# Załącznik nr 1 do SWZ

Nr postępowania: DZ.270.52.2023

**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia do postępowania pt.:**

**Zaprojektowanie, wykonanie i obsługa logistyczna mobilnej ekspozycji edukacyjno-promocyjnej w formie *roadshow.***

1. **Opis przedmiotu zamówienia**
2. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:**

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, produkcja i obsługa mobilnej ekspozycji (wystawy) z okazji obchodów 100-lecia Lasów Państwowych umieszczonej w naczepie pojazdu ciężarowego transportowanej za pomocą ciągnika siodłowego.

**Kompleksowa usługa obejmuje:**

1. opracowanie koncepcji kreatywnej wystawy zgodnej ze wstępnymi założeniami Zamawiającego określonymi w dalszej części dokumentu (aranżację wnętrza ciężarówki i oprawę zewnętrzną pojazdu), sposobu funkcjonowania wystawy (planu funkcjonalno-użytkowego z harmonogramem) oraz wydarzeń jej towarzyszących (koncepcji pikniku edukacyjnego),
2. opracowanie projektu graficzno-technicznego (wykonawczego),
3. wykonanie/produkcję wystawy zgodnie z projektem,
4. obsługę logistyczną mobilnej ekspozycji w ramach „Ogólnopolskiego programu promującego Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe z okazji obchodów 100-lecia Lasów Państwowych z wykorzystaniem mobilnej ekspozycji edukacyjno-przyrodniczej”, w tym pakowanie, montaż oraz demontaż ekspozycji, a także transport wystawy z miejsca na miejsce i organizację wydarzeń towarzyszących (piknik edukacyjny, zwany również „piknikiem”).

Ad. pkt I. 1. a) SOPZ: Pod pojęciem „ciężarówki” należy rozumieć naczepę z zabudową, a pod pojęciem pojazdu – „ciągnik siodłowy z naczepą”.

**Miejsce realizacji:**

W ramach obchodów jubileuszu ekspozycja ma zostać zaprezentowana w maksymalnie 100 miejscowościach w całej Polsce (we wszystkich województwach), w formie objazdowej (*roadshow*).

**Termin realizacji:**

1. Etap I – projekt i wykonanie ekspozycji – **35 dni kalendarzowych,**
2. Etap II – obsługa ekspozycji – objazd maksymalnie 100 miejscowości w Polsce – **130 dni kalendarzowych.**

Szczegółowe terminy realizacji poszczególnych zadań ujętych w OPZ reguluje umowa oraz zapisy **pkt 10 OPZ** – *Zasady współpracy*. Pozostałe terminy zostaną określone w *harmonogramie działań* ustalonym przez Strony po podpisaniu umowy.

1. **CELE**:
2. informowanie możliwie najszerszych grup społecznych o zrównoważonym podejściu PGL LP do gospodarki leśnej, o podejmowanych działaniach na rzecz wzrostu lesistości w Polsce, o dbaniu o dobrą kondycję polskich lasów w obliczu zmian klimatycznych oraz o działaniach polskich leśników na rzecz zachowania różnorodności biologicznej w lasach;
3. prowadzenie edukacji przyrodniczo-leśnej dostosowanej do różnych grup wiekowych;
4. promocja drewna jako najbardziej ekologicznego surowca oraz PGL LP jako największego dostawcy surowca drzewnego;
5. podkreślenie znaczenia społecznych funkcji lasu, tj. udostępnienia możliwości korzystania z darów lasu, korzystania z lasu w celu obcowania z naturą, aktywnego spędzania wolnego czasu i rekreacji na świeżym powietrzu w otoczeniu terenów leśnych.
6. **GRUPA DOCELOWA:**

Uczestnicy/ odbiorcy ww. programu: ogół społeczeństwa, w szczególności lokalne społeczności, a więc zarówno osoby dorosłe (18+), obu płci, reprezentujące różne grupy społeczne, o zróżnicowanym poziomie wykształcenia i różnych zainteresowaniach, jak i młodsi odbiorcy, tj. dzieci powyżej 7 roku życia i nastolatkowie, do których adresowane będą wybrane elementy programu.

Na etapie projektowania, wykonania oraz funkcjonowania ekspozycji należy uwzględnić zasady uniwersalnego projektowania oraz zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i szczególnymi potrzebami (aspekty architektoniczne, cyfrowe, informacyjne).

1. **ZASIĘG TERYTORIALNY:**

Ekspozycja wraz z wydarzeniami towarzyszącymi (np. warsztaty edukacyjne) ma zostać zaprezentowana w maksymalnie 100 miejscowościach w różnych województwach, w całej Polsce (preferowane miasta powiatowe, miejsca z potencjałem dotarcia do szerszego audytorium.

Wykonawca zobowiązany będzie do zaplanowania we współpracy z Zamawiającym trasy objazdu ekspozycji w szczególności w oparciu o:

* kalendarz lokalnych imprez,
* współpracę ze szkołami,
* współpracę z instytucjami typu domy kultury i gminne ośrodki kultury.

Wykonawca zapewni pełną obsługę logistyczną *roadshow*, opisaną szczegółowo niżej.

1. **EKSPOZYCJA W NACZEPIE – ZAŁOŻENIA:**

Wykonawca opracuje koncepcję kreatywną wystawy (aranżację wnętrza naczepy i oprawę zewnętrzną pojazdu: naczepy i ciągnika siodłowego) zawierającą scenariusz merytoryczny oraz projekt graficzny wystawy wg wybranych przez Wykonawcę rozwiązań, na podstawie wskazań OPZ, tj.:

1. treści oraz formę prezentacji elementów wystawy wewnątrz naczepy,
2. sposób aranżacji przestrzeni w naczepie,
3. ścieżkę zwiedzania odbiorcy/ grupy,
4. sposób organizacji, utrzymania wystawy, lokalizacji oraz logistyki transportu między ustalonymi miejscami.

Koncepcja kreatywna musi zawierać opisy i wizualizacje.

**Do obowiązków Wykonawcy będzie należał dobór treści komunikacyjno-edukacyjnych, opracowanie tych treści w zakresie słownym (teksty), obrazowym (ilustracje, grafiki, filmy etc.), formy przekazu (animacja, diorama, eksponat etc.) oraz planu funkcjonalno-użytkowego[[1]](#footnote-1) ekspozycji w porozumieniu z Zamawiającym.**

Na podstawie koncepcji kreatywnej Wykonawca opracuje następnie projekty graficzny i techniczny wystawy, które będą podstawą jej produkcji.

**5.1 Kreacja i komunikacja**

Wykonawca rozwinie, uszczegółowi, skonkretyzuje i dopasuje do możliwości i terminów realizacyjnych poniższą wstępną koncepcję ekspozycji umieszczonej w naczepie.

**Wstępna koncepcja ekspozycji umieszczonej w naczepie:**

Ekspozycja

W centralnym miejscu naczepy samochodu ciężarowego, z rozkładanymi bokami, umieszczony jest demontowalny stół-wyspa – główny eksponat w rodzaju wielkiej makiety. Preferowana forma: specyficzna, stylizowana rzeźba. Istotne jest wyeksponowanie symboliki stołu jako miejsca spotkania, rozmowy, tworzenia więzi międzyludzkich.

Ściany naczepy są pokryte ekranami ukazującymi piękno i różnorodność biologiczną polskich lasów, w odsłonach wszystkich pór roku.

Kierunek zwiedzania

Wejście i wyjście dwoma różnymi drzwiami, optymalnie z boku i z tyłu naczepy, przejście wokół stołu-wyspy.

Zapewnienie podjazdu/rampy/windy dla wózków, według wymaganych parametrów bezpieczeństwa oraz schody.

Sugerowane materiały i rozwiązania technologiczne

Drewno lub stylizowane na drewno materiały o większych możliwościach plastycznych, metal, transparentne ekrany do projekcji treści multimedialnych, ekrany do prezentacji treści audio-wideo z rzutników, holoboxy, ekrany dotykowe, ekrany LCD, infokioski, animacje sterowane ruchem, akrylowe ekrany holograficzny z funkcją *virtual spray* itp. Podłoga drewniana lub stylizowana na drewnianą, według możliwości naczepy.

Multimedia muszą być obsługiwane przez najnowsze systemy operacyjne.

Parametry i funkcjonalność stołu-wyspy

Długość i szerokość maksymalna według możliwości przestrzennych naczepy po rozłożeniu jej boków (szacuje się, że szerokość do 2 metrów, a długość do ok. 8 metrów). Waga według możliwości technicznych naczepy. Wysokość stołu-wyspy – uniwersalna.

W centralnym eksponacie (stole) wydzielonych zostanie minimum kilkanaście boksów – stref aktywności, połączonych ze sobą, jeden po drugim, zaplanowaną narracją. Wspólnym motywem łączącym strefy na stole-wyspie będą sylwetki ok. 10, może kilkunastu bohaterów, ludzi, których, historie, pasje, zawody lub aktywności połączone /kojarzone są z lasem, drewnem etc. [np. polski: naukowiec, architekt, żeglarz, artysta (plastyk, muzyk), rzemieślnik, bartnik, opiekun ośrodka rehabilitacji dzikich zwierząt, sportowiec, miłośnik sportu – biegacz, rowerzysta, harcerz, itp.]. Preferowane są postacie o charakterze *everyman*, raczej niż postaci znane, historyczne. Osoby te będą zaprezentowane w formie standów. Ideą prezentacji będzie ukazanie, w jaki sposób dzisiejszy polski las służy wielu ludziom, w szerokim i różnorakim wykorzystaniu, spełniając wiele funkcji jednocześnie.

Powyższe możliwe jest dzięki wypracowanemu przez wiele pokoleń leśników i doskonalonemu modelowi gospodarki leśnej, który gwarantuje zachowanie polskich lasów dla przyszłych pokoleń.

Strefy zostaną doposażone w szuflady, skrytki lub inne schowki, w których będą „ukryte” niespodzianki/ zadania dla odwiedzających, oraz inne funkcyjne stanowiska np. fotoplastykon, zdjęcia 3D, wizjery naśladujące sposób widzenia oczami zwierząt, ekrany dotykowe z formami edukacyjnych gier lub łamigłówek, animacje filmowe oraz krótkie filmy zaprezentowane na ekranach wmontowanych w stół-wyspę. Możliwe jest też zastosowanie projekcji pionowej na stół z góry.

Język komunikacji

Każda strefa na stole-wyspie będzie wyposażona w wizerunek konkretnej osoby, która w kilku zdaniach (30 s. do 1 minuty) opowie (audio-wideo, hologram) o tym, jak korzysta z lasu i dlaczego jest on dla niej ważny. Niektóre postaci mogą nie być bezpośrednio związane z lasem lub wykorzystaniem surowca drzewnego, ale w opowiadaniu o swoim zawodzie/ doświadczeniu/ historii (np. projektant gry komputerowej) użyją porównania swojej profesji, np. do planowania w leśnictwie. Polski model gospodarki leśnej jest racjonalny i oparty o dobre praktyki oraz standardy. Takiego podobnego „myślenia” można doszukiwać się w innych dobrze prosperujących branżach.

Zwykli ludzie przemawiają do zwykłych ludzi. Mówią o efekcie swojej pracy, innym razem o swoich doświadczeniach związanych z lasem. Stosujemy paralele – szukamy osób, których historie, sposób działania, aktywności czy doświadczenia wykorzystują/ opierają się o ten sam sposób myślenia, co leśnicy w zarządzaniu lasem. Porównujemy pracę leśnika do innych, odnoszących sukcesy branż.

Kluczowa cechy przekazu: finezja, bezpretensjonalność, autentyzm, wiarygodność oraz zapośredniczenie (leśnicy nie mówią o sobie). Proste przekazywanie informacji, bez oceniania, rzeczowe, krótkie komunikaty, szczere, stonowane, ale pozytywne emocje.

Sposób prezentowania treści w naczepie

Ekspozycja ma mieć charakter inscenizacji słowno-obrazowej, prezentowanej każdej grupie wchodzącej do wnętrza naczepy. Grupy ok. 10-15-osobowe, do ustalenia. Inscenizacja zaczyna się w ciemności, jedynie stół-wyspa zostanie podświetlony światłem, np. kierunkowym z góry. Narrator rozpoczynający inscenizację (hologram lub wyświetlona postać audio-wideo na ekranie) wprowadzi widzów w świat przedstawiony. Każda kolejna postać, umieszczona w kolejnej strefie na stole-wyspie będzie kontynuować narrację, aż pojawią się („zaświecą”) wszystkie wizerunki bohaterów. Na koniec podświetlają się również ściany naczepy, prezentujące polski las (zmieniające się pory roku i krajobrazy: różne siedliska, las w dzień/ las nocą: jeże, ćmy, ptaki nocne, świetliki itp. – w formie wyświetlanych obrazów, filmu lub animacji). Widowisko powinno trwać łącznie ok. 10-15 minut. Kolejne kilka-kilkanaście minut widzowie spędzają wokół stołu, korzystając z dodatkowych funkcjonalności stołu we własnym zakresie.

Dodatkowe opcje

Ekspozycja może wykorzystywać prezentację artefaktów związanych z lasem. W myśl zasady, że człowiek czuje się dobrze w lesie, pozwólmy mu go doświadczyć. Przyroda i jej majestat mogłyby być przedstawione w formie rzeźb multimedialnych z możliwością dotykania. Stanowiska – boxy na stole-wyspie mogłyby prezentować na przykład konkretne, dziejowe wynalazki lub narzędzia z drewna lub przedmioty lub substancje o naturalnej proweniencji (w tym nowoczesne – tkaniny z drewna, szkło z drewna). Można zaprezentować rozwiązania stosowane obecnie w przemyśle czy organizacji życia, inspirowane lasem i przyrodą. Wskazane jest zastosowanie elementów interaktywnych, np. stanowisko do projektowania, wydruk 3D etc.

Przykładowe treści komunikacyjne, które powinny zostać uwzględnione w trakcie projektowania ekspozycji:

1. Zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat tego, czym jest zrównoważona i wielofunkcyjna gospodarka leśna prowadzona przez LP oraz jakie są jej cele (np. zachowanie trwałości i różnodności biologicznej lasów, ochrona przed zagrożeniami, pozyskanie drewna).
2. Upowszechnienie wiedzy o różnorodności i bogactwie środowisk leśnych, a także o gatunkach zamieszkujących polskie lasy. Zwiększanie świadomości społecznej w zakresie znaczenia bioróżnorodności, a także zaangażowania LP w jej zachowanie (czynna i bierna ochrona przyrody, finansowe wsparcie parków narodowych itp.).
3. Zwiększenie świadomości na temat gospodarki leśnej, dzięki której dostarcza się uniwersalny surowiec ekologiczny, jakim jest drewno, uwydatniając fakt, że jest ona prowadzona zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, uwzględniającego wszystkie funkcje, jakie pełnią lasy.
4. Promocja drewna jako surowca doskonałego – uniwersalnego, odnawialnego i biodegradowalnego.
5. Upowszechnianie wiedzy o tym, jakie znaczenie mają lasy dla przeciwdziałania zmianom klimatu oraz w jaki sposób leśnicy starają się adaptować lasy do tych zmian.
6. Prezentacja flagowych projektów rozwojowych i ogólnopolskich LP, m.in. w zakresie: ochrony przyrody, ochrony poszczególnych gatunków (np. cietrzew, żubr, zapylacze), małej retencji, ochrony przeciwpożarowej czy energetyki (zaangażowanie LP w rozwój OZE).
7. Upowszechnianie wiedzy o tym, w jaki sposób LP działają na rzecz społeczeństwa (np. współpraca lokalna, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu).
8. Zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat tego, jak nieodpowiednie zachowanie człowieka w środowisku leśnym może negatywnie wpłynąć na dalsze funkcjonowanie lasu m.in. poprzez wywoływanie pożarów czy zaśmiecanie.
9. Promocja marki „Dobre z lasu” – czyli wysokiej jakości produktów spożywczych pochodzących z lasu.
10. Promocja lasu jako miejsca aktywnego spędzania czasu i rekreacji, zrównoważonej turystyki i zdrowego trybu życia, a także bazy turystycznej Lasów Państwowych (czaswlas.pl).
11. Przeciwdziałanie szerzeniu się dezinformacji nt. Lasów Państwowych poprzez przedstawianie rzetelnych i wiarygodnych informacji dotyczących pracy leśników oraz funkcjonowania samej organizacji.

**5.2 Projekt i aranżacja**

Wykonawca opracuje pełny projekt graficzny i techniczny (wykonawczy) ekspozycji, w tym przede wszystkim aranżację wnętrza naczepy i zewnętrzną szatę graficzną pojazdu (naczepy i ciągnika siodłowego) oraz sposób funkcjonowania ekspozycji, uwzględniając także **kompleksowe dostosowanie wnętrza naczepy do umieszczenia w niej ekspozycji i niezbędnego zaplecza techniczno-obsługowego.**

W trakcie projektowania Wykonawca będzie ściśle współpracował z przedstawicielami Zamawiającego.

Wytyczne do wykonania projektu ekspozycji

1. Projekt ekspozycji, w tym grafika na zewnątrz naczepy, musi uwzględniać logo zaprojektowane na 100-lecie istnienia organizacji (logo jubileuszu) lub logo LP. Logo jubileuszu zostanie przekazane Wykonawcy niezwłocznie po podpisaniu umowy.
2. Oprawa zewnętrzna ekspozycji (okładzina/ okleina naczepy) powinna przyciągać wzrok w trakcie przemieszczania się między punktami trasy objazdu, aby zaciekawić/ zaintrygować odbiorców czy obserwatorów (np. ciekawym rozwiązaniem byłoby obłożenie przyczepy imitacją mchu). W przypadku opcji nadruków należy wykonać nadruk cyfrowy solwentowy na podkładzie foliowym długookresowym, odpornym na działania warunków atmosferycznych w tym światła słonecznego oraz zabezpieczony laminatem.
3. Oprawa graficzna pojazdu (ciągnika siodłowego i naczepy) na zewnątrz, jego wnętrze oraz cała ekspozycja muszą być utrzymane w kolorystyce nawiązującej do identyfikacji wizualnej LP oraz kolorów natury. Księga identyfikacji wizualnej LP dostępna jest na stronie: <https://www.lasy.gov.pl/pl/kontakt/dla-mediow>
4. W ekspozycji należy wykorzystać oddziaływanie multisensoryczne
na odbiorcę, np.:
* W środku przyczepy musi unosić się przyjemny zapach np. lasu, drzew iglastych, żywicy – zapach nie może być dominujący, ale
w subtelny sposób przypominać zwiedzającym miejsce jakim jest las, nawiązywać do niego.
* Wewnątrz przyczepy muszą zostać wykorzystane subtelne, ale słyszalne dźwięki lasu (szum drzew, odgłosy ptaków) pozwalające na przeniesienie się zwiedzającego do świata natury.
1. Multisensoryczność powinna cechować również eksponaty, multimedia, gry oraz inne aktywności składające się na całość ekspozycji.
2. W ekspozycji powinny zostać wykorzystane stylizowane elementy przestrzenne np. drewniane połączone z elementami mchu, ściółki leśnej, liści, igliwia – uzupełnianie i wymienianie w trakcie *roadshow*. Kompozycja powinna nawiązywać do środowiska leśnego. Wskazane jest podświetlenie takich elementów np. taśmami LED oraz zastosowanie luster, w celu uzyskania wielowymiarowości i efektu powiększenia przestrzeni ekspozycji.
3. W ekspozycji powinny zostać wykorzystane elementy sztuki cyfrowej, np. operujące światłem i dźwiękiem animacje.
4. W zależności od zastosowanych nośników wymagany jest druk cyfrowy solwentowy lub UV z zastosowaniem laminatów zabezpieczających grafikę.
5. Ekspozycja powinna wykorzystywać (w możliwie najwyższym stopniu) materiały naturalne, surowce z recyklingu, odnawialne i biodegradowalne. W szczególności elementy multimedialne powinny zostać umieszczone w drewnianych obudowach. Nie dopuszcza się wykorzystania drewna, które nie pochodzi od gatunków rodzimych.

Ponadto ekspozycja, a także sposób jej funkcjonowania i transportowania, powinny uwzględniać kwestię redukcji śladu węglowego i wodnego,
a także inne aspekty związane z ochroną środowiska i jego zasobów.

Uwaga! Multimedia oraz wszystkie elementy ekspozycji w naczepie (m.in. ekspozytory, ekrany, itd.) muszą być instalowane w oparciu o system modułowy, umożliwiający szybką wymianę poszczególnych elementów na wypadek uszkodzenia lub usterki.

1. **SPECYFIKACJA TECHNICZNA CIĄGNIKA I NACZEPY**

**6.1 Ciągnik siodłowy**

Wykonawca zapewni ciągnik siodłowy (zwany również ciągnikiem) o napędzie elektrycznym lub alternatywnym i następujących parametrach: liczba osi – 2, tylne osie pneumatyczne, system ABS, liczba miejsc w kabinie – min. 2, ogrzewanie postojowe, układ kierowniczy ze wspomaganiem, połączenie z naczepą.

Ciągnik siodłowy musi posiadać aktualne badania techniczne, wszystkie wymagane przez przepisy prawa dokumenty rejestrowe i ubezpieczeniowe oraz urządzenie pokładowe kompatybilne z e-TOLL.

**6.2 Naczepa**

Wykonawca zapewni naczepę z kontenerem (tj. zabudową) o długości min. 12 m, rozszerzanym na oba boki hydraulicznie, o powierzchni min. 60 m2 po rozłożeniu, który będzie pełnić funkcję pomieszczenia do przewozu oraz prezentacji ekspozycji.

Kontener musi posiadać instalację elektryczną, niskonapięciową
i alarmową, ogrzewanie i klimatyzację, oświetlenie, własny generator prądu, oraz zbiornik do przechowywania wody i odpadów (instalacja wodno-kanalizacyjna). Wejście do kontenera należy zbudować w sposób umożliwiający swobodny dostęp dla osób z trudnościami w poruszaniu się (schody + podjazd dla wózków lub winda).

W wnętrzu kontenera muszą znaleźć się następujące pomieszczenia: sala główna z ekspozycją oraz pomieszczenie techniczno-magazynowe (wyposażone w kran, zlewozmywak, lodówkę, kosz na śmieci, niski stolik, kanapę i 2 gniazdka elektryczne min. 230 V).

Kontener z naczepą powinien być obsługiwany przez taką liczbę osób, która zapewni sprawne, możliwie szybkie i bezproblemowe składanie i rozkładanie.

Kontener z naczepą po zabudowie musi być pojazdem specjalistycznym, co zostanie potwierdzone wpisem w dowodzie rejestracyjnym „Pojazd specjalistyczny” zgodnie z klasyfikacją ITS.

**6.3 Inne elementy specyfikacji technicznej naczepy i kontenera:**

1. **Konstrukcja:**
* Zbrojenie główne konstrukcyjne (profile zamknięte i otwarte stalowe, w części, jeżeli Wykonawca uzna za stosowne aluminiowe), dotyczy całej powierzchni zabudowy naczepy.
* Wszystkie konstrukcje zabezpieczone antykorozyjnie.
* Podbudowa konstrukcyjna pomiędzy zabudową a ramą podwozia (profile stalowe cynkowane ogniowo).
* Całość konstrukcji głównej zespolona z ramą podwozia za pomocą połączeń śrubowych w miejscach uzgodnionych z producentem podwozia, zgodnie ze sztuką i przepisami prawa.
* Wykonawca zobowiązany jest przewidzieć dodatkowe zbrojenie ramy podwozia w części instalacji sytemu prowadnic do rozsuwania kontenera na boki.
* Konstrukcja schodów zewnętrznych aluminiowa dostosowana do otwierania i zamykania z wykorzystaniem siłowników hydraulicznych.
* Barierki schodów wykonane z aluminium polerowanego na wysoki połysk z miejscem na powierzchnię reklamową. Barierki demontowane do transportu.
* Konstrukcja luków bagażowych pod podwoziem stalowa, ocynkowana ogniowo.
* Drzwi techniczne wewnętrzno-zewnętrzne zainstalowane na ścianie szczytowej zabudowy (wyposażone w zamek patentowy) konstrukcja aluminium z wypełnieniem kompozytowym i doszczelnieniem.
* Drzwi przesuwne zainstalowane na ścianie bocznej kontenera (zamykane i otwierane po rozłożeniu schodów), wejście/ wyjście, wyposażone w zamek patentowy, konstrukcja aluminium.
* Drzwi wewnętrzne do pomieszczenia technicznego wyposażone w zamek patentowy, konstrukcja aluminium.
* Naczepa powinna być wyposażona w dodatkowe podpory stabilizujące z możliwością dostosowania do warunków zewnętrznych. Podpory powinny być zainstalowane w tylnej części naczepy.
* Nie dopuszcza się wykonania dodatkowych podpór bocznych po rozłożeniu kontenera na boki w miejscu wysuwanych ścian kontenera.
1. **Ściany zewnętrzne i dach**

Poszycie kontenera musi być wykonane z płyty warstwowej o strukturze „plastra miodu” z dodatkową powłoką zewnętrzną laminowaną wzmocnioną włóknem węglowym – z uwagi na wagę rozsuwanych szuflad, które po rozłożeniu nie mogą wymagać dodatkowych podpór zewnętrznych.

Poszycia luków bagażowych zewnętrznych: wykonane z aluminium poddanego obróbce precyzyjno ślusarskiej lub zamiennie z tworzywa sztucznego, włókna szklanego z laminatem.

* Każde z poszyć luków musi posiadać wpuszczany zamek ze stali nierdzewnej i siłowniki gazowe do sprawnego otwierania i opuszczania pokrywy luków.
* Wszystkie luki muszą zostać wyposażone w zawias listwowy, zapewniający bardzo dobrą stabilność poszycia luku. Ponadto muszą być wyposażone w system doszczelniający i zabezpieczający luki przed dostaniem się wody do luku.
* Poszycie zewnętrzne części tylnej poniżej ramy: wykonane indywidualnie z aluminium poddanego obróbce precyzyjno ślusarskiej lub zamiennie z tworzywa sztucznego, włókna szklanego z laminatem. Całość wizualnie musi zostać dopasowana do pozostałych obróbek zewnętrznych pojazdu.
* Poszycie zewnętrzne schodów: antypoślizgowe o jednobarwnej kolorystyce z atestem antypoślizgowym, wykończone profilem aluminiowym typ: schodowy o właściwościach antypoślizgowych.
* Wykończenie zewnętrzne / obróbka poszyć zewnętrznych:
* Profile systemowe aluminiowe do zabudów specjalistycznych.
* Lakierowanie: całość obróbek zewnętrznych lakierowana lakierem akrylowym w technologii natryskowej, kolor do uzgodnienia indywidualnie lub inne wg uzgodnionego projektu graficznego.
1. **Ściany wewnętrzne i sufit**

Poszycie wewnętrzne musi być wykonane z płyt kompozytowych – materiał wysokiej klasy o szerokim zastosowaniu, w tym również przy wykonywaniu poszyć wnętrz pojazdów specjalistycznych.

Elementy wykończeniowe poszyć wewnętrznych: profile aluminiowe lakierowane proszkowo w kolorze zgodnym z poszyciami wewnętrznymi – w zależności od kolorystyki wynikającej z koncepcji kreatywnej.

Uwaga: pomiędzy poszyciem zewnętrznym a poszyciem wewnętrznym musi być zastosowane docieplenie w sposób zabezpieczający przed powstawaniem kropli rosy na ścianach i suficie wewnętrznych poszyć.

1. **Podłoga**

Podłoga po rozłożeniu musi tworzyć całkowicie płaską powierzchnię bez progów, dopuszcza się jedynie zastosowanie zawiasów listwowych. Podbudowa podłogi stalowa lub aluminiowa, zabezpieczona antykorozyjnie. Poszycie podłogi np.: kolorowe brązowy, grafitowy, zielony) – o jednobarwnej strukturze kolorystycznej z atestem antypoślizgowym z dodatkowa izolacja termiczną.

Podłoga musi być łatwa do utrzymywania w czystości, posiadać wysokie walory wizualne oraz klasę ścieralności min. AC5.

1. **System hydrauliczno-siłowy**

Całość układu powinna zostać opracowana indywidualnie przez Wykonawcę na potrzeby zainstalowanego systemu rozsuwania szuflad bocznych na boki i sterowania otwieraniem/ zamykaniem schodów zewnętrznych.

System powinien zawierać:

* Zespół siłowników do rozsuwania i zsuwania szuflad bocznych
i unoszenia / podnoszenia schodów zewnętrznych wejściowych.
* Przewody hydrauliczne, rozdzielacz hydrauliczny, pompę hydrauliczną wraz z silnikiem elektrycznym.
* Sterowanie bezprzewodowe (każdą funkcją układu).
* Sterowanie (awaryjne) ręczne (każdą funkcją układu hydraulicznego).
1. **Generator prądu**

Generator prądu (cicho pracujący, wysokiej klasy) z wystabilizowaną prądnicą do zasilania urządzeń elektronicznych. Przewidywane zapotrzebowanie na prąd szacuje się na poziomie: 25 KVA. Urządzenia zabudowane w lukach bagażowych pod podłogą pojazdu
z dodatkowym wyciszeniem i wyprowadzeniem zewnętrznym spalin. Uwaga: Zamawiający wymaga łatwego tankowania generatora prądu, tj. łatwe do wykonania przez osobę bez wykształcenia technicznego lub umiejętności technicznych.

1. **Oświetlenie, instalacja elektryczna i inne**
* Kompletna instalacja elektryczna wewnętrzna z rozdzielnicą i ilością obwodów elektrycznych dostosowanych do aranżacji wnętrza.
* Instalacja po wykonaniu opomiarowana z protokołem pomiarowym
i zgodnością z przepisami prawa.
* Instalacja dostosowana do zasilania zewnętrznego i zamiennie
z generatora prądu. Instalacja wyposażona w zabezpieczenia prądowe i udogodnienia dla obsługi pojazdu np.: czujnik kierunku faz, czujnik obecności faz itp.
* Rozdzielnica elektryczna montowana na ścianie pomieszczenia technicznego.
* Osprzęt elektryczny dostosowany do ilości punktów odbioru prądu w skorelowaniu z aranżacją wnętrza.
* Oświetlenie panelowe 100% LED o mocy min. 16 W, barwa światła 4000 K, zainstalowane w poszyciu sufitu właściwego, kolor obudowy oświetlenia zgodny z kolorem poszycia sufitu. Oświetlenie sterowane w sposób umożliwiający podział światła na poszczególne funkcjonalności. W założeniu minimum 4 obwody elektryczne.
* Oświetlenie dekoracyjne 100% LED/ RGB zainstalowane w pomieszczeniu głównym wraz ze sterownikiem światła w zakresie barwy i dynamiki świecenia.
* Przewód zasilający wysokoprądowy do zasilania elektrycznego zakończony obustronnie wtykiem siłowym 400 V/ 32 A o długości min. 30 m.
* Modem Wi-Fi i dostęp do bezprzewodowego internetu, min. 600 Mb/s – wysyłanie vs. 60 Mb/s – pobieranie, (LTE lub satelitarny), bezpieczny i stabilny również przy przemieszczaniu się, przez cały okres pozostawania naczepy w trasie.
* System nagłośnienia oraz urządzenia dla osób niedosłyszących.
1. **Instalacja alarmowa**

Kompletna instalacja alarmowa wyposażona w minimum 4 czujki ruchu z własnym zasilaniem.

Włączanie i wyłączanie alarmu za pomocą pilota bezprzewodowego. Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć min. 2 piloty z bateriami.

1. **Klimatyzacja i ogrzewanie**
* Urządzenie klimatyzacyjne kanałowe klasy inwerter (lub równoważny) wersja slim zainstalowane w przestrzeni międzysufitowej pomieszczenia technicznego.
* Rozprowadzenie powietrza za pomocą kanałów nawiewno-wywiewnych izolowanych termicznie w przestrzeni międzysufitowej we wszystkich pomieszczeniach.
* Dystrybucja ciepłego i zimnego powierza powinna odbywać się za pomocą anemostatów szczelinowych zainstalowanych w poszyciu sufitu (w kolorze sufitu).
* Parametry urządzenia: min. moc chłodzenia: 7 kW, min. moc grzania: 8 kW.
* Zainstalowane urządzenie powinno charakteryzować się cichą pracą jednostki wewnętrznej i zewnętrznej.
* Jednostka zewnętrzna powinna być jednowentylatorowa o stosunkowo małych gabarytach zewnętrznych zainstalowana w części frontowej lub bocznej pomieszczenia technicznego zabudowy lub w luku dolnym pod podłogą.
* Instalacja skropli powinna zostać doprowadzona do zbiornika na fekalia.
1. **Instalacja wodnokanalizacyjna**

Kompletna instalacja wodnokanalizacyjna z przyłączem wody i odprowadzeniem kanalizacyjnym w pomieszczeniu technicznym. Wszystkie urządzenia powinny być zainstalowane w pomieszczeniu technicznym kontenera z wykluczeniem zbiornika na fekalia, który powinien zostać zainstalowany pod podwoziem.

Instalacja powinna zawierać:

* Hydrofor
* Przepływowy ogrzewacz wody min. 30 l
* Zbiornik wewnętrzny czystej wody min. 120 l
* Zbiornik wody zużytej min. 250 l z zaworem spustowym
* Układ filtracyjny z filtrem wstępnym + filtr UV
* Instalację hydrauliczną
* Przyłącze do tankowania wody czystej
* Zawór spustowy wody z układu hydraulicznego
* Wąż dwucalowy do wody brudnej o długości min. 10 m wyposażony w szybkozłącze tzw. „strażackie”.
1. **Inne**
* Laptop i drukarka
* Latarka
* Zestaw narzędzi do podstawowych napraw
* Najazdy kablowe
* Środki czystości oraz narzędzia do jej utrzymania (płyny/spray’e do mycia i czyszczenia – mebli, szkła, podłóg; płyn do mycia rąk i płyn do dezynfekcji; ścierki do kurzu; ręczniki papierowe; mop; odkurzacz; zmiotkę na długim kiju i szufelkę)
* W pełni wyposażona apteczka oraz AED
* Gaśnice w rodzajach i liczbie dostosowanych do ryzyka i zagrożeń wynikających z użytkowania naczepy z ekspozycją oraz organizacji pikniku edukacyjnego (wymagana konsultacja ze specjalistą PPOŻ)
* 2 składane kosze na śmieci oraz worki jednorazowe, poj. min. 120 litrów.

Wszystkie materiały zastosowane do budowy przyczepy, kontenera i jego wyposażenia muszą posiadać stosowne atesty i certyfikaty w tym obowiązkowo certyfikat CE.

Specyfikacja laptopa i drukarki:

Laptop i drukarka mają być sprzętami do pracy biurowej, służąc do koordynacji i realizacji działań wspierających organizację *roadshow* (w tym w szczególności zapewniać możliwość korzystania z poczty elektronicznej, programów typu Word, Excel, Power Point, posiadać połączenie z internetem). Podstawowe parametry laptopa: rok produkcji min. 2020, ekran 15,1”-16,1”, wejście mikrofonowe, wyjście słuchawkowe (stereo) – dopuszcza się rozwiązanie typu combo, kamera internetowa z mikrofonem, mysz optyczna i zasilacz. Podstawowe parametry drukarki: rok produkcji min. 2020, kompaktowe wymiary (z uwagi na ograniczoną ilość miejsca na zapleczu), technologia druku – kolorowa, atramentowa lub laserowa, format – papier A4. Wykonawca zapewni również biały papier A4 do drukarki, 80 g/m3, 1000 arkuszy oraz tonery/ tusze do druku w kolorze.

1. **EKSPOZYCJA ZEWNĘTRZNA – PIKNIK EDUKACYJNY:**

Ekspozycji prezentowanej w naczepie towarzyszyć mają dodatkowe atrakcje na zewnątrz, w namiotach, zorganizowane w formie pikniku edukacyjnego.

**7.1 Hasło**

W terminie określonym w *harmonogramie działań* Wykonawca zaproponuje min. 3 propozycje hasła promującego *roadshow*, z których Zamawiający wybierze jedno i zaakceptuje lub zgłosi uwagi.

Hasło wykorzystywane będzie w materiałach promocyjnych *roadshow* oraz w dotyczącej go komunikacji.

**7.2 Plan funkcjonalno-użytkowy**

Wykonawca opracuje kompletny plan funkcjonalno-użytkowy ekspozycji w naczepie oraz dodatkowych atrakcji zewnętrznych, w tym:

1. Harmonogram prezentacji wystawy w poszczególnych miejscowościach[[2]](#footnote-2) zawierać będzie:
* Konkretne miejscowości (nazwy) oraz miejsca prezentacji (np. plac przed Urzędem Miasta), daty, godziny prezentacji ekspozycji, wybrane i ustalone w taki sposób, aby zoptymalizować frekwencję i trafić do szerokiej grupy potencjalnych odbiorców;
* Czas trwania ekspozycji w danym miejscu wraz z czasem niezbędnym na przejazdy, składanie i rozkładanie ekspozycji;
* Założenia co do sposobu prezentacji ekspozycji wewnątrz naczepy (obsługa grupy – edukator, czas trwania zwiedzania, ścieżka zwiedzania, liczebność grupy itd.);
1. Plan aranżacji oraz działania strefy promocyjno-edukacyjnej na zewnątrz naczepy;
2. Plan zaangażowania innych podmiotów w celu zapewnienie frekwencji, odbiorców ekspozycji etc.

Wykonawca odpowiedzialny będzie za realizację planu funkcjonalno-użytkowego w sposób terminowy, rzetelny i bezpieczny. Ponadto Wykonawca zapewnienia osoby, środki i narzędzia do jego realizacji.

Plan funkcjonalno-użytkowy wymaga akceptacji Zamawiającego. *Harmonogram roadshow* ustalany jest w trybie roboczym i może być zmieniany za zgodą Zamawiającego. Wybór miejscowości oraz kolejność ich objazdu uzgodnione zostaną na roboczo przez Strony.

**7.3 Piknik edukacyjny – infrastruktura**

Wykonawca zaplanuje, zaprojektuje oraz zapewni realizację dodatkowych atrakcji dla odwiedzających ekspozycję umieszczoną w naczepie w formie pikniku edukacyjnego.

Poza stanowiskami, atrakcjami oraz obsługą zapewnioną przez Wykonawcę, w pikniku udział będą brać również pracownicy Lasów Państwowych wraz z własnymi materiałami edukacyjnymi i ew. stanowiskami promocyjnymi. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić miejsce również dla tych stanowisk i namiotów.

W ramach tej części zadania Wykonawca zapewni:

1. 5 namiotów promocyjno-eventowych, w kolorystyce i z wyraźnym logo LP (nadruk – sublimacja, na dachu oraz 3 ścianach), o wymiarach min. 3 x 6 m, które zostaną umieszczone przed naczepą lub wokół niej. Namioty ze ścianami zabudowanymi z 3 stron, tkanina wodoszczelna i trudnopalna, gramatura min. 220 g/m2, stelaż aluminiowy, wytrzymały w warunkach wiatru o prędkości do 70 km/h, torby do pakowania stelażu i poszycia, linki, śledzie etc. Każdy namiot wyposażony w 2 drewniane składane stoły oraz 2 krzesła (preferowane drewniane), stabilne zarówno na powierzchniach płaskich jak i na gruncie (np. trawa), obrusy w kolorze ciemnozielonym, gramatura min. 150 g/m2, długie na wysokość stołów. Dodatkowe wyposażenie: wodoodporne siedziska/pufy (min. 50 szt.) oraz niskie stoły dla dzieci/ młodzieży (min. 6 szt.), wymiary min. 2 x 1 m, wykonane z elementów drewnianych. Siedziska wyglądem powinny nawiązywać do kolorów i wzorów natury (mech, kora, słoje drewna itp.).
2. Stanowisko do prezentacji projekcji w okularach (goglach) VR (2 sztuki) wraz z obsługą, wyposażone w trybunkę reklamową z logo LP oraz hockery. Projekcję (projekt, nagranie, montaż etc.) oraz okulary (gogle z wbudowanymi głośnikami, o rozdzielczości ekranu min. 3664 x 1920) zapewnia wykonawca. Tematyka projekcji do uzgodnienia z Zamawiającym np.: 10 najpiękniejszych rezerwatów w LP, najpopularniejsze lub nieznane siedliska leśne w Polsce. Czas trwania projekcji – min. 3 minuty, wymagany film 360 stopni w technologii VR – wirtualna rzeczywistość, w rozdzielczości 4K, z wykorzystaniem ujęć z ziemi oraz z drona. Wykonawca zapewnia pełne wyposażenie okularów (gogli) VR: kabel, zasilacz, baterie, smartfony etc.
3. Fotobudkę 360, która obraca się wokół stojących osób, z logo LP. Selfie 360 rejestruje każdy ruch i każdą emocję, z efektem *slow motion* i możliwością nagrania filmu, który po chwili jest gotowy do udostępnienia poprzez SMS, e-mail lub w mediach społecznościowych. Na tle fotobudki – większych rozmiarów baner/ścianka z umieszczonym logo LP i fototapetą o tematyce leśnej.
4. Detal/ artefakt/ instalacja przykuwającą uwagę widza (element *Instagram ready*), coś, czym odbiorcy ekspozycji chcieliby podzielić się z innymi w mediach społecznościowych, oznaczając Lasy Państwowe w swoich profilach (*hashtag* do ustalenia). Uwaga! Nie może to być makieta z otworami na twarze.
5. Strefę gastronomiczną, w której będzie odbywać się sprzedaż produktów spożywczych pod marką „Dobre z lasu”. Forma foodtrucka z brandingiem nawiązującym do oprawy graficznej *roadshow*. Stoisko powinno serwować napoje, produkty spożywcze na wynos (np. miody, soki, herbaty, wędliny) oraz potrawy na ciepło (np. burgery z dziczyzny). Dochód ze sprzedaży produktów/ potraw z foodtrucka będzie stanowił dodatkowe wynagrodzenie Wykonawcy. Wykonawca zobowiązany jest uzyskać zgodę stacji sanitarno-epidemiologicznej na sprzedaż artykułów spożywczych i działalność gastronomiczną podczas trwania *roadshow*. Zgoda powinna być przedstawiona Zamawiającemu przed rozpoczęciem sprzedaży.
6. Strefę relaksu z drewnianymi leżakami, pufami, workami (min. 10 szt. z każdego rodzaju) oraz elementami zieleni nawiązującej do środowiska leśnego oraz dekoracyjnymi i użytkowymi elementami z drewna (niskie stoliki). Leżaki w kolorystyce zieleni z logo LP/ jubileuszu. Strefa może nie być rozstawiana/ ograniczona w przypadku złej pogody.
7. Specjalną strefę konkursową na potrzeby przeprowadzania konkursów i wręczania nagród z podium i dostępem do nagłośnienia i mikrofonów (min. 4 szt. bezprzewodowe).
8. Windery z logo jubileuszu/ LP – 8 szt.
9. 1 wielkoformatową grę planszową 5x5 m, zapewnioną przez Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do odbioru gry z siedziby Zamawiającego w Warszawie przed rozpoczęciem objazdu ekspozycji.
10. Gadżety promocyjne. Wykonawca zaproponuje, a następnie zapewni gadżety promocyjne (3 rodzaje) wręczane uczestnikom podczas konkursów jako nagrody. Gadżety mają nawiązywać do tematyki *roadshow* i uwzględniać wiek uczestników konkursów (dzieci, młodzież, dorośli). Propozycje: sadzonki rodzimych drzew i krzewów, olejki eteryczne o zapachach „leśnych”, ołówki z przezroczystego drewna, ołówki z nasionami. Wszystkie materiały muszą zostać opatrzone logo LP/ jubileuszu. Termin przedstawienia propozycji gadżetów oraz projektów graficznych opakowań etc. zostanie określony w *harmonogramie działań*.
11. Ponadto Wykonawca zapewni słodycze promocyjne np. cukierki o smakach lasu w papierowych opakowaniach z logo LP/ jubileuszu oraz nawiązujących do identyfikacji wizualnej LP, w liczbie 2000 szt. na każdą ze 100 miejscowości.

**W trakcie trwania *roadshow* Wykonawca jest zobowiązany do utrzymywania w pełnej sprawności, czystości oraz kompletności wszystkich elementów ekspozycji, a także do prowadzenia bieżących napraw usterek oraz do uzupełniania braków zniszczonych lub zagubionych elementów ekspozycji.**

Wykonawca, każdorazowo przed uruchomieniem ekspozycji i jej pierwszą prezentacją w danej miejscowości, przetestuje i zweryfikuje sprawność wszystkich elementów ekspozycji.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazywania usterek, awarii, wad, braków, sprawdzania czystości z jednoczesnym określeniem czasu reakcji Wykonawcy na zgłoszone zastrzeżenie Zamawiającego. W przypadku braków i zachowania czystości Wykonawca jest zobowiązany do ich niezwłocznego uzupełnienia / przywrócenia, w przypadku usterek – Wykonawca zobowiązany jest do ich usunięcia niezwłocznie, maksymalnie w ciągu:

* 12 godzin od momentu wystąpienia awarii/ usterki w zakresie urządzeń elektrycznych lub elektronicznych, lub multimediów, lub sterowania mechanizmem rozkładania / składania naczepy z ekspozycją;
* 24 godzin od momentu wystąpienia usterki/ awarii/ ujawnienia się wady o innym charakterze.

**7.4 Piknik edukacyjny – program**

Wykonawca opracuje program pikniku edukacyjnego oraz zapewni jego realizację. Program musi uwzględniać min. 10 różnych, dodatkowych aktywności (warsztaty, pokazy, konkursy, quizy itp.), uwzględniając edukacyjno-promocyjny charakter *roadshow* oraz grupę docelową. **Program musi być przygotowany przez osobę/y zawodowo zajmującą/e się edukacją przyrodniczą dzieci i dorosłych i posiadającą wykształcenie w tym zakresie.**

1. Program może zmieniać się w zależności od terminu oraz lokalizacji.
2. Program musi:
* Mieć charakter edukacyjno-promocyjny.
* Nawiązywać do kontekstu i celów *roadshow* oraz być zgodny z polityką komunikacyjną Lasów Państwowych.
* Wykorzystywać ustalone z Zamawiającym motywy przewodnie (edukacyjne i informacyjne), które będą stanowiły oś tematyczną *roadshow*, pojawiając się w czasie zajęć edukacyjnych, konkursów i innych aktywności, które zostaną przeprowadzone w ramach *roadshow*.
* Być różnorodny i atrakcyjny dla różnych grup wiekowych oraz angażować odbiorców/ odwiedzających ekspozycję do poszerzania wiedzy o przyrodzie i działalności Lasów Państwowych.
* Zawierać elementy takie jak:
* wykorzystanie materiałów i doświadczeń edukacyjnych LP (np. klucze typu „Czyj to liść?”, „Jaki to trop?”, „Czyja to kupa?”) – materiały te dostępne są na stronie [www.lasy.gov.pl](http://www.lasy.gov.pl), a także w formie aplikacji mobilnych w Google Play oraz AppStore („Czyj to liść?),
* gry terenowe i przestrzenne (zaprojektowane przez wykonawcę, wykorzystujące elementy przyrody występujące w danej lokalizacji, układanki etc.),
* zajęcia praktyczne – wykonanie budek dla ptaków, pirografia, cięcie i obróbka drewna, ogrody w szkle, wykonywanie dekoracji z materiałów naturalnych, wiklina i warsztaty plecenia, woskowijki itp.,
* warsztaty edukacyjne – np. związane z drewnem – rozpoznawanie gatunków (w tym ksyloteka), nauka ekologicznego i efektywnego palenia drewnem, warsztaty pszczelarskie, domowe spa z lasu, ostrzenie i pisanie piórami z atramentem, zielarstwo i rośliny jadalne (zrób własną leśną herbatę), warsztaty czerpania papieru, itp.,
* aktywności sensoryczne z wykorzystaniem elementów natury (drewno, szyszki, piasek, kamień itp. – np. ścieżki sensoryczne) – nauka przez doświadczenie w formule edukacji skandynawskiej (poznawanie różnymi zmysłami, np. gatunki drzew: sosna – bursztyn/ olejki, świerk – guma, lipa – miód, brzoza – oskoła, ksylitol itp.),
* quizy i konkursy tematyczne,
* pokazy rzemieślnicze, np. kaletnicze,
* inne atrakcje, np. pokazy sokolnicze.

**Program realizowany będzie przez animatorów i edukatorów zapewnionych przez Wykonawcę, posiadających wykształcenie (ukończone studia wyższe lub podyplomowe) i/lub min. 2-letnie doświadczenie w zakresie edukacji przyrodniczej[[3]](#footnote-3).**

Ponadto w programie należy uwzględnić również obecność i działania edukacyjne jednostek Lasów Państwowych, położonych w sąsiedztwie lokalizacji, w której będzie prezentowana ekspozycja, a także materiały promocyjne i edukacyjne przez nie zapewnione.

**Wykonawca zapewnia wszystkie niezbędne narzędzia oraz materiały zużywalne do realizacji programu.**

Wszystkie przygotowywane przez Wykonawcę materiały muszą być przekazywane do akceptacji Zamawiającego w terminie umożliwiającym wprowadzenie ewentualnych poprawek Zamawiającego przez Wykonawcę.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji poszczególnych elementów pikniku m.in.:

* + hasła promocyjnego,
	+ scenariuszy (np. aktywności, zabaw, warsztatów),
	+ pytań do quizów, konkursów etc.,
	+ projektów eksponatów, stoisk, materiałów promocyjnych,
	+ regulaminów itp.

**8. ZAŁOŻENIA LOGISTYCZNE:**

Wykonawca zapewni:

1. W razie awarii uniemożliwiającej jazdę ciągnika z naczepą / przemieszczanie ekspozycji – zastępczy ciągnik siodłowy w ciągu 24 godzin.
2. Obsługę zestawu (ciągnik siodłowy + naczepa) w pełnym zakresie tj.:
* zapewni kierowców w liczbie koniecznej do zrealizowania *roadshow*, posiadających odpowiednie uprawnienia do kierowania ciągnikiem siodłowym z naczepą, będącymi przedmiotem zamówienia, z uwzględnieniem zmienników i zastępstw;
* zapewni stałą obsługę logistyczną, mechaniczną i techniczną ciągnika siodłowego i naczepy z ekspozycją, a także obiektów i stoisk znajdujących się na zewnątrz naczepy (namioty, rozstawianie sprzętów, obsługa nagłośnienia, elementy mechaniczne ekspozycji w naczepie etc.);
* zapewni stałą obsługę informatyczną *roadshow*, w tym w szczególności ekspozycji wewnątrz naczepy w zakresie funkcjonowania urządzeń oraz oprogramowania;
* zapewni serwis (konserwacje i naprawy) oraz części zamienne niezbędne do sprawnego funkcjonowania *roadshow* (ciągnika, naczepy, ekspozycji wewnątrz i na zewnątrz naczepy), w tym bezpieczniki, taśmy LED, żarówki itp. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia braków niezwłocznie, a wad, usterek i awarii maksymalnie w ciągu:
* 12 godzin od momentu wystąpienia awarii/ usterki w zakresie urządzeń elektrycznych lub elektronicznych, lub multimediów, lub sterowania mechanizmem rozkładania / składania naczepy z ekspozycją;
* 24 godzin od momentu wystąpienia usterki/ awarii/ ujawnienia się wady o innym charakterze.
* zapewni pełną ochronę w trybie 24h ciągnika i naczepy podczas *roadshow*.
1. Kompleksową obsługę techniczną pikniku edukacyjnego – rozkładanie, składanie, transport infrastruktury pikniku, bieżące naprawy i konserwacje poszczególnych elementów tej infrastruktury.
2. Kompleksową obsługę merytoryczną pikniku w zakresie realizacji min. 10 aktywności zgodnie z opracowanym na podstawie OPZ programem pikniku edukacyjnego, które towarzyszyć będą ekspozycji w naczepie. Obsługa będzie realizowana przez animatorów i edukatorów, o których mowa w pkt. 7.4 OPZ.
3. Bazę noclegową, transport, wyżywienie i zaplecze sanitarne dla kierowców, obsługi technicznej oraz animatorów/ edukatorów w czasie trwania *roadshow*.
4. Szkolenia dla obsługi technicznej i animatorów/ edukatorów oraz ewentualnie pracowników LP z obsługi naczepy, ekspozycji w naczepie oraz elementów pikniku edukacyjnego, a także zasad zapewnienia bezpieczeństwa użytkownikom.
5. Zapewnienie czystości wewnątrz naczepy oraz na zewnątrz (zachowanie czystości i estetycznego wyglądu naczepy oraz ciągnika), sprzątanie ekspozycji po zakończeniu prezentacji w danej lokalizacji. Posprzątanie terenu ekspozycji po jej zakończeniu w każdej lokalizacji (zebranie i wywóz śmieci).
6. Garażowanie naczepy z ekspozycją w suchym, ogrzewanym miejscu (temperatura miejsca garażowania powinna być podyktowana wytycznymi producentów nośników multimedialnych, elementów elektronicznych i elektrycznych dot. warunków przechowywania sprzętów).
7. Powierzchnię na organizację prezentacji ekspozycji w każdej z lokalizacji, w miejscu dobrze skomunikowanym, popularnym, często odwiedzanym przez mieszkańców (preferowane np. place w centrum miast), o wielkości zdolnej pomieścić ciągnik z naczepą, opisany w OPZ piknik edukacyjny oraz dodatkowe namioty promocyjno-edukacyjne jednostek LP (4-6 szt.).
8. Niezbędne pozwolenia i dokumenty umożliwiające prezentację ekspozycji w każdej lokalizacji, wymagane przepisami prawa, w tym wynikające z charakteru i wielkości organizowanej imprezy (prezentacji ekspozycji wraz z piknikiem). Wykonawca zorganizuje, zapewni i pokryje koszty wymaganego przepisami prawa zabezpieczenia imprezy (jeśli dotyczy). Ponadto Wykonawca uzyska ew. zezwolenia na ulokowanie ekspozycji/ organizację imprezy plenerowej/ warsztatów/ pikniku w przestrzeni publicznej (w zależności od formy prezentacji: samodzielnej lub udziału w jakimś innym plenerowym wydarzeniu). Wykonawca przygotuje niezbędną dokumentację, dokonana uzgodnień, uzyska wymagane zezwolenia oraz opinie właściwych urzędów i służb, zawrze niezbędne umowy w tym zakresie, a także pokryje koszty wynajmu/ wyłączenia z ruchu terenu (jeśli dotyczy).
9. Przygotowanie, do akceptacji Zamawiającego, planów poszczególnych lokalizacji ekspozycji na trasie *roadshow* z rozmieszczeniem stref z zaznaczonymi poszczególnymi eksponatami i atrakcjami.
10. Przygotowanie planu prac związanych z montażem i demontażem infrastruktury niezbędnej do zorganizowania *roadshow* oraz zapewnienie i skoordynowanie przebiegu prac. Plan powinien być częścią planu funkcjonalno-użytkowego ekspozycji.
11. Dostęp do i pokrycie kosztów energii elektrycznej, wody oraz innych niezbędnych mediów do realizacji *roadshow*.
12. Ubezpieczenie ciągnika siodłowego, naczepy i ekspozycji w zakresie objętym umową (m.in. siła wyższa, wandalizm, szkody powstałe w wyniku transportu etc.) oraz polisę OC (Wykonawcy) na kwotę min. 1 mln zł w okresie organizacji obsługi *roadshow*. Ubezpieczenie i polisa muszą zostać okazane Zamawiającemu przed rozpoczęciem II etapu realizacji umowy.
13. Minimum 1 koordynatora/kę kontaktowego/ą prac związanych z planowaniem i realizacją *roadshow*, który/a będzie współpracować z przedstawicielami Zamawiającego. Niezależnie od koordynatora kontaktowego Wykonawca zapewni i wyznaczy koordynatora zespołu obsługującego ekspozycję w każdej z miejscowości.
14. Jednolite stroje dla całego zespołu obsługującego *roadshow* (kierowcy, technicy, animatorzy) z logo LP/jubileuszu.
15. Krótki raport oraz dokumentację fotograficzną z *roadshow* wraz z przekazaniem Zamawiającemu autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wykonanych materiałów (min. 20 zdjęć w jakości min. 300 dpi z każdej lokalizacji). Dokumentacja i raport przekazywane są w ciągu 2 dni kalendarzowych po zakończeniu prezentacji ekspozycji w danej lokalizacji.
16. Raport podsumowujący *roadshow* w formie prezentacji, zawierający zdjęcia, opis trasy i listę odwiedzonych lokalizacji, opis atrakcji i wydarzeń towarzyszących, liczbę osób zaangażowanych w realizację *roadshow*, liczbę odwiedzających, wnioski dot. realizacji tego typu akcji, inne ważne/ ciekawe pod kątem PR liczby, ciekawostki i inne tym podobne. Wykonawca prześle raport w terminie 3 dni kalendarzowych od zakończenia *roadshow* (prezentacji ekspozycji w ostatniej miejscowości). Zamawiający zaakceptuje raport lub w ciągu 2 dni roboczych zgłosi uwagi, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w ciągu 2 dni roboczych.

Wykonawca będzie niezwłocznie reagował na wszelkie występujące w trakcie *roadshow* usterki i awarie techniczne w działaniu ekspozycji w naczepie oraz samej naczepy i ciągnika siodłowego, a także sprzętów i urządzeń stanowiących elementy pikniku edukacyjnego.

W przypadku awarii Wykonawca dołoży wszelkich starań, aby uruchomić ekspozycję z wyłączeniem niedziałającego elementu lub uruchomić sprzęt zastępczy o nie gorszych parametrach niż sprzęt niedziałający.

Wykonawca zobowiązany jest do bieżącej współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego, jednostkami LP oraz innymi podmiotami, które są gospodarzami ekspozycji w danej lokalizacji lub są zaangażowane w realizację *roadshow*.

Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia obsługi *roadshow* (tzn. prezentacji ekspozycji wraz z piknikiem we wszystkich miejscowościach) przez taką liczbę osób, aby przygotowanie, prezentacja ekspozycji, prowadzenie warsztatów i atrakcji podczas pikniku, demontaż, transport, naprawy i wszystkie inne czynności związane z obsługą *roadshow* przebiegały sprawnie, szybko i bezproblemowo. W przypadku absencji jakiekolwiek osoby z obsługi (w tym animatorów/edukatorów, obsługi logistycznej, technicznej, informatycznej, kierowców) Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego zapewnienia zastępstwa.

**9. PROMOCJA EKSPOZYCJI:**

W celu wypromowania *roadshow* Wykonawca opracuje i zrealizuje plan jego promocji uwzględniający co najmniej:

* Współpracę ze służbami prasowymi LP oraz mediami społecznościowymi LP – w tym przygotowanie i dostarczanie treści graficznych i słownych – min. 10 postów z grafiką (karuzele) oraz tekstem. Posty publikowane będą przez jednostki LP.
* Przygotowanie informacji (pliki graficzne, plakaty) dla partnerów zaangażowanych w *roadshow* (np. gminy, GOK-i, szkoły).
* Przygotowanie 3 filmów dot. *roadshow* (promocyjnego – zapowiedzi zachęcającej do odwiedzania ekspozycji, promocyjnego – w trakcie *roadshow* oraz filmu podsumowującego *roadshow* po jego zakończeniu), trwających ok. 1 min., do umieszczenia w mediach społecznościowych, stronach www Zamawiającego etc.

Terminy opracowania i przekazania Zamawiającemu ww. materiałów zostaną określone w *harmonogramie działań*.

**10. PODSTAWOWE ZASADY WSPÓŁPRACY**

1. Niezwłocznie po podpisaniu umowy Wykonawca spotka się z Zamawiającym, online lub stacjonarnie (preferowane) w siedzibie Zamawiającego w Warszawie, w celu omówienia zasad współpracy, realizacji wstępnych założeń koncepcyjnych ekspozycji oraz ustalenia *harmonogramu działań[[4]](#footnote-4)* co najmniej na okres trwania I etapu umowy, Wykonawca prześle *harmonogram działań* do akceptacji Zamawiającego najpóźniej w kolejny dzień roboczy po tym spotkaniu. Zamawiający zaakceptuje *harmonogram działań* lub wniesie uwagi. *Harmonogram działań* może być modyfikowany za zgodą Zamawiającego.
2. W celu wypracowania koncepcji kreatywnej ekspozycji w naczepie i oprawy graficznej naczepy będą odbywać się spotkania Zamawiającego i Wykonawcy w formie stacjonarnej lub online – liczba i czas w zależności od potrzeb, ustalone w trybie roboczym przez Strony. Wymagane jest min. 1 spotkanie, podczas którego zostanie zaprezentowana uszczegółowiona i skonkretyzowana koncepcja kreatywna (w tym wizualizacje wnętrza naczepy z ekspozycją i naczepy na zewnątrz). W spotkaniach mogą uczestniczyć pracownicy innych jednostek LP, np. CILP, DGLP, edukatorzy leśni.
3. Równolegle z koncepcją kreatywną Wykonawca opracuje plan funkcjonalno-użytkowy z *harmonogramem* *roadshow* oraz koncepcję pikniku edukacyjnego. Plan funkcjonalno-użytkowy oraz koncepcja pikniku edukacyjnego muszą zostać przedstawione w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy, natomiast *harmonogram* *roadshow* musi zostać przedstawiony w ciągu 35 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.
4. Na **I etapie umowy** konsultacje między stronami będą prowadzone na bieżąco, drogą elektroniczną. Ewentualne poprawki do materiałów przekazywanych przez Wykonawcę (koncepcja kreatywna wystawy, plan funkcjonalno-użytkowy, inne projekty) będą nanoszone w trybie maksymalnie 1 dnia roboczego lub w terminie dłuższym uzgodnionym z Zamawiającym, lub wynikającym z ww. *harmonogramu działań*.
5. Projekty techniczny i graficzny (wykonawczy) wystawy, które będą podstawą jej produkcji, powinny zostać wykonane w ciągu maksymalnie 14 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy. Konkretny termin wskazany zostanie w *harmonogramie działań*.
6. **Etap I – projekt i wykonanie ekspozycji musi zostać zrealizowany w ciągu 35 dni kalendarzowych.**
7. Pierwsza prezentacja ekspozycji musi odbyć się w Warszawie.
8. **Etap II – obsługa ekspozycji: objazd maksymalnie 100 miejscowości w Polsce musi zostać zrealizowany w terminie do 130 dni kalendarzowych.**
9. Wykonawca, z chwilą podpisania protokołu odbioru w zakresie danego etapu realizacji umowy, przeniesie na Zamawiającego pełne autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do: koncepcji kreatywnej wystawy, projektu graficznego i technicznego wystawy oraz projektów wszystkich innych materiałów promocyjnych powstałych w wyniku realizacji umowy, w tym filmów, zdjęć, postów etc. Utwory, o których mowa w tym punkcie, muszą zostać przekazane Zamawiającemu drogą elektroniczną przed podpisaniem protokołu odbioru danego etapu, ale nie później niż w terminie 3 dni kalendarzowych od zakończenia *roadshow* (prezentacji ekspozycji w ostatniej miejscowości).
10. **Zamawiający, z uwagi na szczególny, jubileuszowy charakter *roadshow* oraz jego ogólnopolski zasięg, wymaga zapewnienia wysokiej jakości wszystkich usług i dostaw składających się na kompleksową realizację przedmiotu zamówienia. Wykonawca jest zobowiązany zaproponować oraz zapewnić w tym zakresie optymalne rozwiązania o wysokiej jakości.**

**Parametry jakościowe rozwiązań powinny przekładać się na osiągnięcie godnego i stosownego do okoliczności jubileuszu 100-lecia LP efektu końcowego ekspozycji oraz pikniku, a także muszą odpowiadać warunkom eksploatacji tych materiałów (forma i wielkość wydarzenia promocyjnego, szacowana frekwencja, 100 miejscowości, wysoka częstotliwość prezentacji etc.). Wykonawca, jako kompetentny w swojej branży podmiot, jest więc odpowiedzialny za profesjonalny i jakościowy dobór tych parametrów, biorąc pod uwagę ww. czynniki.**

1. Plan funkcjonalno-użytkowy dotyczy całości *roadshow*, tj. ekspozycji umieszczonej w naczepie oraz wydarzeń towarzyszących (piknik edukacyjny) i musi powstawać równolegle z koncepcją kreatywną ekspozycji. Plan opisany jest w pkt. 7 OPZ. [↑](#footnote-ref-1)
2. Zwany dalej również „*harmonogramem* *roadshow*”. [↑](#footnote-ref-2)
3. Nie dotyczy osób prowadzących specjalistyczne warsztaty, np. wyplatanie z wikliny, kaletnictwo, dla których prowadzenia wymagane są specjalistyczne, rzemieślnicze umiejętności. [↑](#footnote-ref-3)
4. W odróżnieniu od *harmonogramu roadshow*, który zawiera elementy opisane w pkt. 7.2 SOPZ i dotyczy II etapu realizacji zamówienia – w zakresie objazdu i prezentacji ekspozycji w ustalonych miejscowościach, *harmonogram działań* jest dokumentem nadrzędnym, który uwzględnia wszystkie czynności i terminy związane z realizacją zamówienia w zakresie I i II etapu realizacji zamówienia. [↑](#footnote-ref-4)