oraz by twórca złożył wobec



- Wykonawcy oświadczenia i przyjął na siebie zobowiązania jak w postanowieniu z ust. 8 powyżej.
10. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniem przeciwko Zamawiającemu z tytułu naruszenia jej praw na skutek korzystania przez Zamawiającego z Utworów lub publikacji przez Wykonawcę jakichkolwiek materiałów w Profilu, Wykonawca na własny koszt podejmie obronę Zamawiającego przed takim roszczeniem (np. przystępując w charakterze interwenienta ubocznego do procesu wytoczonego przez osobę trzecią), oraz pokryje wszelkie szkody poniesione przez Zamawiającego w wyniku takiego roszczenia, w szczególności koszty obsługi prawnej oraz kwoty odszkodowań i kosztów zasądzonych przez właściwy sąd lub wynikających z treści zawartej umowy.
 11. Zamawiający zezwala Wykonawcy na używanie nazwy Zamawiającego w celu informowania w działalności prowadzonej przez Wykonawcę o współpracy prowadzonej pomiędzy Stronami oraz projektach, które Wykonawca zrealizował dla Zamawiającego na witrynie internetowej Wykonawcy, w broszurach, ulotkach, portfolio. Korzystanie w celu, o którym mowa powyżej z Oznaczeń Zamawiającego wymaga każdorazowo uzyskania pisemnej zgody Zamawiającego.
 12. Strony ustalają, że wypowiedzenie lub rozwiązanie niniejszej umowy pozostaje bez wpływu na zezwolenie, o którym mowa w ust. 11 powyżej, chyba że Zamawiający postanowi inaczej.
 13. Oświadczenie o cofnięciu zezwolenia, o którym mowa w ustępie 11 powyżej, może być złożone przez Zamawiającego w dowolnej formie, za wyjątkiem formy ustnej.

§ 7

Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - a) za odstąpienie od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 niniejszej umowy,
 - b) za naruszenie postanowień umowy lub w przypadku niewykonania któregoś z obowiązków określonych w niniejszej umowie na skutek okoliczności, za które Wykonawca ponosi odpowiedzialność – w wysokości 100 zł (sto złotych) za każde naruszenie,
 - c) za zwłokę w dostarczeniu opracowanej strategii, w wysokości 100 zł (sto złotych) za każdy dzień zwłoki, liczony od dnia następnego, w którym miało nastąpić jej dostarczenie.
2. Wykonawca wyraża zgodę na potrącanie kar z przysługującego mu wynagrodzenia.
3. W przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, z wyłączeniem okoliczności określonych w art. 456 ustawy Pzp, Wykonawca zastrzega sobie prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 10% wynagrodzenia brutto z § 5 ust.1 umowy.
4. Jeżeli zastrzeżona kara umowna nie pokryje w całości poniesionej szkody, strony mają prawo dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego.

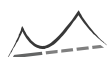


5. Łączna wysokość kar umownych nie może przekroczyć wartości 30 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust 1 umowy.
6. W razie opóźnienia w zrealizowaniu przedmiotu umowy z powodu pandemii wirusa SARS-COV-2 kary umowne nie będą naliczone. Wykonawca obowiązany będzie uprawdopodobnić tą okoliczność.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, może nastąpić tylko w trybie przewidzianym w art. 455. ustawy Pzp.
2. Strony ustalają, że komunikacja pomiędzy nimi następować będzie poprzez osoby wskazane w § 3 ust. 13 i 14 oraz § 4 ust. 8.
3. Strony przewidują możliwość dokonania następujących zmian w zawartej umowie:
 - a) zmiana ceny spowodowana zmianą obowiązujących stawek podatkowych: cena umowy brutto może ulec zmianie w przypadku obniżenia lub podwyższenia stawki podatku VAT, na skutek zmiany obowiązujących przepisów, a płatności będą się odbywać z uwzględnieniem stawki VAT obowiązującej w dniu wystawienia faktury,
 - b) zmiana nazw i innych danych identyfikacyjnych stron umowy,
 - c) zmiana pracowników uprawnionych do komunikacji, wskazanych w § 3 ust. 13 i 14 oraz § 4 ust. 8,
 - d) wystąpienia zdarzeń siły wyższej jako zdarzenia zewnętrznego, niemożliwego do przewidzenia i niemożliwego do zapobieżenia, leżącego poza zasięgiem i kontrolą stron,
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości cesji wierzytelności oraz przeniesienia praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy na osoby trzecie bez jego zgody.
5. Dane osobowe osób wskazanych w niniejszej umowie, o których mowa w § 3 ust. 13 i 14, § 4 ust. 8 i w załączniku nr 5 do niniejszej umowy, udostępniane są przez strony sobie wzajemnie, w celu realizacji niniejszej umowy na podstawie art. 6 ust 1 lit. b), c) i f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Strony stają się administratorem danych osobowych wzajemnie sobie udostępnionych.
6. Wykonawca jest zobowiązany do niezwłocznego informowania o wszelkich zmianach statusu prawnego swojej firmy, a także o wszczęciu postępowania upadłościowego, układowego i likwidacyjnego.
7. Przez dni robocze strony rozumieją dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy.
8. Przez dni kalendarzowe strony rozumieją dni od poniedziałku do niedzieli z włączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.





9. Oferta Wykonawcy, SWZ oraz załączniki do umowy stanowią integralną część umowy.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, jeżeli przepisy ustawy Pzp nie stanowią inaczej oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności art. 15r -15r¹ ustawy z dnia 2.03.2020r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (j.t. Dz.U. z 2020r. poz. 1842 z późn. zm.).
11. Wszelkie zmiany i uzupełnienia w treści umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
12. Ewentualne spory rozstrzygane będą przez właściwy dla siedziby Zamawiającego sąd powszechny, zgodnie z prawem polskim.
13. Umowa sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej strony umowy.

Zamawiający

Wykonawca

Załączniki do umowy:

Załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

Załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy oraz formularz rzeczowo-cenowy

Załącznik nr 3 – Schemat reakcji na sytuacje kryzysowe na Portalach

Załącznik nr 4 – Wzór protokołu zdawczo-odbiorczego

Załącznik nr 5 – Harmonogram realizacji umowy

