



Warszawa, 12 lipca 2024 roku

OR-D-III.272.49.2024.LB

Uczestnicy postępowania

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji na usługę opracowania graficznego oraz skład, łamanie, korektę i przygotowanie do druku pisma Samorządu Województwa Mazowieckiego pt. „Mazowsze serce Polski” oraz numeru specjalnego w 2024 r.

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu, do upływu terminu składania ofert, tj. do 17 czerwca 2024 r., wpłynęły oferty, złożone przez niżej wymienionych Wykonawców:

Tabela 1

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Cena oferty brutto w PLN z VAT
1	Pracownia C&C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa	92 286,90
2	GRAFITORNIA Lilianna Kaleta, ul. Billewiczów 2B, 05-270 Marki	187 722,60
3	APOGEA Mariola Łotysz, Leńce 4, 16-002 Dobrzyniewo Duże	114 720,00

Zamawiający, działając zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy jako najkorzystniejszą spośród niepodlegających odrzuceniu ofert, dokonał wyboru oferty nr 2 **GRAFITORNIA Lilianna Kaleta, ul. Billewiczów 2B, 05-270 Marki**, za cenę brutto 187 722,60 zł – oferta Wykonawcy przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny oraz pozostałych kryteriów jakościowych odnoszących się do przedmiotu zamówienia, określonych w specyfikacji warunków zamówienia, obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu: cena – 30 pkt, ocena złożenia artykułów – 50 pkt, ocena złożenia infografiki – 20 pkt.

Poniżej ocena ofert:

Tabela 2

Numer oferty: 2	Nazwa wykonawcy: GRAFITORNIA LILIANA KALETA		
Kryterium	Ocena (liczba punktów)	Uzasadnienie	
Cena (30)	30	Zgodnie z § 23 ust. 3 SWZ	
Kryterium 2: Ocena złożenia artykułów (50) Artykuł 1: Wojowniczi Mazowska (25)	20 stopień oceny średni	0–3 Rozbudowane grafiki	2 Zastosowano różnorodne elementy wyróżniające. Dobrze dobrano zdjęcie otwarciove, jego wielkość i szparowanie, co koresponduje z tematem i podkreśla jego wagę zapewniając jednocześnie przejrzystość całości. Dane przedstawiono w różnorodny sposób zachowując element wspólny w postaci trzech tych samych kolorów (czerwony, czarny, szary). Wyszparowana mapa nadaje dynamiki artykułowi. Zdjęcie grupowe jest na tyle duże, że wyraźnie widać postaci i daje efekt ciągłości z myślą przewodnią artykułu. Zastosowano różnorodną typografię (nawiązanie do tematyki materiału), czcionki, tinta, szparowanie sukienki, duże i czytelne zdjęcia, podpisy zdjęć i autorzy. Podano autora artykułu.
		0–6 Czytelność przedstawionych danych	6 Całość przedstawia uporządkowaną strukturę, czytelną i jednocześnie zgodną z trendami. Zastosowano oryginalny element graficzny przy kluczu materiału, co w połączeniu ze zdjęciem otwarciowym i zdjęciem w tekście przykuwa uwagę i sprawia, że czytelnik od razu wie, czego będzie dotyczyć artykuł. Zaakcentowanie w czytelny sposób tematu miesiąca przez zastosowanie podlewki i kontry.
		0–7 Layout korespondujący z treścią	6 Zastosowano autorski pomysł na lead (w ramce) i zdjęcie otwarciove (szparowanie sukienki) przyciągające uwagę czytelnika. Wybrane zdjęcie otwarciove koresponduje z tytułem artykułu. Zastosowano oryginalne elementy graficzne przy wypowiedziach radnych (czerwone strzałki) co przyciąga uwagę czytelnika. Łamanie trzyszpaltowe, które dynamizuje materiał. Elementy graficzne w wyrazisty sposób przełamują tekst co wpływa na wygląd kolumny, a przez to na atrakcyjność całości. Projekt zgodny z treścią, w pełni odnosi się do rodzaju i charakteru publikacji.

Numer oferty: 2	Nazwa wykonawcy: GRAFITORNIA LILIANA KALETA		
Kryterium	Ocena (liczba punktów)	Uzasadnienie	
		0–7 Dynamiczne łamanie	6 Zastosowanie technik dynamiczujących łamanie (np. szparowana mapa), wyeksponowanie najważniejszych elementów z zachowaniem odpowiednich proporcji, przez co forma jest atrakcyjna i ciekawa dla odbiorcy. Są opisy zdjęć, wyeksponowano tytuł, nazwę działu, lead, wykorzystano słowo klucz.
		0–2 Zgodność z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze	0 W materiale nie wykorzystano logotypu Marki Mazowsze.
Artykuł 2: Warto wiedzieć (25)	21 stopień oceny średni	0–3 Rozbudowane grafiki	3 Zastosowano różnej wielkości zdjęcia, szparowania. Temat miesiąca wyróżnia się na tle pozostałych informacji poprzez zastosowanie większego zdjęcia, elementu graficznego (czerwona strzałka), trzech różnych wielkości fontów oraz (wyróżnienie inicjałem). Zastosowane zabiegi wyróżniają kluczową informację całości materiału. Zastosowano oryginalny element graficzny nadający dynamiki i przyciągający uwagę. Zastosowano podlewki. Poprzez szparowania i wielkości zdjęć zaznaczono ważność poszczególnych materiałów. Zabieg ten pozwala czytelnikowi wyłowić, które materiały w tekście są najistotniejsze (zabieg eyetrackingu).
		0–6 Czytelność przedstawionych danych	6 Całość przedstawia uporządkowaną strukturę, czytelną, przejrzystą i jednocześnie zgodną z obowiązującymi trendami graficznymi. Zastosowano różne rodzaje justowania, wielkości czcionek, wyróżnienia liczb, podlewki.
		0–7 Layout korespondujący z treścią	6 Projekt zgodny z treścią, w pełni odnosi się do rodzaju i charakteru publikacji, dynamiczny, zróżnicowany pod względem łamanie, użytej kolorystyki zdjęć i elementów graficznych, przyciąga wzrok odbiorcy, zachęca do zapoznania się z materiałem. Każda informacja zaprezentowana w inny, indywidualny dla niej sposób, co sprawia, że czytelnik w łatwo może wybrać ciekawostkę, która najbardziej go zainteresuje.

Numer oferty: 2	Nazwa wykonawcy: GRAFITORNIA LILIANNA KALETA		
Kryterium	Ocena (liczba punktów)	Uzasadnienie	
		0–7 Dynamiczne łamanie	6 Zastosowanie technik dynamizujących łamanie, zabawa typografią, wyeksponowanie najważniejszych elementów z zachowaniem odpowiednich proporcji. Zastosowano ciekawą formę prezentacji, opisy zdjęć, wyeksponowany jest tytuł, nazwa działu, lead, wykorzystano słowo klucz.
		0–2 Zgodność z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze	0 W materiale nie wykorzystano logotypu Marki Mazowsze.
Kryterium 3: Ocena złożenia infografiki (20)	19 stopień oceny wysoki	0–10 Uporządkowanie i przejrzystość przedstawionych danych	10 Wyraźne i czytelne zaprezentowanie danych. Wyeksponowanie kluczowych wyrazów oraz najważniejszych liczb. Zastosowanie zdjęć/ilustracji odpowiadających zagadnieniom, szparowania. Zdjęcia dopasowane do tematyki informacji. Zastosowano różne wielkości fontów liczb w stosunku do treści informacji, przez zastosowany zabieg wyeksponowano kluczowe dane dla materiału. Wyraźnie oznaczony temat materiału (w czerwonym okrągłym polu). Wyraźne, odcinające się kolorystyczne i wielkościowo elementy graficzne przyciągają uwagę i wpływają na atrakcyjność prezentowanego materiału.
		0–5 Zgodność z tematem	5 Zastosowanie elementów graficznych nawiązujących do tematu. Wprowadzenie zdjęć i infografiki zgodnych z tematyką, już na pierwszy rzut oka wskazujących tematykę poszczególnych informacji.
		0–5 Wykorzystanie zróżnicowanych elementów wpływających na atrakcyjność wizualną i zapamiętywalność	4 Wykorzystanie elementów podnoszących atrakcyjność wizualną: kolory odpowiadające wartościom liczbowym, wyeksponowanie kluczowych liczb. Materiał przejrzysty, przyciągający uwagę odbiorcy. Różnorodny graficznie. Szparowania nadające dynamiki materiałowi.
Razem	90,00	Kryterium 1 cena: 30 Kryterium 2 propozycja złożenia 2 materiałów: 41 Kryterium 3 infografika: 19	

ZAWIADOMIENIE O WYKONAWCACH, KTÓRYCH OFERTY ODRZUCONO

Jednocześnie, działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 2 ustawy, informuję o odrzuceniu następujących ofert:

1. Nr 1 złożonej przez Wykonawcę **Pracownia C&C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa.**
2. Nr 3 złożonej przez Wykonawcę **APOGEA Mariola Łotysz, Leńce 4, 16-002 Dobrzyniewo Duże.**

Oferty ww. Wykonawców zostały odrzucone na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5) ustawy – Zamawiający odrzuca ofertę, której treść jest niezgodna z warunkami zamówienia.

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty, zgodnie z art. 253 ust. 2 ustawy zostanie udostępnione na stronie Platformy Zakupowej.

Informacja o Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, zgodnie z art. 253 ust. 1 pkt 2 ustawy, zostanie przekazana Wykonawcom, którzy złożyli oferty za pośrednictwem Platformy Zakupowej.

Z poważaniem
Zastępca Dyrektora ds. Gospodarki
i Współpracy Zagranicznej

Aleksandra Hanzel
podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym