

Strona internetowa prowadzonego postępowania: <https://platformazakupowa.pl/pn/nmm>

Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej/unieważnieniu

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. Przeprowadzenie kampanii reklamowej w ramach projektu: „Konserwacja, remont i modernizacja Żurawia Gdańskiego – oddziału Narodowego Muzeum Morskiego w Gdańsku wraz z utworzeniem nowej wystawy stałej”, sprawa: ZP/27-4/PN/2024.

1. Zgodnie z art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.; zwana dalej: PZP), Zamawiający informuje o:

WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ:

CZĘŚĆ I ZAMÓWIENIA:

Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonano na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SWZ.

Wybrana została **oferta nr 3** złożona przez:

APLAN MEDIA Sp. z o.o.
ul. Wróblewskiego 18
93-578 Łódź

z ceną wykonania przedmiotu zamówienia w wysokości **7 576,80 zł brutto**.

Zamawiający przedstawia poniżej punktację przyznaną złożonym ofertom w każdym kryterium oceny ofert (*cena – waga 60%, doświadczenie koordynatora – waga 40%*) oraz łączną punktację:

„Konserwacja, remont i modernizacja Żurawia Gdańskiego – oddziału Narodowego Muzeum Morskiego w Gdańsku wraz z utworzeniem nowej wystawy stałej”
Projekt jest finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach funduszy EOG oraz ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.



<i>Nr oferty</i>	<i>Nazwa i adres wykonawcy</i>	<i>Liczba punktów w kryterium Cena</i>	<i>Liczba punktów w kryterium Doświadczenie koordynatora</i>	<i>Łączna punktacja</i>
1	Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa NIP: 5272702552	47,69	40,00	87,69
3	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź NIP: 7312045370	60,00	40,00	100,00
4	YOUR AGENCY Sp. z o. o. ul. Pelpińska 4 80-335 Gdańsk NIP: 5842793156	24,89	40,00	64,89
5	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa NIP: 5222637580	45,07	40,00	85,07
6	Polska Press Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45 02-672 Warszawa NIP: 5220103609	25,55	40,00	65,55

Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Art. 239 ust. 1 ustawy PZP.

Najkorzystniejsza oferta spełnia wszystkie warunki wymagane przez Zamawiającego określone w SWZ i uzyskała największą liczbę punktów na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SWZ.

CZĘŚĆ II ZAMÓWIENIA:

Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonano na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SWZ.

Wybrana została **oferta nr 1** złożona przez:

Euvic Media Sp. z o.o.
ul. Czerska 12
00-732 Warszawa

z ceną wykonania przedmiotu zamówienia w wysokości **26 568,00 zł brutto**.

„Konservacja, remont i modernizacja Żurawia Gdańskiego – oddziału Narodowego Muzeum Morskiego w Gdańsku wraz z utworzeniem nowej wystawy stałej”
Projekt jest finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach funduszy EOG oraz ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.



Zamawiający przedstawia poniżej punktację przyznaną złożonym ofertom w każdym kryterium oceny ofert (*cena – waga 60%, doświadczenie koordynatora – waga 40%*) oraz łączną punktację:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium Cena	Liczba punktów w kryterium Doświadczenie koordynatora	Łączna punktacja
1	Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa NIP: 5272702552	60,00	40,00	100,00
3	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź NIP: 7312045370	42,85	40,00	82,85
4	YOUR AGENCY Sp. z o. o. ul. Pelpińska 4 80-335 Gdańsk NIP: 5842793156	49,85	40,00	89,85
5	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa NIP: 5222637580	40,50	40,00	80,50

Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Art. 239 ust. 1 ustawy PZP.

Najkorzystniejsza oferta spełnia wszystkie warunki wymagane przez Zamawiającego określone w SWZ i uzyskała największą liczbę punktów na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SWZ.

2. Na podstawie art. 260 ustawy PZP Zamawiający zawiadamia równocześnie Wykonawców o unieważnieniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w następującym zakresie:

CZĘŚĆ III ZAMÓWIENIA:

Uzasadnienie unieważnienia postępowania w zakresie części III zamówienia:

- Art. 255 pkt 3) ustawy PZP:

Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli: cena lub koszt najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na

„Konservacja, remont i modernizacja Żurawia Gdańskiego – oddziału Narodowego Muzeum Morskiego w Gdańsku wraz z utworzeniem nowej wystawy stałej”
Projekt jest finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach funduszy EOG oraz ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.



sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny lub kosztu najkorzystniejszej oferty.

Cena oferty z najwyższą ilością punktów przyznanych według kryteriów określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia, po odrzuceniu w zakresie części III zamówienia ofert numer: 1, 2, 5 i 6 znacząco przekracza kwotę przeznaczoną na realizację zamówienia. Zamawiający na chwilę obecną nie widzi możliwości zwiększenia przewidzianego budżetu.

Zamawiający przedstawia poniżej punktację przyznaną złożonym ofertom w każdym kryterium oceny ofert (*cena – waga 60%, doświadczenie koordynatora – waga 40%*) oraz łączną punktację:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium Cena	Liczba punktów w kryterium Doświadczenie koordynatora	Łączna punktacja
3	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź NIP: 7312045370	60,00	40,00	100,00
4	YOUR AGENCY Sp. z o. o. ul. Pelpińska 4 80-335 Gdańsk NIP: 5842793156	14,21	40,00	54,21

Jednocześnie Zamawiający informuje, że wobec czynności Zamawiającego przysługują Wykonawcom środki ochrony prawnej w terminach i zgodnie z zasadami określonymi w Dziale IX PZP.

DYREKTOR
Narodowego Muzeum Morskiego
w Gdańsku

dr Robert Domżał

„Konservacja, remont i modernizacja Żurawia Gdańskiego – oddziału Narodowego Muzeum Morskiego w Gdańsku wraz z utworzeniem nowej wystawy stałej”
Projekt jest finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach funduszy EOG oraz ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

