

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:
Województwo Mazowieckie - Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa zaprasza do złożenia oferty na:
2. Przedmiot zamówienia:
usługa opracowania 5 plików graficznych i copywritingu plakatów o tematyce bezpieczeństwa ruchu drogowego
(zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania)
3. Termin realizacji zamówienia:

w terminie do 30 dni od dnia podpisania umowy
4. Miejsce lub sposób uzyskania informacji oraz dodatkowej dokumentacji określającej szczegółowe wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia:

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych - alternatywny sposób dostępu do publikowanych dokumentów:
 - 1) Marta Izdebska, Wydział Bezpieczeństwa Publicznego, Departament Organizacji
e-mail: marta.izdebska@mazovia.pl, tel. (22) 59 79 044;
 - 2) Sylwia Staśkiewicz, Wydział Bezpieczeństwa Publicznego, Departament Organizacji
e-mail: sylwia.staskiewicz@mazovia.pl, tel. (22) 59 79 189.
 - 3) Anna Ochalska, Wydział Bezpieczeństwa Publicznego, Departament Organizacji
e-mail: anna.ochalska@mazovia.pl, tel. (22) 59 79 219.
5. Kryteria oceny ofert (*opis kryteriów i zasad przyznawania punktów*):
 - 1) **cena (C) – 50 pkt.**
 - 2) **materiał graficzny (M) – 50 pkt.**

Jako najkorzystniejsza, zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą zsumowaną liczbę punktów przyznanych ofercie w poszczególnych kryteriach

Ad. 1)

W kryterium „cena” (C) punkty zostaną przyznane w następujący sposób: Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 50 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$$C = (C_{\min} / C_x) \times 50$$

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „cena”,

C_{min} = najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert,

C_x = cena oferty badanej.

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Ad. 2)

Punkty w kryterium „**materiał graficzny**” (**M**) zostaną przyznane w skali punktowej **od 0 do 50** punktów na podstawie dołączonych do oferty zrealizowanych 2 materiałów graficznych i/lub na podstawie wskazanego w Formularzu oferty adresu strony internetowej (URL), na której Zamawiający będzie miał możliwość zweryfikować zrealizowane usługi. Ocenie podlegać będzie kompozycja materiału, kolorystyka i dostosowanie do grupy odbiorców. Oceniany będzie oryginalny pomysł przygotowanej grafiki, atrakcyjność, a także zapamiętywalność. – **0-50 pkt**:

Tabela 1. Kryteria oceny.

Stopień oceny	Poziom materiału graficznego	Ocena w punktach
Niski	pomysł nie jest oryginalny, zawiera odpowiednio dobraną kolorystykę, nie ma bałaganu kompozycyjnego utrudniającego odbiór widzowi, ale atrakcyjność jest na niskim poziomie, nie jest dostosowany do grupy odbiorców, materiał graficzny nie jest zapamiętywalny	0-24
Średni	pomysł jest oryginalny, zawiera ciekawie dobraną kolorystykę, kompozycja jest czytelna, atrakcyjność jest na dobrym poziomie pozwalająca zainteresować widza, materiał graficzny posiada cechy, które mogą wpływać na jego zapamiętywalność, jest dostosowany do grupy odbiorców	25-39
Wysoki	pomysł jest oryginalny, zawiera ciekawie dobraną kolorystykę, kompozycja jest czytelna i interesująca, atrakcyjność jest na bardzo dobrym poziomie wzbudzająca zainteresowanie widza, materiał graficzny jest zapamiętywalny, jest bardzo dobrze dostosowany do grupy odbiorców	40-50

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, będącą sumą punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach:

$$S = C + M$$

gdzie:

S – suma punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach

C – liczba punktów przyznanych za kryterium „cena” (**C**),

M- liczba punktów przyznanych za kryterium „materiał graficzny” (**M**).6. Warunki udziału w postępowaniu:

(należy określić wymagania jakie powinni spełniać wykonawcy w zakresie uprawnień, doświadczenia, kwalifikacji osób oraz wymienić dokumenty i oświadczenia jakie powinni złożyć wykonawcy).

1) Zamawiający nie wyznacza szczególnego warunku udziału w postępowaniu.

6. Wymagania w zakresie klauzul społecznych:

(Jeśli dotyczy należy określić wymagania jakie powinni spełnić Wykonawcy, sposób ich weryfikacji oraz sankcje z tytułu ich nie spełnienia):

1) Brak.

7. Termin związania ofertą: 30 dni.

8. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę z podaniem ceny w PLN, z VAT należy sporządzić w języku polskim w następujący sposób:

1) Województwo Mazowieckie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa;

2) Nazwa i adres Wykonawcy;

3) Oferta na „zapytanie ofertowe nr OR-BP-III.8026.17.2023.MI do zamówienia na usługę opracowania 5 plików graficznych i copywritingu plakatów o tematyce bezpieczeństwa ruchu drogowego”.

9. Oferta powinna zawierać:

(wymienić dokumenty i oświadczenia, jakie powinni złożyć wykonawcy)

- Formularz ofertowy;
- Zrealizowane 2 materiały graficzne;
- Oświadczenie - doświadczenie Wykonawcy, który realizuje prace nad projektami graficznymi i copywritingu od co najmniej 2 lat;

10. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia 13.10.2023 r. do godziny 11:10 za pośrednictwem Platformy Zakupowej, przygotowaną w języku polskim, sporządzoną w formie elektronicznej, pisemnej lub dokumentowej.

11. Informacja o powierzeniu przetwarzania danych osobowych:

Czy przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych?

Tak Nie

Kierownik Zamawiającego

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1. opis przedmiotu zamówienia
- 2) Załącznik nr 2. projekt umowy
- 3) Załącznik nr 3. formularz ofertowy