

MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE sp. z o.o.

KOMISJA OFERTOWA

Numer postępowania: **MTP/2023/DNS/11**

Nazwa postępowania:

**„PRODUKCJA, DOSTAWA WRAZ Z MONTAŻEM
31 SŁUPÓW CITYLIGHT”**

Poznań, kwiecień 2023 roku

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



DOKUMENTACJA OFERTOWA KONKURSU MTP/2023/DNS/11

SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1.1. Przedmiot zamówienia obejmuje: produkcję, dostawę wraz z montażem 31 słupów ogłoszeniowo-reklamowych typu citylight, podświetlanych od wewnątrz w dwóch rozmiarach:

1.1.1. słup niski w liczbie 26 sztuk – z trzema ekspozycjami reklamowymi o wymiarach plakatu citylight mocowanymi od wewnątrz słupa przy pomocy systemów dociskających plakat do szyby poliwęglanowej,

1.1.2. słup wysoki w liczbie 5 sztuk – z sześcioma ekspozycjami reklamowymi o wymiarach plakatu citylight mocowanymi od wewnątrz słupa przy pomocy systemów dociskających plakat do szyby poliwęglanowej.

1.2. Obydwa typy słupa powinny być zaprojektowane w sposób umożliwiający posadowienie w uzgodnionych lokalizacjach znajdujących się w strefie wiatrowej kategorii (2) bez ingerencji w podłoże, czyli bez użycia fundamentu lub kotw mocujących do podłoża. Słupy powinny być przystosowane do posadowienia na nieutwardzonych gruntach (w takim przypadku montaż powinien przewidywać poziomowanie istniejącego terenu w przypadku takiej konieczności) oraz na gruntach utwardzonych (w takim przypadku montaż powinien przewidywać poziomowanie istniejącego terenu w przypadku takiej konieczności) oraz na gruntach utwardzonych (w takim przypadku oba typy słupa powinny być wyposażone w regulowane stopy umożliwiające wy poziomowanie słupa).

1.3. Ekspozycje reklamowe powinny być zabezpieczone płytami z poliwęglanu litego bezbarwnego o grubości 3 mm, które od wewnątrz posiadać powinny tzw. passe-partout.

1.4. Słupy powinny posiadać możliwość zamieszczenia logotypu w górnej części słupa.

1.5. Podświetlenie ekspozycji reklamowych powinno być wykonane w technologii LED a instalacja elektryczna powinna być wyposażona w wyłącznik RCD, wyłącznik nadprądowy oraz listwę wyrównawczą.

1.6. W obu typach słupa, konstrukcje powinny być wykonane z profili aluminiowych, lakierowanych proszkowo. W przypadku konieczności użycia stalowych elementów konstrukcyjnych, zabezpieczeniem antykorozyjnym dla tych elementów powinno być cynkowanie ogniowe. Cokół słupa powinien być wykonany z żeliwa lub betonu architektonicznego z możliwością pokrycia strukturą żywiczną typu mozaika.

Nasze obiekty:



ARENA
POZNAŃ

Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



- 1.7. Okres gwarancji na dostarczone słupy ogłoszeniowe min. 2 lata (24 miesiące) – od dnia zakończenia całości dostawy.
- 1.8. Dostawca powinien zagwarantować przez okres 10 lat części zamienne elementów, które mogą być konieczne do wymiany podczas eksploatacji słupów.
- 1.9. Dostawca powinien wymienić i wycenić odrębnie niezbędne materiały oraz części eksploatacyjne w tym „szyby” z poliwęglanu dla dwóch typów słupa.

2. ZAMAWIAJĄCY

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.

ul. Głogowska 14

60-734 Poznań

NIP 777-00-00-488

Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000202703

Kapitał zakładowy – 377.346.000,00 PLN

Zamawiający nie podlega przepisom ustawy z dn. 11.09.2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2022 r., poz. 1710) z późniejszymi zmianami.

3. SPOSÓB FINANSOWANIA ZAMÓWIENIA

Środki własne Zamawiającego.

Zamawiający dopuszcza możliwość wypłaty zaliczki na poczet wykonania zamówienia w wysokości do 40% wartości zamówienia.

4. ZAWARTOŚĆ DOKUMENTACJI OFERTOWEJ

- 1) wzór oferty (załącznik nr 1)
- 2) projekt umowy (załącznik nr 2) [projekt umowy zostanie dołączony do dokumentacji w trakcie postępowania]
- 3) dane finansowe – wzór (załącznik nr 3)
- 4) zatrudnienie, kwalifikacje techniczne oraz doświadczenia w zakresie wykonawstwa – wzór (załącznik nr 4)

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



5) lista podwykonawców – wzór (załącznik nr 5)

5. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

5.1. Zamawiający wymaga aby przedmiot zamówienia dostarczony został w terminie do 120 dni od daty zawarcia umowy, przy czym dostawy powinny być realizowane partiami – I część (10 sztuk) w terminie nie dłuższym niż 70 dni od dnia podpisania umowy i kolejne 10 sztuk w terminie nie dłuższym niż 90 dni, pozostała partia (11 sztuk) w terminie nie dłuższym niż 120 dni od dnia podpisania umowy.

6. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

6.1. Oferent ma prawo złożyć tylko jedną kompletną ofertę. Oferty niejednoznaczne nie będą brane pod uwagę.

6.2. Ofertę należy złożyć poprzez uzupełnienie wymaganych pól cenowych, kryteriów i warunków formalnych platformy z wykorzystaniem druków, których wzory zawiera dokumentacja

6.3. Ofertę i poszczególne załączniki dokumentacji konkursu należy wypełnić pismem drukowanym w języku polskim. Każda strona powinna być opatrzona kolejnym numerem i podpisana przez osobę prawidłowo umocowaną do występowania w imieniu Oferenta. Ewentualne poprawki w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.

6.4. Cena oferty jest ceną ryczałtową i musi uwzględniać wszystkie wymagania i założenia dokumentacji. Cena musi być wyrażona w złotych polskich i skalkulowana przy założeniu 30 dniowego terminu płatności od dnia podpisania protokołu odbioru poszczególnych partii dostarczanych słupów.

6.5. Oferenci ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

7. WYMAGANE DOKUMENTY I INFORMACJE

7.1. Oferent powinien złożyć ofertę cenową na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszej dokumentacji.

7.2. Dodatkowo oferta powinna zawierać:

7.2.1. propozycję rozwiązań dla dwóch typów słupa (niski i wysoki), wraz z rysunkiem technicznym poszczególnych typów słupa,

7.2.2. szczegółowe propozycje rozwiązań daszka (element zamykający słup od góry) dla dwóch typów słupa (niski i wysoki),

7.2.3. możliwy termin realizacji zamówienia oraz ilościowy harmonogram dostaw (odstępny czasowe i jednorazowe ilości),

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



- 7.2.4. cenę jednostkową dla poszczególnych rozwiązań i typów słupa citylight przy założeniu ilości z zapytania ofertowego,
 - 7.2.5. stawkę 1 wozokilometra za transport słupów w podane przez Zamawiającego miejsce,,
 - 7.2.6. cenę montażu dla dwóch wersji słupa,
 - 7.2.7. łączną cenę zawierającą wszystkie elementy z zapytania ofertowego.
- 7.3. Ofertant do oferty powinien dołączyć proponowany harmonogram dostaw słupów oraz wszystkie pozostałe wymagane załączniki.

8. KRYTERIA WYBORU OFERENTA

- 8.1. Za spełniających warunek wiedzy i doświadczenia Zamawiający uzna tych Oferentów, którzy wykażą, że wykonali, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, następujące usługi:
- 8.1.1. przynajmniej jedną dostawę fabrycznie nowych słupów ogłoszeniowych/reklamowych podświetlanych od wewnątrz, przeznaczonych do ekspozycji plakatów citylight w liczbie 5 sztuk,
- 8.2. Do oferty należy dołączyć referencje lub protokołu odbioru potwierdzające należyte wykonanie dostawy o której mowa w pkt 8.1 lub stosowne oświadczenie Wykonawcy.
- 8.3. Każda oferta podlega indywidualnej ocenie Komisji Ofertowej według niżej podanych kryteriów
- 8.3.1. Zaproponowana cena (PC)
 - 8.3.2. Gwarancja jakości i rękojmi (PG)
- 8.4. Sposób oceny
- 8.4.1. Cena ofertowa brutto (PC) 90 pkt wg. wzoru
 - 8.4.2. Gwarancja jakości (PG) 10 pkt wg. sposobu wskazanego w pkt 2) poniżej
 - 8.4.3. Cena ofertowa brutto (PC) – waga kryterium to 90 pkt
W przedmiotowym kryterium oceniana będzie cena ofertowa brutto, podana przez Wykonawcę w formularzu ofertowym (Załącznik nr 1 do SWZ). Maksymalną liczę punktów w tym kryterium otrzyma oferta z najniższą ceną ofertową (90 pkt). Oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru:
$$PC = C_n / C_b \times 90 \text{ [pkt]}$$

PC – oznacza punkty w kryterium „cena ofertowa brutto”,
C_n – oznacza najniższą oferowaną cenę brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu,
C_b – oznacza cenę brutto badanej oferty.

Nasze obiekty:



ARENA
POZNAŃ

Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



8.4.4. Gwarancja jakości i rękojmi (PG) – waga kryterium to 10 pkt.

W przedmiotowym kryterium oceniany będzie podany przez Wykonawcę w formularzu ofertowym (Załącznik nr 1) okres gwarancji jakości i rękojmi na urządzenia wraz z montażem. Okres gwarancji jakości i rękojmi. Wykonawca winien podać w miesiącach. Okres gwarancji i rękojmi liczony będzie od daty sporządzenia protokołu zdawczo-odbiorczego.

Deklarowana długość gwarancji przez Wykonawcę na dostarczone urządzenia wraz z montażem: Przyznana ilość punktów w kryterium – PG

1. 24 miesięcznej gwarancji jakości i rękojmi 0 pkt
2. 36 miesięcznej gwarancji jakości i rękojmi 5 pkt
3. 48 miesięcznej gwarancji jakości i rękojmi 10 pkt

8.4.5. Zamawiający zastrzega, że:

8.4.5.1. Nie dopuszcza podania w ofercie okresu gwarancji jakości i rękojmi i innego niż 24, 36 lub 48 miesięcy.

8.4.5.2. W przypadku podania okresu gwarancji jakości i rękojmi dłuższego niż 48 miesięcy, Zamawiający dla potrzeb obliczenia punktacji w kryterium gwarancji jakości i rękojmi sprowadzi okres gwarancji jakości i rękojmi do 48 miesięcy i oceni ofertę z uwzględnieniem takiego okresu gwarancji jakości i rękojmi.

8.4.5.3. W przypadku braku zaznaczenia w formularzu ofertowym deklarowanego okresu gwarancji jakości i rękojmi Zamawiający uzna, że Wykonawca zaoferował gwarancję jakości i rękojmi na okres 24 miesięcy i oceni ofertę z uwzględnieniem takiego okresu gwarancji jakości i rękojmi.

8.5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do swobodnego wyboru oferenta.

8.6. Zamawiający odrzuci ofertę o najniższej cenie, jeżeli zostanie ona uznana za rażąco niską w świetle warunków technicznych lub kontraktowych.

8.7. Zamawiający będzie zwracał uwagę na estetykę proponowanych rozwiązań dla słupów.

9. WADIUM

9.1. Oferent przystępujący do postępowania obowiązany jest wnieść wadium w wysokości: 30.000,00 złotych (słownie: trzydzieści tysięcy złotych) w terminie do 19 kwietnia 2023r.

9.2. Wadium należy wnieść w formie pieniężnej lub gwarancji bankowej lub gwarancji ubezpieczeniowej,

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



- 9.3. Wpłaty wadium należy dokonać na konto bankowe Zamawiającego: 38 1020 4027 0000 1102 0424 2962.
- 9.4. Zamawiający dokona zwrotu wadium z chwilą upływu terminu ważności ofert, chyba, że wcześniej zaistniała jedna z niżej podanych okoliczności:
- 9.4.1. zakończono postępowanie konkursowe bez wyboru oferty,
 - 9.4.2. wycofano ofertę przed upływem terminu składania ofert.
- 9.5. Oferent, którego oferta została wybrana traci wadium na rzecz Zamawiającego, jeżeli:
- 9.5.1. odmówi podpisania umowy z Zamawiającym na warunkach określonych w ofercie,
 - 9.5.2. wycofa ofertę w okresie związania ofertą,
 - 9.5.3. odmówi wniesienia zabezpieczenia gwarantującego należyte wykonanie umowy.
- 9.6. Oferentowi, którego oferta została wybrana wniesione wadium zostanie zwrócone po podpisaniu umowy z Zamawiającym i wniesieniu w uzgodnionej formie zabezpieczenia należytego wykonania umowy, spośród wymienionych w punkcie 9.2.
- 9.7. Wadium zwracane jest w wartości nominalnej.

10. OKRES ZWIĄZANIA OFERTĄ

- 10.1. Składający ofertę pozostaje nią związany przez okres 60 dni licząc od dnia wskazanego jako termin składania ofert.

11. TRYB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ

- 11.1. Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o udzielenie wyjaśnień merytorycznych w terminie nie później niż do dnia 14 kwietnia 2023r. włącznie. Oferent zadaje pytanie poprzez wysłanie wiadomości do Zamawiającego za pośrednictwem Platformy Zakupowej z wykorzystaniem przycisku "Wyślij wiadomość do Zamawiającego".
- 11.2. Odpowiedzi na pytania merytoryczne zostaną udzielone w formie komunikatu Zamawiającego i udostępnione wszystkim uczestnikom postępowania, bez wskazania źródła zapytania.
- 11.3. W przypadku pytań związanych z obsługą platformy, prosimy o kontakt z Centrum Wsparcia Klienta platformy zakupowej Open Nexus czynnym od poniedziałku do piątku w dni robocze, w godzinach od 8:00 do 17:00.
- 11.3.1. tel. 22 101 02 00
 - 11.3.2. e-mail: cwk@platformazakupowa.pl
- 11.4. Zamawiający nie zamierza zwoływać zebrania Oferentów.

Nasze obiekty:



ARENA
POZNAŃ

Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



12. TERMIN SKŁADANIA OFERT, OTWARCIE OFERT

- 12.1. Oferty na platformie zakupowej można składać do dnia 20 kwietnia 2023 r. do godziny 11:55.
- 12.2. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 20 kwietnia 2023 r. o godzinie 12:00
- 12.3. Zamawiający nie przewiduje obecności Oferentów przy otwarciu ofert.

13. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

- 13.1. Oferent, którego oferta zostanie wybrana, otrzyma wiadomość akceptującą jego wybór. Pozostali uczestnicy niniejszego postępowania ofertowego zostaną także powiadomieni o jego wynikach.

14. UNIEWAŻNIENIE KONKURSU OFERT

- 14.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia konkursu ofert bez podania przyczyny.

15. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO ZAKOŃCZENIU OFERTOWANIA.

- 15.1. Oferent winien dostarczyć podpisaną umowę, zgodną z warunkami określonymi w ofercie, w terminie do 14 dni od chwili ogłoszenia wyników konkursu ofert. Jeżeli Oferent nie dostarczy umowy w w/w terminie lub w innej formie uchylać się będzie od jej zawarcia, wybór przeprowadza się ponownie spośród pozostałych złożonych ofert, pod warunkiem, że nie upłynął okres związania ofertą.

Nasze obiekty:



ARENA
POZNAŃ

Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:

