

WYJAŚNIENIE NR 1

do Zapytania ofertowego na prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z edukacją ekologiczną w ramach projektu „BRACHOLIŃSKA OSTOJA – miejscem edukacji ekologicznej”

PYTANIE NR 1

Część II Internetowa kampania proekologiczna

„Proszę o informacje na temat wszystkich 3 kampanii. Ile ma trwać, jakie media w nią wchodzi, jakie będą zadania Wykonawcy.”

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE NR 1

Zamawiający w Zapytaniu ofertowym w opisie dotyczącym Części II Internetowa kampania proekologiczna wskazał, że prowadzenie kampanii będzie odbywać się na stronie internetowej Gminy Wągrowiec, na dedykowanej zakładce i w mediach społecznościowych. Zamawiający wskazał tematykę wszystkich kampanii, ich przeznaczenie oraz grupę docelową. Wskazał również, że kampanie będą stanowić materiał przy realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych i powinny mieć formę multimedialną (np. krótkie nagrania filmowe, grafika, elementy interaktywne itp.)

Dodatkowo wyjaśniam, że Wykonawca będzie odpowiedzialny za przygotowanie oraz przekazywanie/dostarczanie Zamawiającemu wszystkich materiałów w ramach kampanii, natomiast administratorem strony i portalu będzie Zamawiający. Z uwagi na fakt, że proekologiczne kampanie internetowe stanowią formę pośrednią realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych wskazanych w Opisie przedmiotu zamówienia, odpowiednio w Części III, VI i VIII, powinny być realizowane przez cały czas trwania poszczególnych kampanii informacyjno – edukacyjnych. Wybór sposobu i formy przygotowania kampanii jest po stronie Wykonawcy, który posiada wiedzę i doświadczenie w przygotowaniu proekologicznych kampanii internetowych. Niemniej przyjęta forma powinna być adekwatna do tematyki, obejmować treści edukacyjne i ekologiczne, oraz wzbudzać zainteresowanie odbiorcy i być zgodna z zapisami Zapytania ofertowego.

PYTANIE NR 2

Część od III do X Organizacja i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnych

„Proszę o konkretne zadania dla Wykonawcy, ewentualnie kontakt do podwykonawców, terminy oczekiwane przez Zamawiającego, informację o rekrutacji uczestników.”

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE NR 2

Zamawiający w Zapytaniu ofertowym w opisie dotyczącym Części III-X dla każdego rodzaju spotkań wskazał formę, tematykę, miejsce realizacji, grupę docelową, przewidywaną liczbę uczestników oraz minimalny czas realizacji. Wszystkie obowiązki Wykonawcy zostały opisane w pkt. IV Informacje

dodatkowe, m.in. Wykonawca zaprojektuje plakat ogłoszeniowy dla każdego wydarzenia i przekaze Zamawiającemu w wersji elektronicznej. Dodatkowo wyjaśniam, że przygotowany i przekazany Zamawiającemu plakat ogłoszeniowy, Zamawiający wykorzysta do rekrutacji uczestników (tj. umieszczenie na stronie, portalu, przekazanie do potencjalnych odbiorców itp.). Zamawiający będzie informował o wszystkich działaniach potencjalnych odbiorców. Zgodnie z Zapytaniem ofertowym Wykonawca wykona przedmiot zamówienia najpóźniej do 30.09.2020 r. Z ofertą należy przedstawić wstępny harmonogram i program działań, natomiast na etapie realizacji Wykonawca z Zamawiającym ustali szczegółowy harmonogram. Dodatkowo wyjaśniam, że Wykonawca przy ustalaniu harmonogramu powinien wziąć pod uwagę efektywność działań, dostępność grupy docelowej, swoje możliwości organizacyjne, dysponowanie osobami odpowiedzialnymi za prowadzenie działań (np. wykładowca, prelegent). Harmonogram powinien uwzględniać orientacyjny termin poszczególnych działań, przewidywany czas trwania (z uwzględnieniem zaproponowanego w Zapytaniu ofertowym minimum).

Zdaniem Zamawiającego opis przedmiotu zamówienia zawarty w Zapytaniu ofertowym jest wyczerpujący.

PYTANIE NR 3

Część od III do X - Organizacja i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnych

„Informacja o harmonogramie – proszę o wytyczne co powinien zawierać, gdyż nie wynika to z zapytania.”

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE NR 3

Zgodnie z Zapytaniem ofertowym Wykonawca wykona przedmiot zamówienia najpóźniej do 30.09.2020 r. Z ofertą należy przedstawić wstępny harmonogram, który powinien uwzględniać orientacyjny termin realizacji poszczególnych działań, przewidywany czas trwania (z uwzględnieniem zaproponowanego w Zapytaniu ofertowym minimum). Szczegółowy termin realizacji poszczególnych działań zostanie uzgodniony po wyborze Wykonawcy.

PYTANIE NR 4

Część od III do X - Organizacja i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnych

„Jaki budżet Państwo przewidują na te wydarzenia?”

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE NR 4

Wyjaśniam, że Zamawiający nie ma obowiązku ujawniania posiadanych środków finansowych na etapie składania ofert, a jedynie bezpośrednio przed ich otwarciem. Ujawnienie budżetu mogłoby zakłócić kształtowanie ceny w warunkach uczciwej konkurencji.

*Przemysław Majchrzak
/Wójt Gminy Wągrowiec/*